

moment

EXPO



KUTLU KARAVELİOĞLU:
"AB'NİN TÜRKİYE'Yİ DE
'MADE IN EU' TANIMINA
DÂHİL ETMESİ GEREKİYOR"

SKDM UYGULAMASI
BAŞLARKEN KAPSAMI DA
GENİŞLİYOR

AHMET YILMAZ:
"MERCOSUR İLE BİR AN ÖNCE
STA İMZALAMAK ZORUNDAYIZ"

ALPER KARAKURT:
"MAKİNE SEKTÖRÜNDE
YÜKSEK ÜCRET
DÜŞÜK BÜYÜME SARMALI"



**TÜRKİYE 2026'DA
YÜZDE 3,5
BÜYÜYEBİLİR
ANCAK KÜRESEL
RİSKLER
DEVAM EDİYOR**

DALGAKIRAN 60.
YIL

60 Yılın Tecrübesiyle!
Türkiye'nin Global Kompresör Markası



*Tanıtım Filmi



444 20 12

dalgakiran.com

Abkant Lazer Kesim Büküm Hattı Sistemi

- Kapsamlı planlanmış bir üretim süreci,
- Daha iyi bir üretim alanı,
- Tutarlı ürün kalitesi ve düşük ürün maliyeti sunar.

Abkant Lazer Sistemleri'nin Özellikleri

- Çevre bilinci sayesinde daha az yağ kullanımı
- Minimum senkronize çalışma alanı
- Tam otomatik sistem
- Enerji tasarrufu
- Endüstri 4.0
- Durmazlar bulut
- Fiber lazer teknolojisi
- Yüksek tekrarlanabilirlik
- Yüksek kararlılık oranı
- Kompakt yerleşim tasarımı
- Düşük gürültü kirliliği
- Kolay ve hızlı kurulum

Dline



Tecrübeli Abkant ve Lazer makine kadromuz ile
ham maddeden ürüne ulaşabileceğiniz
hızlı, güvenilir ve akıllı üretim çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz.

30 kW LAZER



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2024



DESIGN
AWARD
2024



FIBERMAK Momentum Gen-5 lazer kesim makinesi, üstün teknolojisi sayesinde işinizi akıllı hale getirirken, duruşu ve tasarım detaylarıyla daha güçlü bir görünüme imza atıyor. Şimdi 4G ivmelenme ve 30 kW güç seçeneğiyle hızınıza hız, gücünüze güç katacak.



ERMAKSAN

GÜNDEM

SYF 6



MAKİNE İHRACATI 11 AYDA
26 MİLYAR DOLAR OLDU

KAPAK

SYF 42



TÜRKİYE 2026'DA
YÜZDE 3,5 BÜYÜYEBİLİR
ANCAK KÜRESEL RİSKLER
DEVAM EDİYOR

ÜLKELERDEN

SYF 50



YAKIN KOMŞU, GÜÇLÜ ORTAK:
BULGARİSTAN

AKTÜEL TEKNOLOJİ

SYF 84



YAPAY ZEKÂ İLE DERTLEŞMENİN
GİZLİ TEHLİKELERİ!

- 6 GÜNDEM** MAKİNE İHRACATI 11 AYDA 26 MİLYAR DOLAR OLDU
- 10** MERAKLISINA MAKİNE
- 11** ARALIK AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR
- 12** MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İLK KEZ DÜZENLENEN ITSA FUARINDA TÜRKİYE'Yİ TEMSİL ETTİ
- 15** TÜRKİYE VE BREZİLYA MAKİNE TİCARETİNDE STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ
- 16** MEEXX FUARI MAKİNE SEKTÖRÜNÜN BULUŞMA NOKTASI OLDU
- 18** PLAST EURASIA YENİLENEN YÜZÜYLE 34'ÜNCÜ KEZ KAPILARINI AÇTI
- 20** SAHA 2026: TİCARET FUARININ ÖTESİNDE, STRATEJİK BİR PLATFORM
- 22** TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ MART AYINDA BIEMH FUARINA KATILACAK
- 23** DEĞİŞEN KÜRESELLEŞMEDE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM İÇİN ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ
- 24 BİLGİ HATTI / İŞ KÜLTÜRÜ** HIRVATİSTAN İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI
- 26 BİLGİ HATTI / DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU**
- 28 BİLGİ HATTI / YEŞİL TERİMLER KILAVUZU**
- 30 BİLGİ HATTI** REKABETÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR AB BİYOEKONOMİSİ İÇİN STRATEJİK ÇERÇEVE
- 31** SKDM UYGULAMASI BAŞLARKEN KAPSAMI DA GENİŞLİYOR
- 32 BİLGİ HATTI / ALMANYA'DAN HABERLER**
- 34 TİM'DEN** TİM 2026'DA İHRACATÇILARI BEŞ KİTADA ALICILARLA BULUŞTURACAK
- 36** TİM VE TÜRK EXİMBANK'TAN YEŞİL DÖNEM
- 38 VİTRİN** BÜLBÜLOĞLU VİNÇ SANAYİ 40'INCI KURULUŞ YILINI KAPADOKYA'DA KUTLADI
- 40** FİZİX, KAMU DESTEKLİ AR-GE BAŞARISINI ULUSLARARASI ARENAYA TAŞIYAN PROJESİNİ ANLATTI
- 42 KAPAK** TÜRKİYE 2026'DA YÜZDE 3,5 BÜYÜYEBİLİR ANCAK KÜRESEL RİSKLER DEVAM EDİYOR
- 50 ÜLKELERDEN** YAKIN KOMŞU, GÜÇLÜ ORTAK: BULGARİSTAN
- 58 MAKALE** MAİB ALMANYA DANIŞMANI AHMET YILMAZ: "MERCOSUR İLE BİR AN ÖNCE STA İMZALAMAK ZORUNDAYIZ"
- 62 ÇEVRE** TÜM TÜRKİYE KİRLİ HAVA SOLUYOR
- 66 ARAŞTIRMA** DÖNÜŞEN İŞ DÜNYASINDA ŞİRKETLERİN RİSK YÖNETİMİ DEĞİŞİYOR
- 68 ANALİZ** MAKİNE SEKTÖRÜNDE YÜKSEK ÜCRET DÜŞÜK BÜYÜME SARMALI
- 70 ARAŞTIRMA** KÜRESELLEŞMEDE BAŞARI, PLANLI VE VERİYE DAYALI ADIMLARLA MÜMKÜN
- 74 GENÇ MOMENT** HEPİMİZ STRESLİYİZ
- 78 ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ** DİJİTAL İKİZİNİZLE VERİMNİZ İKİ KAT ARTACAK
- 80 SAĞLIK** SİGARAYI BIRAKMAYI KOLAYLAŞTIRAN ALTI PRATİK ÖNERİ
- 82 GASTRONOMİ** NAR TÜKETMENİZ İÇİN YEDİ ÖNEMLİ NEDEN
- 84 AKTÜEL TEKNOLOJİ** YAPAY ZEKÂ İLE DERTLEŞMENİN GİZLİ TEHLİKELERİ!
- 86 KİTAP**
- 88 BULMACA**
- 91 GÖSTERGELER** MAKİNE İHRACATI OCAK-KASIM DÖNEMİNDE 26 MİLYAR DOLAR OLDU
- 109 ADRESLER**
- 110 FUARLAR**

49 .yıl
BVS Bülbüloğlu
cranes Vinç San. ve Tic. A.Ş.



TOLGA ÇATAL

Merhaba değerli Moment Expo okurları,

Zorlu geçen 2025 yılında Türkiye'nin Makinecileri, önemli bir başarı sergileyerek yılı kayıpsız kapatmayı büyük ölçüde garantiledi. Makine ihracatı ocak-kasım döneminde yüzde 0,8 artışla, serbest bölgeler dâhil 26 milyar dolara yükselirken, kilogram başına ortalama ihracat fiyatları da 8,1 dolarlık tarihi seviyesini korudu. Yıllıklandırılmış hesaplamalara göre serbest bölgeler dâhil makine ihracatı 28,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken, ekim ayı itibarıyla makine ithalatı da 45,2 milyar dolar olarak kayda geçti.

2026'ya ilişkin ilk beklentiler olumlu olsa da küresel sanayi üretimi üzerindeki çok yönlü baskılar devam ediyor. Özellikle Avrupa sanayisinde tartışılmaya başlanan "Korumacılık mı, rekabetçilik mi?" tartışmaları ise son dönemde, AB içinde "Made in EU" etiketiyle bazı sektörlerde ekipmanların Avrupa'da üretilme oranını yüzde 70'e kadar çıkaracak "Sanayi Hızlandırma Yasası" etrafında şekilleniyor. Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu da bu çerçevedeki görüşlerini, "Çok taraflı ticaret sistemi açısından riskler taşıyan bu tasarının gündeme gelmesinin arkasındaki motivasyon, rekabetçiliği koruma gereksinimidir... Avrupa otomotiv tedarik sanayisini temsil eden CLEPA'nın son anketi, Avrupalı tedarikçilerin yüzde 70'inin Çin menşeli ithalatla doğrudan rekabet hâlinde olduğunu ve kârlılıklarının yatırımı sürdürülebilmek için gerekli asgari eşğin altına gerilemesinden endişe ettiğini ortaya koyuyor. Aynı tartışma, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının nihai ürünlere genişletilmesine yönelik değerlendirmelerde de mevcut; karbon kaçacağını önleme amacıyla tasarlanan düzenlemeler, maliyet kanalı üzerinden sanayi üzerinde ilave baskı yaratıyor. Rekabetçiliğin bir ayağı korumacılıksa bir ayağının da maliyet kontrolü olduğunun bilinciyle, AB'nin stratejik bir partner ve Gümrük Birliği'nin bir ortağı olarak Türkiye'yi de 'Made in EU' tanımına dâhil etmesi gerekiyor." sözleriyle aktarıyor.

Moment Expo'nun bu sayısında "Kapak" sayfalarımızda incelediğimiz; Allianz Trade'in bu ay güncellediği "Ekonomik Görünüm 2026-2027: Sınırları Zorlamak" başlıklı çalışması da küresel GSYİH büyümesinin şimdilik güçlü seyrini koruduğunu vurgularken, küresel risklerin devam ettiği bilgisine yer veriyor. Allianz Trade uzmanlarına göre, aşağı yönlü kurumsal, jeopolitik ve finansal risklere ilişkin tetikte olmak bu dönemde büyük önem arz ediyor. Bunların başında da merkez bankalarının bağımsızlığı, korumacılık ve seçim sonuçları gibi olumsuz politika değişiklikleri olasılığını artıran kurumsal riskler geliyor. İkincisi ise volatiliteye neden olmaya devam edebilecek olan jeopolitik riskler ve ulusal güvenlik öncelikleri... Son olarak, 2026 yılı boyunca artmaya devam edecek olan finansal riskler, yani yapay zekâ hisse senedi piyasalarında bir düzeltme olasılığı, dolarizasyonun azalmasına yönelik baskıların yeniden ortaya çıkması, özel kredi piyasalarında türbülans ve kamu borcunun sürdürülebilirliğine ilişkin endişeler ılımlı bir geç finansal döngünün sınırlarını zorlayabilir.

Moment Expo'nun bu sayısında ayrıca, AB-MERCOSUR arasındaki STA'nın Türkiye'ye etkilerine yönelik önemli bir içeriğimiz daha bulunuyor. MAİB Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz, detaylıca incelediği bu STA'nın Türkiye ve makine sektörü özelinde aleyhimize bir pazar açılımı yaratarak rekabet dengesini yapısal biçimde bozacağı uyarısını yineliyor ve "MERCOSUR ile biz de, bir an önce STA imzalamak zorundayız." diyor.

Sağlıklı günler ve keyifli okumalar diliyorum,

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ADINA SAHİBİ
Esra ARPINAR

YAYIN KURULU BAŞKANI
Sevda Kayhan YILMAZ

YAYIN KURULU
Kutlu KARAVELİOĞLU, Mehmet AĞRIKLİ,
Simge Beril BÜLBÜLOĞLU, Fatih KAR,
Livza YILBIRLIK YILMAZ, Ahmet ÖZKAYAN,
Tolga SAYLAN, Halil İbrahim GÖKÇÜOĞLU,
Burç ANGAN, Mustafa BOZKURT, Beste ÖZDEŞLİK,
Cemal AYLA, Zühtü BAKIR, Can Fuat GÜRLESEL,
Mehtap ÖNAL

YAYINA HAZIRLAYANLAR
Ajans Mundus



SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Tolga ÇATAL (tolga@ajansmundus.com)

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat CERİT (murat@ajansmundus.com)

YAYIN ADRESİ
Yenişehir Mah. Sumbül Sok. No: 6-1, D. 79,
Pendik / İstanbul
Tel: 0533 242 45 16

YAYIN TÜRÜ
Süreli, Yerel Dergi

YÖNETİM YERİ
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120
Balgat - Çankaya / Ankara
Tel: 0312 447 27 40
Faks: 0312 446 96 05

MOMENT EXPO Dergisi, Ajans Mundus tarafından
T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır.
"Moment Expo Dergisi" ibaresi kullanılarak alıntı
yapılması izne bağlıdır.

Moment Expo Dergisi Makine İhracatçıları Birliği'nin
ücretsiz süreli, dijital yayındır. Moment Expo'nun
basımı geçici olarak durdurulmuş olup,
www.moment-expo.com adresi ve **Türk Telekom**
E-Dergi portalından dergi içeriğine erişilebilmektedir.



MAKİNE İHRACATI 11 AYDA 26 MİLYAR DOLAR OLDU

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (MAİB) TARAFINDAN PAYLAŞILAN MAKİNE İMALAT SANAYİSİ KONSOLİDE VERİLERİNE GÖRE, 2025 YILININ OCAK-KASIM DÖNEMİNDE TÜRKİYE'NİN SERBEST BÖLGELER DÂHİL TOPLAM MAKİNE İHRACATI 26 MİLYAR DOLAR OLDU. AB İÇİNDE, "MADE IN EU" ETİKETİYLE BAZI SEKTÖRLERDE EKİPMANLARIN AVRUPA'DA ÜRETİLME ORANINI YÜZDE 70'E KADAR ÇIKARACAK "SANAYİ HIZLANDIRMA YASASI" ETRAFINDAKİ TARTIŞMALARIN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKEN MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI KUTLU KARAVELİOĞLU, "REKABETÇİLİĞİN BİR AYAĞI KORUMACILIKSA BİR AYAĞININ DA MALİYET KONTROLÜ OLDUĞUNUN BİLİNCİYLE, AB'NİN STRATEJİK BİR PARTNER VE GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN BİR ORTAĞI OLARAK TÜRKİYE'Yİ DE 'MADE IN EU' TANIMINA DÂHİL ETMESİ GEREKİYOR." DEDİ.

Makine imalat sanayisi konsolide verilerine göre, ocak-kasım döneminde serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,8 artarak 26 milyar dolara yükseldi. Bu dönemde kilogram başına ortalama ihracat fiyatı 8,1 dolar ile tarihi seviyesini korurken, ihracat miktarında yüzde 6,9'luk gerilemeye rağmen değer bazında artış kaydedildi. Yıllıklandırılmış hesaplamalara göre serbest bölgeler dâhil makine ihracatı 28,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken, ekim ayı itibarıyla makine ithalatı 45,2 milyar dolar oldu. Almanya'ya yapılan ihracat, kasım ayında aylık bazda kaydedilen yüzde 10,6'lık artışın etkisiyle 11 ayın sonunda yüzde 5,3 yükselerek 2,9 milyar dolara ulaştı. Kasım ayında



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

yüzde 14,7 artış gösteren ABD pazarında ise ihracat 11 aylık dönemde yüzde 6,7'lik yükselişle 1,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Yakın ve Orta Doğu'ya ihracatın yüzde 3 düştüğü bu dönemde Irak'a ihracat yüzde 8,4 gerilemeyle 670 milyon dolar olurken, ihracatın yüzde 183 arttığı Suriye'ye 134

milyon dolarlık makine satışı gerçekleştirildi. Diğer yandan, kasım ayında gıda sanayisi makineleri ihracatı aylık bazda yüzde 26,7 ile en yüksek artışın görüldüğü kalem olurken, kâğıt ve matbaacılık makineleri ile deri işleme makinelerinde ise yüzde 50 civarlarında düşüşler kaydedildi.

"AVRUPA'NIN TEDARİK SÜREÇLERİNİ DERİNDEN ETKİLEYECEK GELİŞMELER YAŞANIYOR"

Küresel ölçekte süregelen parasal sıkılaşma politikalarının kontrollü olarak gevşemeye başladığı bu dönemde açıklanan verilerin, dünya sanayi üretimi üzerinde çok yönlü baskının devam ettiğini gösterdiğini belirten Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: *"Finansman maliyetlerini olumlu etkileyecek küresel gelişmelere bağlı olarak 2026 için iyimser beklentiler artmakla birlikte, ABD'de ve Euro Bölgesi'nde imalat PMI endekslerinin eşik değerinin altında seyretmesi, yeni siparişlerdeki zayıflığı ve sanayideki toplanmanın kırılma riskini teyit ediyor. İlk üç çeyrekte tarife beklentilerinin talebi öne çekmesiyle yaşanan ihracat*



artışının durulduğu bu ortamda, Euro Bölgesi'nin büyüme potansiyeli uzun vadeli rekabet gücünü güvence altına almak için çok düşük kalıyor. Otomotiv, makine ve temiz teknolojiler gibi alanlarda Asya kaynaklı düşük maliyetli ithalat, Avrupa sanayisinin kârlılığını ve yatırım iştahını zedelerken; AB bizim uzun zamandır vurgu yaptığımız korumacılık ile rekabetçilik arasındaki hassas dengeyi yeniden gündeme taşıyor." AB içinde, "Made in EU" etiketiyle bazı sektörlerde ekipmanların Avrupa'da üretilme oranını yüzde 70'e kadar çıkaracak "Sanayi Hızlandırma Yasası" etrafındaki tartışmaların önemine de dikkat çeken Karavelioğlu şunları ifade etti: "Avrupalı

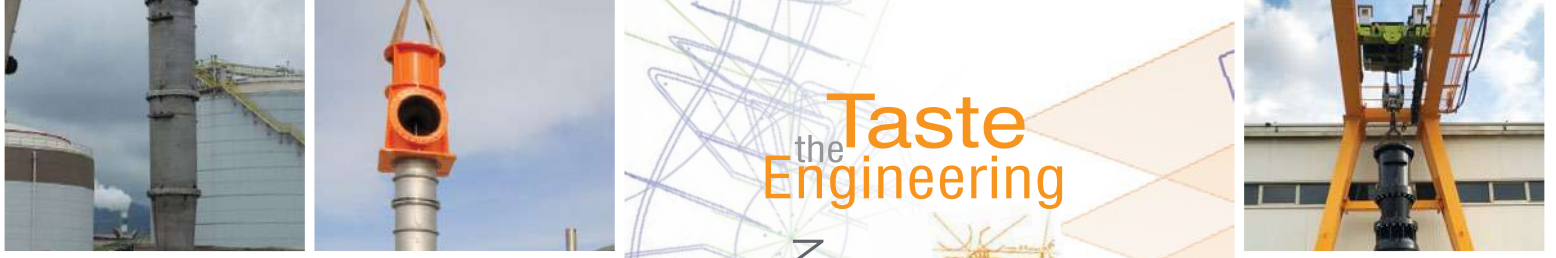
şirketlerin belirli ürünleri yerli tedarikçilerden almasını zorunlu kılacak bu politikanın hedefi Çin olsa da yapılacak düzenlemeler AB ile derin entegrasyonu bulunan tüm tedarikçiler açısından dikkatle izlenmesi gereken sonuçlar doğurabilir. Alman Makine ve Tesis İmalatçıları Birliği'nin (VDMA) de dikkat çektiği üzere, sanayide durgunluğun sürdüğü Almanya gibi üretim merkezlerinde ekonomik baskının devam etmesi, inovasyon süreçlerini tehlikeye atabilir. Türkiye'nin, AB değer zincirine entegrasyonunu ve bu zincire sağladığı katkısı; AB sermayeli şirketlerin ülkemizdeki üretim tesislerinin kritik rolünü ve sanayiler arasındaki karşılıklı tedarik ilişkilerinin boyutunu somut

verilerle koyan diplomatik girişimlerin, sürecin rasyonel ve yapıcı bir zeminde ele alınmasına önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz."

"AB'NİN TÜRKİYE'Yİ DE 'MADE IN EU' TANIMINA DÂHİL ETMESİ GEREKİYOR"

Avrupalı şirketlerin daha pahalı girdilere yönelmek zorunda kalmasının getireceği maddi yükün, Türkiye'nin Avrupa tanımına dâhil edilmesiyle hafifleyebileceğinin altını çizen Karavelioğlu şunları belirtti: "Çok taraflı ticaret sistemi açısından riskler taşıyan bu tasarının gündeme gelmesinin arkasındaki motivasyon, rekabetçiliği koruma gereksinimi... Avrupa otomotiv tedarik sanayisini temsil eden CLEPA'nın son

anketi, Avrupalı tedarikçilerin yüzde 70'inin Çin menşeli ithalatla doğrudan rekabet hâlinde olduğunu ve kârlılıklarının yatırıma sürdürebilmek için gerekli asgari eşiğin altına gerilemesinden endişe ettiğini ortaya koyuyor. Aynı tartışma, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının nihai ürünlere genişletilmesine yönelik değerlendirmelerde de mevcut; karbon kaçağını önleme amacıyla tasarlanan düzenlemeler, maliyet kanalı üzerinden sanayi üzerinde ilave baskı yaratıyor. Rekabetçiliğin bir ayağı korumacılıksa bir ayağının da maliyet kontrolü olduğunun bilincıyla, AB'nin stratejik bir partner ve Gümrük Birliği'nin bir ortağı olarak Türkiye'yi de 'Made in EU' tanımına dâhil etmesi gerekiyor."



the Taste
Engineering

MÜHENDİSLİĞİN
tadına varın



LayneBowler
www.laynebowler.com.tr

“KÜRESEL DEĞER ZİNCİRİNDEKİ KONUMUMUZU KALICI BİÇİMDE TAHKİM EDEBİLİRİZ”

Bu düzenlemelerin asli hedefi olan Çin cephesinin, imalat sanayi aktivitesi uzun süredir daralma bölgesinde seyretmesine rağmen agresif fiyatlandırma ve ölçek avantajları sayesinde küresel ticaretteki ağırlığını koruduğuna işaret eden Karavelioğlu şunları söyledi: **“Trump yönetiminin tetiklediği ticaret savaşları neticesinde ABD’ye olan ihracatı yüzde 29 daralan Çin, AB ve Türkiye gibi stratejik pazarlara yönelerek 1 trilyon dolar gibi tarihi seviyelere ulaşan bir dış ticaret fazlası üretmeyi başardı. Çin’in makine ihracatındaki artış dünyada**

yüzde 8, Türkiye’de ise yüzde 13,4 seviyelerinde. Bu durum haksız rekabet tartışmalarını yalnızca fiyat değil; teknoloji, veri güvenliği ve sanayi politikası boyutlarıyla da derinleştiriyor. Türkiye açısından bu konjonktürün gerektirdiği adımlardan ilki, AB ile derin entegrasyonun sağladığı sanayi ve tedarik zinciri bağlarını koruyarak eşit rekabet koşullarını savunmak... İkinci adım ise Çin ile rekabette sürdürülebilir bir denge kurabilmek için inovasyonu, Ar-Ge’yi, stratejik teknolojileri ve yerli üretim kapasitesini sistematik biçimde güçlendiren bir sanayi politikasını kararlılıkla uygulamak. Rekabet gücünü yalnızca maliyetlere indirgemeyen bu yaklaşım, Türkiye makine sektörünün

küresel değer zincirlerindeki konumunu kalıcı biçimde tahkim etmenin temel anahtarı olacaktır.”

“FİYATLAMA GÜCÜMÜZÜ YENİDEN KAZANMAK İSTİYORUZ”

Sektördeki üretici fiyat endeksinin geçen yıla kıyasla yüzde 29,6 arttığı kasım ayı sonunda, makine sanayisinde ciro artışının yüzde 21,4 seviyesinde kaldığını ifade eden Karavelioğlu sözlerini şöyle tamamladı: **“Aradaki yüksek fark, sektörün maliyetlerini fiyatlara yansıtmakta zorlandığını, fiyatlandırma gücünün aşınmasıyla pazarlık gücünün zayıfladığını gösteriyor. Ekim ayı itibarıyla genel imalat sanayisi üretimi yıllık yüzde 3,3 artarken makine üretiminde**

yaşanan yüzde 6,1’lik daralma, sektörün genel sanayi eğiliminden belirgin biçimde ayrıştığını da ortaya koyuyor. Yılın ilk üç çeyreğinde makine ve teçhizat yatırımları yüzde 6,2 artmış olmasına rağmen makine sektöründe kapasite kullanım oranının ekim ayında yüzde 63,9’a gerileyerek tarihin en düşük seviyelerinde seyretmesi, yatırımların daha çok ithal makinelerle karşılandığını gösteriyor. Bu tablo makine sektöründe rekabet gücünün korunması ve fiyatlandırma gücünün yeniden kazanılması için finansmana erişimin kolaylaştırılması, yatırım ortamının güçlendirilmesi ve ithalata bağımlılığı azaltacak politikaların aciliyetini ortaya koyuyor.”

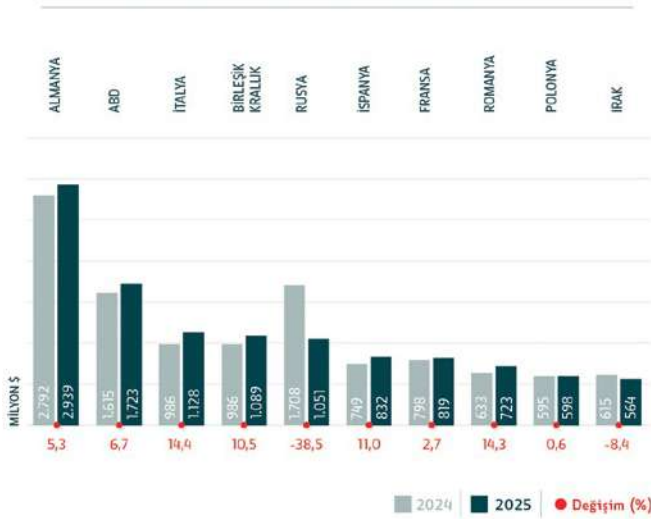


MAKİNE İHRACATI OCAK-KASIM DÖNEMİNDE %0,8 ARTIŞ İLE

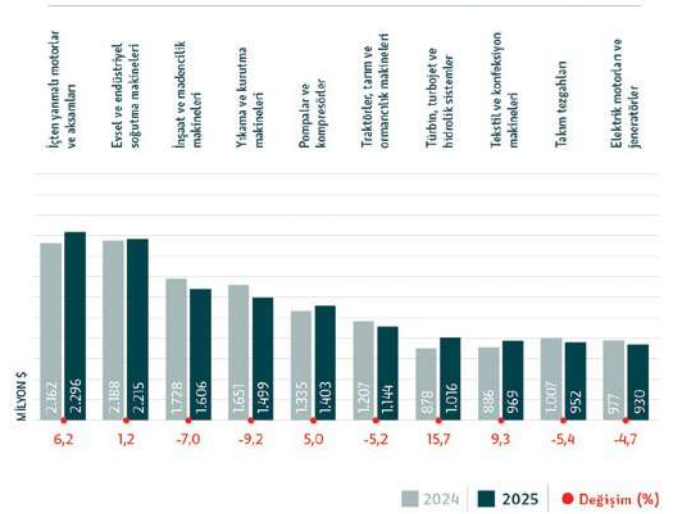
26 MİLYAR \$

TONAJ: 2.758 BİN TON • MİKTAR DEĞİŞİMİ: -%6,9

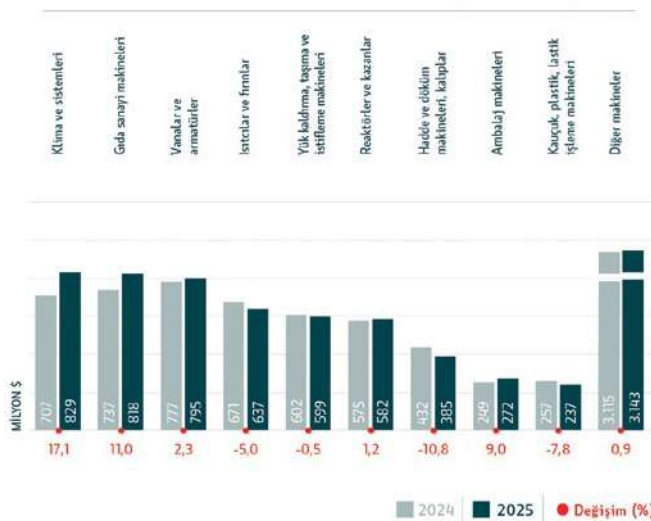
En Çok Makine İhraç Ettiğimiz Ülkeler (Ocak-Kasım)



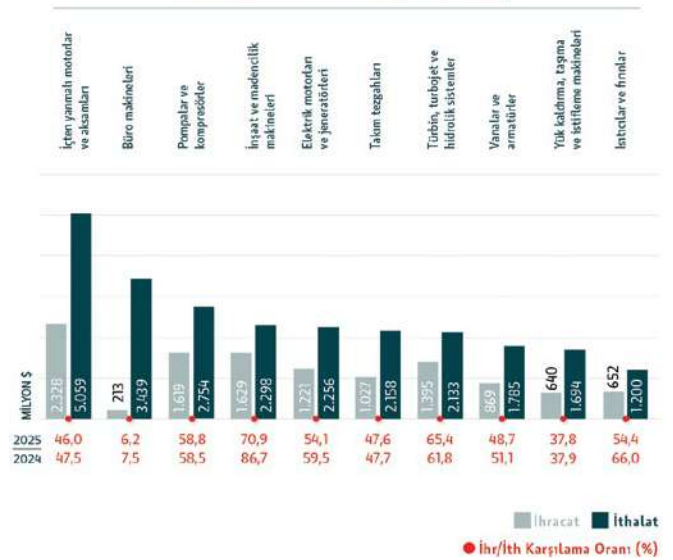
Alt Sektörlerin İhracat Performansı-1 (Ocak-Kasım)



Alt Sektörlerin İhracat Performansı-2 (Ocak-Kasım)



Alt Sektörlerde İthalat (Ocak-Ekim)



ARALIK AYINDA SOSYAL MEDYAYA YANSIYANLAR

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ YILLARDIR
SÜRDÜRDÜĞÜ SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARINA
ARALIKSIZ DEVAM EDİYOR. ARALIK AYI
GÜNDEMİNİN SOSYAL MEDYAYA YANSIMALARI
BAKIN NASIL OLDU?



/turkiyeninmakinecileritm



@turkiyeninmakinecileri



@tr_makineciler



turkiyeninmakinecileri

“
Makine ihracatı 11 ayda 26 milyar dolar oldu.
”
KUTLU KARAVELİOĞLU
Makine İhracatçıları Birliği Başkanı

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Sizler Bizim Gücünüz"

MAKİNE VE TEKNOLOJİLERİ FUARI BURSA'DA KAPILARINI AÇIYOR.
3-6 Aralık 2025 | Bursa

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Sizler Bizim Gücünüz"

MEME

2026
HEPİMİZE İYİ GELSİN

Industrial Transformation
SAUDİ ARABİA

Microsoft

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ
"Sizler Bizim Gücünüz"

ITSA Fuarı
1-3 Aralık 2025
Riyad/Suudi Arabistan

Moment Expo'nun yeni sayısı çıktı!

REKABETİ DUALİTEYİ SEZEBİLENLER KAZANACAK

Yenilenen
www.moment-expo.com'da,
tüm haber ve makaleleri yapay zeka desteğiyle sizin için özetliyorum.

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ İLK KEZ DÜZENLENEN ITSA FUARINDA TÜRKİYE'Yİ TEMSİL ETTİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 1-3 ARALIK TARİHLERİNDE SUUDİ ARABİSTAN'IN BAŞKENTİ RİYAD'DA DÜZENLENEN SUUDİ ARABİSTAN ENDÜSTRİYEL DÖNÜŞÜM FUARINA "TURKISH MACHINERY" MARKASI VE INFO STANT İLE KATILDI. FUAR, 18 ÜLKEDEN 261 KATILIMCIYI VE YAKLAŞIK 11.000 ZİYARETÇİYİ AĞIRLARKEN, TÜRKİYE'DEN DÖRT FİRMA DA ÜRÜN VE HİZMETLERİYLE TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜNÜ TEMSİL ETTİ.

Bu yıl ilk kez gerçekleştirilen Suudi Arabistan Endüstriyel Dönüşüm Fuarı (Industrial Transformation Saudi Arabia-ITSA), 8.120 metrekare alanda düzenlendi. Etkinlik kapsamında, altı ayrı özel alanda otomasyon, yapay zekâ ve robotik

konularında sunumlar ve sergiler yer alırken, fuarın ilk iki gününde Suudi Arabistan'ın endüstriyel dönüşüm vizyonuna yönelik seminerler düzenlendi. Suudi Arabistan Krallığı'nın **Saudi Vision 2030** hedefleri doğrultusunda, Sanayi ve Maden Kaynakları Bakanlığı himayesinde bu yıl ilk kez

düzenlenen fuarın ana teması **"Teknolojiyle Geleceği Güçlendirmek"** başlığını taşıyordu. Suudi Arabistan'ın sanayi vizyonu ile şekillenen ve güçlü bir uluslararası katılıma evsahipliği yapan fuarda özellikle robotlar büyük ilgi gördü. 18 ülkeden 261 firmanın katıldığı ITSA 2025'te

katılımcıların yüzde 34'ü yabancı firmalardan oluştu. Makine üretimi, akıllı üretim, otomasyon ve robot teknolojileri gibi alanlarda Almanya, Çin, ABD, İtalya, Japonya ve Güney Kore gibi önemli imalatçıların yer aldığı fuarda, akıllı üretim teknolojilerinin yerelleştirilmesi, yarı iletken üretimi, endüstriyel





inovasyon ve iş gücü gelişimi odağında önemli temaslara gerçekleştirildi. Ev sahibi Suudi Arabistan'dan sonra fuara en yoğun katılım 51 firma ile Çin'den olurken, Çin'i sırasıyla 17 katılımcı ile Almanya ve beş katılımcı ile Türkiye izledi. Microsoft, Rockwell Automation, Schneider Electric, Bosch, Siemens gibi şirketler ise Suudi Arabistan ofisleri üzerinden fuara katıldılar.

MAİB STANDINDAKİ MUNDUS+ FİLMİ YOĞUN İLGI GÖRDÜ

Makine İhracatçıları Birliği, "Turkish Machinery" markası ile katıldığı fuarda, fuar süresince ziyaretçilerini Türkiye makine sektörünün gücü ve yetkinlikleri konusunda bilgilendirirken, gelen talepleri de cevaplandırdı. Fuarın birinci günü MAİB standı Riyad Büyükelçisi Prof. Dr. Emrullah İşler ile Ticaret Müşavirleri Mustafa İlker Özdem ve

Hasan Murat Nesimoğlu tarafından da ziyaret edildi. Fuar süresince, Suudi Arabistan iş dünyasında dijital dönüşümün yanı sıra yeşil dönüşümün de öne

çıkıyor olmasının etkisiyle, MAİB standında gösterilen Mundus+ tanıtım filminin ziyaretçiler tarafından yoğun ilgiyle izlenmesi dikkat çekerken, kimi ziyaretçilerse doğrudan Türk firmaların ikiz dönüşüm alanında yürütmekte olduğu çalışmalar hakkında bilgi talep ettiler. Diğer yandan MAİB logosu da fuar sponsorluğu kapsamında fuar alanı girişindeki ve ana fuayedeki billboardlarda yer aldı.

FUAR, KRALLIĞIN SANAYİ VİZYONUNA ÖNEMLİ KATKI VERDİ

266'dan fazla şirketi, uluslararası konuşmacıları ve sektör liderlerini bir araya getiren fuar, Suudi Arabistan Krallığı'nın yüksek teknoloji odaklı yeni sanayi vizyonunu somut adımlarla güçlendiren stratejik bir platforma dönüştü. İleri üretim teknolojilerinden akıllı tedarik zincirlerine uzanan geniş iş birlikleriyle sanayi dönüşümüne ivme kazandıran fuar, Vizyon 2030 doğrultusunda Suudi Arabistan'ın küresel rekabet

gücünü artırma kararlılığını ortaya koydu. Fuar öncesinde başlayan seminerlerde KAUST (King Abdullah University of Science and Technology) iş birliği ile Yenilikçi Endüstriyel ve Madencilik Ürünleri Programı ve eklemeli üretimi destekleyen yeni girişimler kamuoyuyla paylaşılırken, Suudi Arabistan'da değişimin motoru olarak görülen AMPC (Advanced Manufacturing and Production Center) bünyesinde eğitim, Ar-Ge ve inovasyonu desteklemek üzere hayata geçirilen ileri endüstriyel robot yatırımlarına yönelik bilgilendirmeler de yapıldı. Yine, fuar kapsamında gerçekleştirilen seminerler ise Suudi Arabistan ve yurt dışından 50'den fazla konuşmacının katılımıyla 16'dan fazla panel oturumu ve atölye çalışmasından oluşan kapsamlı bir programa ev sahipliği yaptı. Oturumlarda akıllı üretimdeki küresel eğilimler, yetenek geliştirme stratejileri ve yeni teknolojilere yönelik yatırım fırsatları ele alındı.



NAMPO FUARI

Milli Katılım Organizasyonu
(Tarım Makineleri ve Teknolojileri)

12-15 Mayıs 2026 | Bothaville/G.Afrika

Başvuru için: oaib-pr@oaib.org.tr



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**

"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://www.x.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.instagram.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)

TÜRKİYE VE BREZİLYA MAKİNE TİCARETİNDE STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, BREZİLYA'DAKİ MAKİNE İTHALATINDA YÜZDE 80'İN ÜZERİNDE PAZAR PAYINA SAHİP 30'DAN FAZLA ÜYESİYLE BÖLGEDEKİ EN ETKİLİ KURUMLARDAN BİRİ OLAN BREZİLYA ENDÜSTRİYEL MAKİNE VE EKİPMAN İTHALATÇILARI BİRLİĞİ (ABIMEI) İLE İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALADI. PROTOKOL, İKİ ÜLKE ARASINDA MAKİNE TİCARETİNİ GÜÇLENDİRMEYİ, TEKNOLOJİK BİLGİ AKIŞINI VE KARŞILIKLI YATIRIMI TEŞVİK ETMEYİ AMAÇLIYOR.

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) ve Brezilya Endüstriyel Makine ve Ekipman İthalatçıları Birliği (ABIMEI) arasındaki iş birliği töreninde konuşan MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Özkayan, Brezilya'nın makine sektörü açısından Türkiye için öncelikli bir pazar haline geldiğini söyledi. Özkayan, "Brezilya, 2024 yılında 44 milyar doların üzerinde makine ve ekipman ithalatıyla dünyanın en büyük pazarları arasında yer alıyor. Türkiye olarak bu büyük resmin henüz küçük bir parçasıyız ancak aynı zamanda en hızlı büyüyen tedarikçilerden biriyiz. Son beş yılda Brezilya'ya yönelik makine



ihracatımızı iki kattan fazla artırarak 110 milyon doların üzerine taşıdık. Özellikle metal işleme ve takım tezgâhları alanındaki performansımız yaklaşık yedi kata ulaşan bir büyüme yakaladı. Bu yalnızca etkileyici bir rakamsal başarı değil, aynı zamanda Türk makinesine duyulan güvenin

somut bir göstergesidir. Brezilyalı sanayicilerden sıkça duyduğumuz üzere; Avrupa seviyesinde teknoloji, rekabetçi fiyat, kısa teslim süresi ve güvenilir satış sonrası hizmetleri aynı çatı altında sunmak kolay değil. Türk makine sektörü bunu başarıyla yapıyor. İş birliğimiz sadece bir protokol

değil; Brezilya ile Türkiye'nin makine alanında uzun soluklu bir ortak vizyon geliştirme iradesi de taşıyor. Bu iş birliğinin mevcut potansiyeli çok daha ileriye taşıyacağına ve sektörde yeni rekorlara kapı aralayacağına inanıyoruz." dedi. Törenin ardından, Brezilya Endüstriyel Makine ve Ekipman İthalatçıları Derneği (ABIMEI) Başkanı Paulo Sergio Branco ile Türkiye'nin makine imalat gücü ve kabiliyetlerini gözlemlemesi amacıyla Bursa ilinde yerleşik MAİB üyelerinden oluşan fabrika ziyaretleri yapıldı. Yine, eş zamanlı olarak Bursa'da düzenlenen MEEXX fuarındaki firmalarla ABIMEI arasında ikili görüşmeler de gerçekleştirildi.



MEEXX FUARI MAKİNE SEKTÖRÜNÜN BULUŞMA NOKTASI OLDU

MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 3-6 ARALIK TARİHLERİNDE BURSA'DA DÜZENLENEN MAKİNE VE TEKNOLOJİLERİ FUARI'NA (MEEXX) FUAR ALANI REKLAMLARI İLE KATILDI. MAKİNE SEKTÖRÜNÜN YENİLİKÇİ PLATFORMU OLARAK ÖNE ÇIKAN VE MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) İŞ BİRLİĞİYLE DÜZENLENEN MEEXX FUARI, 113 FİRMANIN SON TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİNİ YERLİ VE YABANCI ALICILARLA BULUŞTURDU.

Makine ve teknoloji sektörünün yenilikçi platformu Makine ve Teknolojileri Fuarı MEEXX, MİB ve Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliğiyle Bursa Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Fuarda imalat sanayileri, otomasyon, robotik, kalıp ve prototipleme, dijital fabrikalar ve endüstriyel çözümlere yönelik ürün ve hizmetler yer alırken, 30 bin metrekarelik alanda kurulan fuara 113 yerli üretici firma katıldı; fuarı 28 ülkeden 600'ü yabancı olmak üzere 21.000 sektör profesyoneli takip etti.

Bu yıl ilk kez düzenlenmesine rağmen Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Asya'dan nitelikli alım heyetlerinin de ilgi gösterdiği fuarın açılışında konuşan MİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih İğrek, Türkiye makine sektörünün küresel zorluklara rağmen büyüme kararlılığını sürdürdüğünü vurguladı. İğrek, konuşmasında, Türkiye'nin yıllık makine üretiminin 60 milyar doların üzerinde olduğunu hatırlatarak, makinenin enerjiden sonra Türkiye'nin en büyük iş hacmine sahip sektörü olduğunu söyledi. 2024 yılında makine ihracatının 28 milyar dolara ulaştığını belirten İğrek, bu değerlerin 2002'ye kıyasla 14 kat



artış anlamına geldiğini dile getirdi. Türkiye'nin makine ihracatında dünyada 13'üncü, Avrupa'da dördüncü sırada olduğunu vurgulayan İğrek, sektörde yerlilik oranının yüzde 70 bandında seyrettiğini, ihracatta birim fiyatın ise 6,2 dolar ile Türkiye ortalamasının yaklaşık üç katı olduğunu ifade etti. Makine sektörünün doğrudan ve dolaylı istihdamda 550 bin kişilik katkı sunduğunu hatırlatan İğrek, "Bu sektör 200'den fazla alt sektörü besleyen, Türkiye



ekonomisinin mühendislik omurgasıdır.” dedi. “Gerçek sıçramayı ancak mühendisliğimizle oluşturacağımız fark sayesinde yapabiliriz” diyerek devam eden İğrek, “Hedefimiz daha ucuza değil, daha akıllı ve etkili üretmek olmalı. Jeopolitik avantajımızı verimlilik ve yenilikle birleştirmeliyiz. Sanayimizin her ölçeği, KOBİ’den büyük üreticiye kadar bu dönüşümün içinde olmak zorunda. Türkiye, daha verimli, daha akıllı, daha yenilikçi üretimle kazanacak. Sıçrama döneminin anahtarı mühendisliktir.” sözlerini kullandı. Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burak ise konuşmasında, MİB iş birliğiyle düzenlenen Bursa Fuar Merkezi’ndeki yılın son fuarında sektör temsilcileriyle bir araya gelmekten memnuniyet duyduğunu belirtti. Burak, makine sektörünün yalnızca sanayi dalı olmanın ötesinde, Türkiye’nin teknolojik

bağımsızlığını temsil eden en stratejik alanlardan biri olduğuna dikkat çekti. Yapay zekâdan sensör teknolojilerine ve karanlık fabrikalara uzanan yeni üretim döneminde geri kalmanın mümkün olmadığını söyleyen Burak, Bursa’nın makine üretiminde köklü tecrübesi ve dünya çapında söz sahibi firmalarıyla önemli bir konuma sahip olduğunu vurguladı. Burak, “Türkiye makine sektörü 57 bin girişimci ve 28 milyar dolarlık ihracatı ile Türkiye’nin lokomotifidir. Ancak bunun yanında sektörde 45 milyar dolar ithalat yapıyoruz. İthal edilen makinelerin yüzde 70’i ise ülkemizde üretimi yapılan makineler. Bu nedenle fuarların, teknolojimizi tanıtmak ve yerli üretimi küresel pazarlara taşımak adına kritik bir görevi var.” diyerek üretimin tek başına yeterli olmadığını, ürünlerin mutlaka dünya ile buluşturulması gerektiğini kaydetti. Burak, MEEXX’in hem yurt içi hem de yurt dışı

alıcıların Bursa makine sektörünü yakından tanıması için önemli bir platform sunduğunu belirterek fuarın hayırlı olması temennisinde bulundu.

MEEXX’İ TÜRKİYE’NİN MAKİNECİLER DE DESTEKLİYOR

Makine İhracatçıları Birliği’nin de desteklediği fuarın ilk gününde düzenlenen “Makine Sektöründe Rekabet Dinamikleri ve Stratejik Dönüşüm İstişare Toplantısı”nda MAİB Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Özkayan da konuşmacı olurken, söz konusu toplantıya Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Çetin Ali Dönmez ve İhracat Genel Müdürlüğünü temsilen Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Daire Başkanı Mehmet Elbir de katıldı.

Ahmet Özkayan toplantıdaki konuşmasında, makine sektörünün büyüklük ve ürün karmaşıklığı açısından diğer

tüm sektörlerden pozitif ayrıştığının altını çizdi ve “Makine sektörünün haksız rekabet koşullarına karşı korunması gerektiği aşırıdır.” dedi.

TİCARET VE TEKNOLOJİ ORTAKLIKLARI İÇİN BİR PLATFORM

Fuar; torna, freze ve CNC tezgâhlarının yer aldığı taşlı imalat teknolojilerinden gaz altı, TIG, MIG ve punta sistemlerini kapsayan kaynak teknolojilerine kadar birçok alanda en yeni çözümleri bir araya getirirken, bilgisayar destekli tasarım ve üretimi geliştiren CAD/CAM uygulamaları, mekanik bakım ve arıza giderme teknolojileri, otomasyon ve robotik sistemler ile hidrolik ve pnömatik çözümler de fuarın öne çıkan teknoloji başlıkları arasında yer aldı. Fuarda ayrıca canlı demo alanları, uygulamalı gösterimler ve seminerler ziyaretçilere dinamik bir deneyim sundu.

“MEEXX YENİ VE KRİTİK BİR EŞİK OLACAK”

“Özellikle Avrupa’daki yaşama ihracat pazarlarını baskılıyor. Jeopolitik riskler, savaşlar ve tedarik kırılmaları sektör üzerinde güçlü etkiler yaratırken, yükselen enerji ve işçilik maliyetleri de üreticilerin üzerindeki yükü artırıyor. Türk makine sektörü dünyanın en dayanıklı ve en hızlı uyum sağlayan üretim yapılarından biridir. Krizlerden güçlenerek çıkma yeteneğimiz var. Artık sadece fiyatla rekabet dönemi bitmiştir. Hedefimiz daha ucuza üretmek değil, verimli ve akıllı üretmek olmalıdır. Küresel rekabette geride kalma lüksümüz yok. Bu dönüşümün içinde olmak zorundayız. Özellikle Ar-Ge’de paradigma değişimine ihtiyacımız var. Gücümüzü bilimle, mühendislikle, eğitimle artıracacağız. Dünya zor bir dönemden geçiyor, rekabet sert, pazarlar daralıyor. Ama Türk sanayisi güçlü ve köklüdür. Sektör vizyon sahibidir, mühendislerimiz



FATİH İĞREK
MİB
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

yetenekli, girişimcilerimiz cesurdur. Bu nedenle iddiamız nettir: Türkiye makine ve teknoloji üretiminde bölgesel değil, küresel güç olacaktır. MEEXX bu yolda yeni ve kritik bir eşik olacaktır.”

“MEEXX FUARI BEKLENTİMİZİ KARŞILADI”

“MEEXX fuarı ilk kez düzenlenmesine rağmen beklenen seviyede bir ziyaretçi profiline ulaştı. Etkinliğin, özellikle BAYKAL olarak markamızın sektördeki konumunu daha da güçlendirdiğini söyleyebilirim. Fuarda sergilediğimiz patentli teknolojiye sahip yeni nesil ve Türkiye’de ilk kez üretilen BAYKAL O-Frame Abkant Pres Serisi (Hybrid, Mild Hybrid ve Hidrolik) de ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Ayrıca BAYKAL BLX Fiber Lazer de enerji verimliliği ve yüksek performans sunan yapısıyla lazer kesim segmentinde fuarın en çok konuşulan çözümlerinden biri oldu. Fuarın marka değerini artırmak için BAYKAL olarak hedef kitle tanımlaması, dijital pazarlama, OSB iş birlikleri ve fuar sonrası analiz süreçlerine büyük önem veriyoruz. MEEXX fuarının sunduğu doğru ziyaretçi profili sayesinde, BAYKAL’ın yeni nesil çözümlerini çok daha geniş bir kitleye



AKİF BAYKALDI
BAYKAL
SATIŞ VE PAZARLAMA
MÜDÜRÜ

aktarma fırsatı bulduğumuzu söyleyebilirim.”

PLAST EURASIA YENİLENEN YÜZÜYLE 34'ÜNCÜ KEZ KAPILARINI AÇTI

PLASTİK ENDÜSTRİSİNİN KÜRESEL BULUŞMA NOKTASI PLAST EURASIA, BU YIL YENİLENEN KURUMSAL KİMLİĞİ VE "PLASTİK GÜNLERİ" ETKİNLİKLERİYLE ZİYARETÇİLERİNİ AĞIRLADI. 43 ÜLKEDEN 1.503 FIRMANIN ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEDİĞİ FUARI 148 ÜLKEDEN 76.430 SEKTÖR PROFESYONELİ TAKİP ETTİ.



Tüyap Fuarçılık Grubu tarafından, Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) iş birliğiyle düzenlenen 34'üncü Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı Plast Eurasia, 3-6 Aralık tarihlerinde sektör profesyonellerini ağırladı. Avrupa'da her yıl düzenlenen en büyük plastik endüstrisi fuarı olma özelliğini taşıyan Plast Eurasia, bu yıl da yalnızca bir ticaret platformu

olmanın ötesine geçerek Türk plastik sanayisinin üretim gücünü, teknolojik kapasitesini ve küresel rekabetçiliğini uluslararası ölçekte sergiledi. Plastik ham maddeleri, makine ve ekipmanları, otomasyon çözümleri, geri dönüşüm teknolojileri ve sürdürülebilir üretim uygulamaları başta olmak üzere sektörün tüm değer zincirini kapsayan geniş bir içeriğe ev sahipliği yapan fuar, bu yıl yenilenen yüzü ile ziyaretçilerinin karşısına çıkarken, dünyanın

148 ülkesinden katılan sektör profesyonelleri fuardan yine memnun ayrıldı. Tüyap Genel Müdürü İlhan Ersözlü, fuarın açılışında yaptığı konuşmasında fuarın küresel ölçekteki başarısına dikkat çekerek şunları söyledi: "Plastik endüstrisinin dünyada her yıl düzenlenen ikinci büyük fuarı kimliğiyle karşınızdayız. Bu yıl fuarımızda tasarımından renklerine kadar yenilenen yüzümüzle; vizyon, gelecek, yeşil, sürdürülebilirlik, inovasyon

ve teknolojiyi barındıran bir kimlikle yolumuza devam ediyoruz. 14 salon ve fuaye alanının tamamının dolu olduğu organizasyonumuzda, yüzde 60'ı yurt dışı katılım olmak üzere 1.507 firma temsilcisi ve 150'ye yakın ülkeden ziyaretçiyi ağırlıyoruz. Plast Eurasia'nın küresel marka algısını daha da güçlendirerek, dünyanın her noktasında talep edilen bir marka olarak ülkemizin ihracatına yeni kapılar aralamayı sürdürüyoruz."



SEKTÖR LİDERLERİNDEN ÖNEMLİ MESAJLAR

PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu ise konuşmasında Türk plastik sektörünün gücüne atıfta bulunarak, "Bugün Türk plastik sektörü, 11 milyon ton üretimle Avrupa'da ikinci en büyük üretici konumunda. Türkiye'de gayri safi milli hasılanın yüzde 4'ünü oluşturan, ihracatta ikinci sırada yer alan ve kimya ihracatının içinde yüzde 34 paya sahip olan bu sektör, sivil toplum örgütlenmesinde de çok başarılı. Türkiye'yi Plast Eurasia Fuarı ile teknoloji üssü haline getirmek istiyoruz. Biz diyoruz ki: Plastiğin doğada yeri yok; hayatımızda yeri çok, işi çok. Geri dönüştürelim." sözleriyle

sektörün vizyonunu özetledi. Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında, "Özellikle yeşil dönüşüm konusunda plastik sektörü çok daha önemli bir yer alıyor." vurgusunu yaptı. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan ise konuşmasında, "İnsanlık geliştikçe plastiğin değeri artacak." değerlendirmesinde bulundu ve "Plastiksiz bir hayat mümkün değil." dedi.

KURUMSAL KİMLİKTE YENİ DÖNEM BAŞLADI

Bu yıl 34'üncü kez düzenlenen Plast Eurasia, kurumsal kimliğinde başlattığı dönüşümle dikkat çekti. Fuarın uluslararası algısını

güçlendirmek amacıyla hazırlanan ve modern bir görsel anlayışı yansıtan yeni tasarımı, bugün ilk kez sektör profesyonelleriyle buluştu. Sürdürülebilirlikten teknolojiye, üretimde dönüşümden küresel etkileşime uzanan temel mesajları içeren bu yeni vizyon, fuar alanında katılımcı ve ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

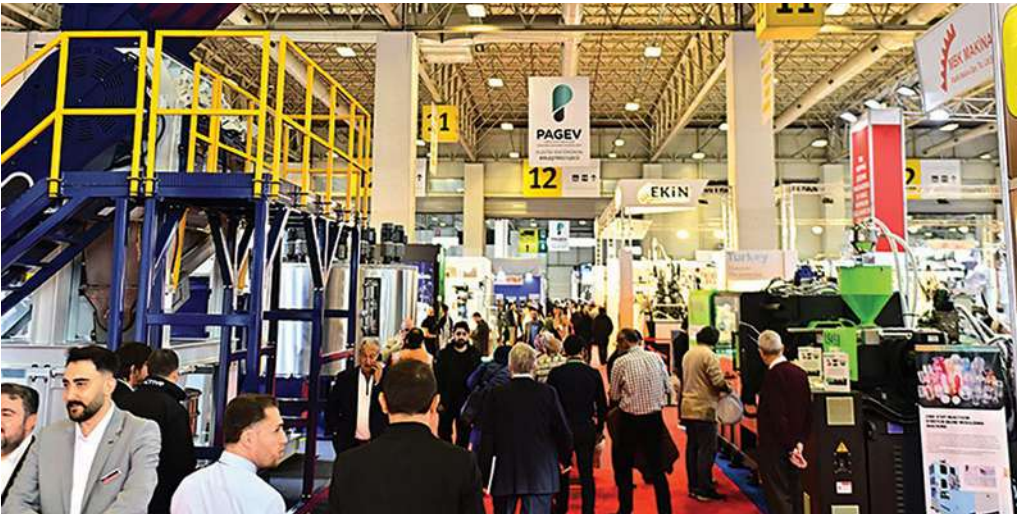
"PLAST EURASIA PLASTİK GÜNLERİ" SEKTÖRE YÖN VERİYOR

Fuar deneyimini zenginleştirmek amacıyla hayata geçirilen "Plast Eurasia Plastik Günleri" etkinlik serisi de fuar ile eş zamanlı olarak gerçekleştirildi. Etkinlik serisi, 2 Aralık'ta Tüyap Palas'ta

düzenlenen ve sektör profesyonellerini bir araya getiren "İnovasyon, Teknoloji ve Döngüsel Pazarlar ile Sorumlu Endüstri: Plastiğin Geleceğini Şekillendirmek" konulu 18'inci PAGEV Türk Plastik Endüstrisi Kongresi ile başlarken, fuar süresince devam edecek program kapsamında "Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi: Plastik Sektörünün Yaklaşımı" ve "Tüyap Kariyer Rotası: Plastik Sektöründe Gelişen Teknolojiler ve Yeni Yetkinlikler" gibi kritik oturumlar yoğun ilgi gördü. Diğer yandan, fuar boyunca "Plast Eurasia Fuarı Katılımcıları Sahnede" başlığı altında düzenlenen etkinliklerde ise katılımcı firmalar 30'ar dakikalık oturumlarla yenilikçi teknolojilerini tanıttılar.

GENİŞ ZİYARETÇİ PROFİLİ

İki ana ürün grubu olan Plastik Üretim Makineleri ile Ham Madde ve Kimyasallar alanında en son çözümlerin sergilendiği fuara bu yıl da ilgi büyüktü. Başta ambalaj, otomotiv, elektrik-elektronik, beyaz eşya ve yapı malzemeleri üreticileri olmak üzere; kablo, tel, boru, medikal, oyuncak, tekstil ve bilişim sektörlerinden binlerce profesyonel fuarı ziyaret etti. Fuar kapsamında düzenlenen ve 23 ülkeden firma temsilcilerinin katıldığı alım heyeti ise Türk plastik sektörünün küresel ticaret ağlarının daha da güçlenmesine katkı sağladı. Fuar boyunca sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, geri dönüşüm teknolojileri, dijitalleşme ve akıllı üretim çözümleri öne çıkan başlıklar arasında yer alırken, Plast Eurasia 2025'te sergilenen yenilikçi teknolojiler, Türk plastik sanayisinin yeşil dönüşüm ve teknoloji odaklı büyüme hedeflerine hazır olduğunu ortaya koydu.



SAHA 2026: TİCARET FUARININ ÖTESİNDE, STRATEJİK BİR PLATFORM

SAHA 2026 ULUSLARARASI SAVUNMA, HAVACILIK VE UZAY SANAYİ FUARI, SAVUNMA VE HAVACILIK TAKVİMİNİN EN PRESTİJLİ KÜRESEL BULUŞMALARINDAN BİRİ OLARAK 5-9 MAYIS 2026 TARİHLERİNDE İSTANBUL'DA KAPILARINI AÇACAK. SAHA İSTANBUL TARAFINDAN ORGANİZE EDİLEN ETKİNLİK, 1.500'ÜN ÜZERİNDE KATILIMCI FİRMA, 121 ÜLKEDEN RESMİ VE TİCARİ HEYET İLE 25.000'İN ÜZERİNDE PLANLI B2B-G2B-G2G GÖRÜŞMESİNİ 100.000 METREKARELİK SERGİ ALANINDA BİR ARAYA GETİRECEK.

Türkiye ve Avrupa'nın en büyük sanayi kümelenmesi

SAHA İstanbul tarafından düzenlenen SAHA 2026, 5-9 Mayıs 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Etkinlik, 120'den fazla ülkeden 1.500'ün üzerinde katılımcıyı bir araya getirecek ve 100.000 metrekareyi aşan bir alanda düzenlenecek. Fuarda, savunma ve havacılık sektörünün geleceğini şekillendiren; kara, deniz, hava, uzay, insansız sistemler ve yıkıcı inovasyon sektörlerinden en son teknolojiler sergilenecek. Türkiye'nin savunma sanayisindeki liderliğini ve uluslararası iş birliği vizyonunu yansıtan SAHA 2026, yalnızca bir sergi değil; kazan-kazan temelli, uzun vadeli ve çok boyutlu ortaklıkların tesis edildiği stratejik bir buluşma noktası olmasıyla dikkat çekiyor. 2024 edisyonunda 133 stratejik iş birliği anlaşması ve 6,2 milyar dolarlık ticaret hacmi ile bu rolünü kanıtlayan fuar, 2026'da daha geniş kapsamlı bir içerikle geri dönüyor.



TÜRKİYE'NİN KÜRESEL SAVUNMA LİDERLİĞİ

Türkiye, savunma sanayisinde yüzde 80'in üzerinde yerlik

oranına ulaşmış, dünya taktik SİHA ihracatının yüzde 65'ini gerçekleştirerek 2024'te küresel savunma ihracatında 11'inci sıraya yerleşmişti. Sektör,

1.380'den fazla proje, 20 milyar doları aşan ciro ve 185 ülkeye ihracat ile krizlere dayanıklı, inovasyon odaklı bir ekosistem sunmaya devam ediyor.

İNNOVASYON, ÖZEL ALANLAR VE İLK LANSMANLAR

SAHA 2026'da insansız sistemler, uzay çözümleri, yapay zekâ destekli kara, hava ve deniz platformları, siber güvenlik inovasyonları ve robotik sistemler sergilenen. Öne çıkan özel alanlar arasında "FPV Dron Alanı" (operasyonel senaryolarla zenginleştirilmiş canlı gösterimlerle birlikte), "SAHA UGV Challenge" otonom kara araçları yarışmaları, zorlu arazilerde mühendislik dayanıklılığı testleri içeren "Rover Challenge" ile modern savaşın geleceğini şekillendiren yenilikleri içerecek "Çığır Açan Teknolojiler Bölgesi"nin özel ilgi görmesi de bekleniyor.

YÜKSEK DÜZEYDE DİPLOMASİ VE STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ

300'ün üzerinde yeni nesil ürünün ilk kez dünya sahnesine çıkacağı fuar boyunca SAHA Sohbetleri panelleri, NATO DIANA etkinlikleri, üst düzey imza törenleri ve tematik oturumlar da gerçekleştirilecek. Bilgi paylaşımı, teknoloji transferi ve sanayi entegrasyonunu güçlendirecek bu oturumlar, ülkelerin bakanları, genelkurmay



başkanları, tedarik yetkilileri ve küresel sanayi liderlerini de bir araya getirecek. Avrasya, Orta Doğu, Afrika ve Avrupa'yı kapsayan

stratejik konumu ile SAHA 2026, sürdürülebilir küresel güvenlik mimarisine katkı sağlarken, inovasyon yoluyla savunma diplomasisini

de güçlendirmeye devam edecek.

Bu kapsamda, SAHA 2026 hazırlıklarıyla ilgili görüşlerini paylaşan SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar, "Türkiye, küresel savunma dönüşümünün kalbinde yer alıyor. SAHA 2026, iş birliği ve teknoloji transferi için stratejik bir platformdur. Biz burada pazar olarak değil, çözüm ortağı olarak varız." değerlendirmesinde bulunuyor. **SAHA 2026'ya kayıt ve detaylı bilgi için sayfadaki karekodu kullanabilirsiniz.**



TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ BIEMH FUARINA KATILACAK

TÜRKİYE'NİN MAKİNECİLERİ, MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ (MİB) İLE 2-6 MART 2026 TARİHLERİNDE İSPANYA'NIN BİLBAO ŞEHRİNDE DÜZENLENECEK BIENNIAL INTERNATIONAL MACHINE TOOL SHOW-BIEMH FUARINA KATILACAK.

Avrupa'nın en prestijli endüstriyel üretim buluşmalarından biri olan BIEMH, 33'üncü edisyonunu 2-6 Mart 2026 tarihleri arasında gerçekleştirecek. İspanya'nın sanayi merkezi Bilbao'da yer alan modern Bilbao Exhibition Centre'da gerçekleştirilecek bu büyük etkinlik, takım tezgâhları, ileri üretim sistemleri ve endüstriyel otomasyon alanındaki küresel yeniliklerin vitrini olmaya hazırlanıyor. İspanya'nın en büyük ve en kapsamlı ileri imalat fuarı olan BIEMH, her iki yılda bir dünyanın farklı bölgelerinden sektörün önde gelen firmalarını, birliklerini ve profesyonellerini bir araya getiriyor. 2026 yılında 33'üncü edisyonunu gerçekleştirecek fuar kapsamında, ilk kez hayata geçirilecek olan International Associations Zone, sektörün önde gelen birlikleri arasında bilgi alışverişini ve iş birliğini teşvik etmeyi amaçlıyor. Diğer yandan fuarda, her zaman olduğu gibi yine İnovasyon Çalıştayları da düzenlenecek. Tanıtım ve teknik serginin bu şekilde birleştirilmesi, ziyaretçilerin her bir inovasyonun işlevlerini, uygulamalarını ve avantajlarını ayrıntılı olarak analiz etmelerine olanak tanıyarak, daha teorik içerik ile endüstriyel ortamlarda pratik uygulamaları arasında doğrudan bir bağlantı kuracak.



Yerli makine sektörünün temsilcileri olarak Makina İhracatçıları Birliği ile Makina İmalatçıları Birliği de BIEMH 2026 fuarında yerini alacak ve Türk makinesinin dünyaya tanıtılmasını desteklemeye devam edecek.

KİLİT SEKTÖRLERİN EKSİKSİZ BİR TEMSİLİ

Takım tezgâhları ve üretim teknolojileri alanında Avrupa'nın en büyük ve en kapsamlı fuarı olan BIEMH 2024'te 1.000'in üzerinde firma 2.000'den fazla yenilikçi ürününü sergilemiş ve fuarı 67 ülkeden yaklaşık 40.000 profesyonel ziyaret etmişti. Bu kapsam da BIEMH 2026 da rekabet gücünü artırmak ve sektörün karşı karşıya

olduğu mevcut zorlukları ele almak için tasarlanmış çözümler sunan, ileri imalat teknolojisinin en önemli canlı vitrini olarak kendini kanıtlamaya hazırlanıyor. Fuar, kesme ve şekillendirme makineleri, aletler, aksesuarlar, kaynak, metroloji, bileşenler, sac ve boru kesimi ve yüzey işleme hatları gibi kilit sektörler yanı sıra otomasyon, robotik ve dijitalleşme alanlarında en son teknolojiye sahip çözümleri bir araya getirecek altı eş salona yayılacak ve ziyaretçilerin endüstriyel süreçleri iş başında deneyimlemelerine olanak tanıyan büyük makineler çalıştırılacak. Şu ana kadar, 26 ülkeden 1.170'ten fazla katılımcı firma katılımını onaylarken, bunlar

arasında, sektörün karşılaştığı zorlukları aşmak için en son teknolojiye sahip çözümler sunacak olan önde gelen İspanyol ve uluslararası markalar da bulunuyor. Sektörün karar vericileri ve üst düzey alıcılarıyla birebir görüşme fırsatı ile otomotiv, havacılık, enerji ve metal işleme sektörlerinden binlerce profesyonelle iletişim ve somut iş bağlantıları kurmak; yapay zekâ, nesnelerin interneti, robotik otomasyon ve akıllı üretim sistemlerindeki en son gelişmeleri keşfetmek; dijital ikiz teknolojileri, bulut tabanlı üretim yönetimi ve veri analitiği alanındaki yeniliklere erişmek ve BIEMH 2026'ya katılmak için MİB ile iletişime geçebilirsiniz.

DEĞİŞEN KÜRESELLEŞMEDE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM İÇİN ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ

BU YIL 27-28 KASIM TARİHLERİNDE DÜZENLENEN ÜSİMP ULUSAL KONGRESİ, FUARI VE SEMPOZYUMUNUN ANA TEMASI, “DEĞİŞEN KÜRESELLEŞMEDE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM İÇİN ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİ” OLARAK BELİRLENMİŞTİ. ETKİNLİK, HER DÖNEMİNDE OLDUĞU GİBİ BU YIL DA KAMU TEMSİLCİLERİ, SANAYİCİLER VE ARAŞTIRMACILAR ARASINDA GÜÇLÜ BİR ETKİLEŞİM OLUŞTURDU.

Üniversite-Sanayi İş Birliği Platformu ÜSİMP’in bu yıl 27-28 Kasım

tarihlerinde ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi’nde düzenlediği ÜSİMP Ulusal Kongresi, Fuarı ve Sempozyumu, “Değişen Küreselleşmede Sürdürülebilir Üretim İçin Üniversite-Sanayi İş Birliği” temasıyla gerçekleştirildi. 2008 yılında “Üniversite-Sanayi İş Birliği Ulusal Kongresi” olarak başlayan, 2015 yılında “Ulusal Patent Fuarı” ile birleştirilerek güçlenen ÜSİMP Ulusal Kongresi, Fuarı ve Sempozyumu, katılımcılar ve konuşmacıların bilgi ve deneyimlerini paylaştığı zengin içeriği ile dikkat çekmeye devam etti.

Etkinlikte, son yıllarda küreselleşmenin yavaşlamasının getirdiği bölgeselleşme eğiliminin sanayi ve üretim sektörü ile akademi üzerinde farklı boyutlardaki etkilerinin giderek daha belirgin hale geldiği vurgulanırken, küresel tedarik zincirlerindeki aksamaların sanayi sektörünü küreselleşmeden kısmen çekilerek bölgesel üretim ağlarına, dijitalleşmeye ve stratejik bağımsızlığa yönelttiği; gümrük politikalarındaki korumacılık, tarifeler ile uluslararası vize kısıtlamalarının



ise hem üniversiteler hem de sanayi sektörü açısından bazı stratejik tehditler ve fırsatlar oluşturduğuna değinildi. İki gün süren etkinlikte düzenlenen beş ana panelde 27 uzman bu çerçevede etrafında görüşlerini paylaşıyor, ÜSİMP Yürütme Kurulu Başkanı Yardımcısı Prof. Dr. Fazilet Vardar, kongrenin açılışındaki konuşmasında, ekosistemimizde maddi varlıklardan çok “maddi olmayan varlıklara doğru bir dönüşümün” yaşandığını

belirtti ve “Türkiye’nin Küresel İnovasyon Endeksi’ndeki sıralaması 2013 yılında 68’den 2025 yılında 43’e yükseldi. 2025 verilerinde İstanbul’un inovasyon kümelerinden biri olarak yer almaya başladığını da görüyoruz. Üniversitelerimizdeki Teknoloji Transfer Ofisleri yalnızca yeni teknolojilerin ticarileştirilmesinden sorumlu birimler olmanın ötesinde, kurumsal stratejilerin oluşturulmasına aktif biçimde katkı sunuyorlar. Bu katkılar

operasyonel süreçlerin kurulanması, ulusal önceliklerin belirlenmesi, ortaklık ve iş birliklerinin geliştirilmesi, yaygın etkinin artırılması ve risk yönetimi gibi geniş bir alanı kapsıyor.” dedi.

Etkinlik kapsamında ayrıca, artık gelenekselleşen ÜSİMP Ödülü Töreni de gerçekleştirildi. Bu yılki ÜSİMP Onur Ödülü, ODTÜ Makine Mühendisliği Bölümü emekli Öğretim Üyelerinden Prof. Dr. Sami Turgut Tümer’e takdim edilirken, Üstün Hizmet Ödülü Uğur Yalçınar’a, Yeni Teknoloji Geliştirme ve Ticarileştirme Ödülü Prof. Dr. Hüseyin Onay ile Prof. Dr. Ender Suvacı’ya verildi.

ÜSİMP ONUR ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLEN PROF. DR. SAMİ TURGUT TÜMER’İN 8 ARALIK 2025 TARİHİNDE VEFAT ETTİĞİNİ BÜYÜK BİR ÜZÜNTÜ İLE ÖĞRENDİK. DEĞERLİ HOCAMIZA ALLAH’TAN RAHMET, KEDERLİ AİLESİNE, SEVENLERİ VE ÖĞRENCİLERİNE BAŞSAĞLIĞI DİLİYORUZ.

HIRVATİSTAN İLE TİCARETİN KÜLTÜREL ANAHTARLARI

TİCARET BAKANLIĞI'NIN HAZIRLADIĞI KOLAY İHRACAT-İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI, TİCARETİN GÖZ ARDI EDİLEN AMA ÇOK ÖNEMLİ BİR YÖNÜNÜ ELE ALIYOR. ÇÜNKÜ İHRACAT YAPACAĞINIZ ÜLKENİN KÜLTÜREL KODLARINI ÖĞRENMEK, TİCARETTE SİZİ BİR ADIM ÖNE TAŞIYABİLİR. ESKİ OAİB GENEL SEKRETERİ ÖZKAN AYDIN'IN "ULUSLARARASI İŞ KÜLTÜRÜ" ADLI KİTABIYLA BAŞLADIĞIMIZ SERİYİ, ŞİMDİ TİCARET BAKANLIĞI İŞ KÜLTÜRÜ PORTALI İLE DEVAM ETTİRİYORUZ.

Tanışma ve selamlaşma



- ★ Hırvatlar iş ortamında profesyonelliklerini sürdürmekle beraber, birkaç temastan sonra daha rahat davranırlar. İlk toplantılardaki selamlaşma resmi olma eğilimindedir.
- ★ Selamlaşmalar, sıkı bir el sıkışma ve doğrudan göz teması içermelidir. Görüşme esnasında daima doğrudan göz temasını korumak önemlidir. Toplantıda oturulacak yer gösterilene kadar ayakta durmak uygun olacaktır.
- ★ Muhataba unvanları ve soyadıyla hitap edilmesi beklenir. Unvanlardan emin olunmaması halinde, erkekler için "Gospodin", kadınlar için "Gospođa (Gospoca)" ve "Gospođica (Gospocitsa)" kullanılmalıdır. Sadece yakın arkadaşlar ve aile üyeleri ilk isimleri kullanma eğilimindedir. Konuşmanın başlangıcında birkaç kelime Hırvatça konuşmak, ilk görüşmedeki soğuk ortamı yatıştırmak için tercih edilebilir.

Kıyafet

- ★ Hırvatistan'da iş ortamında resmi kıyafete önem verilir. Hırvat iş insanları ofise ve iş toplantılarına takım elbise giyerler. Erkekler ceket ve kravatlı takım elbise giyerken, kadınlar daha geniş seçeneklere sahip olma eğilimindedir. Her durumda iyi giyinmek, işe karşı tutumunuzu ve detaylara dikkatinizi gösteren bir saygı göstergesidir.



Bu konulara dikkat edin!

- ★ Hırvatlar kendilerine acele ettirmek üzere yapılan yönlendirmelerden hoşlanmazlar. Hırvatistan'da iş yapmak sabırlı olmayı gerektirmektedir.
- ★ Hırvatistan'da iş yemekleri yaygındır. İş yemekleri, uzun vadeli iş ilişkilerinin kurulması için önemlidir ve karşılıklı tarafların birbirini yakından tanınması, sosyal ilişkilerin geliştirilmesi adına bir fırsat olarak görülür.
- ★ İş yemeklerinde toplantının ev sahibi restoranı belirler, rezervasyonu yapar ve hesabı öder.
- ★ İnsanlar yemek yemeyi ve yemek zamanlarında sohbet etmeyi sevdiği için sofrada nispeten rahattır. Bununla birlikte,

uyulması gereken davranış kuralları bulunmaktadır. Nerede oturulacağını gösterilmesi beklenmelidir. Yemek yerken çatal sol elde, bıçak sağda tutulur. Resmi yemeklerde peçete açılır ve kucağına konur. Ev sahibi başlama sinyali verene kadar yemeye başlamamak gerekir. Tabagınızda az miktarda yiyecek bırakmak, yemeğinin bittiğini gösterir.

- ★ Çoğunlukla ilk toplantıda hediye verilmesini beklemez. Hediye alışverişinde bulunulursa, rüşvet olarak yorumlanabileceği için pahalı hediyeler önerilmez. Bunun yerine, ülkemizi temsil eden bir kitap veya simgesel bir hediye gibi küçük hediyeler kabul edilebilir. Eve davetlerde çiçek götürülmesi hoş karşılanır.

Kurumsal Kültür



- ★ Hırvatlar konuşmada açık sözlü olma eğilimindedir ancak aynı zamanda kelimeleri doğru seçmeye ve karşı tarafı üzmemek için diplomatik olmaya da vurgu yapılır. Fikir ayrılıklarını özgürce ifade edilir ancak bunu kimseyi gücendirmemek için saygılı ve diplomatik bir şekilde yaparlar.
- ★ Hırvatların yüksek sesle konuşma ve konuşmalarda hareketli olma eğilimindedir. Alçak sesle ve yumuşak konuşma, özgüven eksikliği olarak algılanabilir.
- ★ Mektuplar belirli bir kişiye değil şirkete gönderilmelidir. Bu, adresin gönderildiği kişi ofisten uzakta ise bir mektubun alıkonulmasını engeller.
- ★ Birinin bir kişiyi veya nesneyi işaret etmesi gerekiyorsa, kibar davranış tüm eli kullanmak veya başını sallamaktır.
- ★ Hırvatlar genellikle konuşmalarda mizahı kullanırlar ancak iş ortamında genellikle mizahı kaçınırlar veya mizahı sınırlarlar.
- ★ İş görüşmelerinde parasal sorunlardan veya aile meselelerinden bahsetmek hoş karşılanmaz.
- ★ İlk toplantılar, tanışma amaçlı planlanır ve ilk toplantı, gerçek karar vericiden ziyade bir orta yönetici ile yapılabilmektedir. Bir iş ilişkisine girmeden önce karşı tarafı daha iyi tanıyabilmek için en az iki, üç toplantı yapılması beklenir.

- ★ Toplantı talep ederken tarih ve zaman ile ilgili birkaç seçenek sunulması ve gündemin iletilmesi beklenir. Gündem bir kılavuz niteliği görür ancak görüşmelerin gündemin dışında yol alması da beklenen bir durumdur.
- ★ Dakiklik son derece ciddiye alınmaktadır.
- ★ Hırvatça Hırvatistan'ın resmi dilidir. Bununla birlikte iş süreçleri genellikle İngilizce dilinde yürütülebilir.
- ★ Toplantılarda kartvizitler resmi bir ritüel olmadan değiştirilir. Kartvizitlerde unvanları ve mesleki niteliklerin yer alması önemlidir.
- ★ Toplantıda karşı tarafa bir belge sunulacaksa bunun Hırvatça ya da İngilizce olması beklenir.
- ★ Toplantıların başında iş gündemi dışında küçük bir sohbet yapılır. Doğrudan iş konusuna girmek kabalık olarak değerlendirilebilir.
- ★ Birçok Hırvat öğle yemeğinden sonra şehir dışına çıkar, bu nedenle cuma günleri öğleden sonraları toplantı planlamamaya dikkat edilmelidir. Ayrıca ağustos ayı tatil dönemi olduğu için bu dönemde iş ziyareti planlanmaması yerindedir.



DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU MOMENT EXPO'DA



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN 700'E YAKIN KAVRAMINI ÜÇ DİLDE SUNAN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU, TÜM İMALAT SEKTÖRLERİ TEMSİLCİLERİNCE İLGİYLE KARŞILANDI. BUNUNLA BİRLİKTE, DİJİTALLEŞMENİN EN DOĞRU ŞEKİLDE ANLAŞILABİLMESİ İÇİN DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU'NDA YER ALAN İÇERİKLERİN, MOMENT EXPO SAYFALARINDA DA YER ALMASININ ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUZ.

Üretim ve ticaret alanları da dâhil olmak üzere, dijitalleşmeyle hayatımıza giren 700'e yakın kavramı ele alan, www.digital-glossary.com internet sitesi üzerinden yayına başlayan Dijital Terimler Kılavuzu, Türkçeleşmiş terimleri İngilizce ve Almanca karşılıkları ve kaynaklarıyla birlikte veriyor. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, büyük veri, yapay zekâ ve ilişkili terimlerin de yer aldığı Kılavuz'da, iş dünyasının yeni süreçleriyle yeni teknolojik kavramların nasıl bulunduğu ve birbirini nasıl tamamladığı sorularının yanıtları, zengin görsel içerikle ve kullanıcı dostu bir yazılımla sunuluyor.

Ağ Yönetimi

EN Network Management

DE Netzwerkverwaltung

İşlerin sorunsuz yürümesini sağlamak için ilgili ağın yönetilme ve izlenme sürecidir.

İlgili kavramlar:

Ağ İzleme (Network Monitoring), Ağ İzleme Yazılımı (Network Monitoring Software), Ağ Yönetim Protokolü (Network Management Protocol), Ağ Yönetim Sistemi (Network Management System), Basit Ağ Yönetimi Protokolü (Simple Network Management Protocol), İnternet Denetim İletisi Protokolü (Internet Control Message Protocol).

Açıklama:

Kavram, veri aktarım kanallarının güvenilirliği, verimliliği, kapasitesi ve yetenekleri ile ilgilidir. Ağ yönetimini sağlamak, gözlemek, bakımını yapmak için süreçler, prosedürler ve politikalar ağ yönetim protokolünde tanımlanır. Ağ yönetim sistemi, bir bilgisayar ağında gerçekleştirilen işlemleri ve iletişimleri yönetir. Ağ yönetim sistemi, ağ yöneticilerinin, bir ağın bağımsız bileşenlerini daha büyük bir ağ yönetimi kapsamında yönetmelerine izin veren uygulama veya uygulamalar grubudur. Sistem, nasıl çalıştıklarını ve işlev gördüklerini belirlemek için ağ cihazlarından sürekli veri toplar. Pek çok bileşene sahiptir.



Biyometrik

EN *Biometrics*

DE *Biometrie*

Bir bireyin iddia edilen kimliğini tanımlamak veya doğrulamak için kullanılan, ölçülebilir fiziksel veya davranışsal özellikleridir.

İlgili kavramlar:

Biyometrik Bilgi (*Biometric Information*), Biyometrik Sistem (*Biometric System*), Güvenlik (*Security*).

Açıklama:

Bireylerin fiziki ve davranışsal özelliklerini inceleyerek birbirinden ayırt edilmesini sağlayan bilim dalı kapsamında, biyometrik sistemler; insanların kimliklerini onaylamak amacıyla biyometrik niteliklerini inceleyen sistemler, bireylerin herhangi bir veri ya da nesneye sahip olmadan yalnızca kendilerini kullanarak sisteme giriş yapmalarına olanak sağlayan sistemler olmak üzere bireylerin ölçülebilir fiziksel ve davranışsal özelliklerini tanıyarak, kimlik belirlemek amacıyla kullanılır. Yüz görüntüleri, parmak izleri ve el yazısı buna örneklerdir.



Doğal Dil İşleme

EN *Natural Language Processing (NLP)*

DE *Natürliche Sprachverarbeitung*

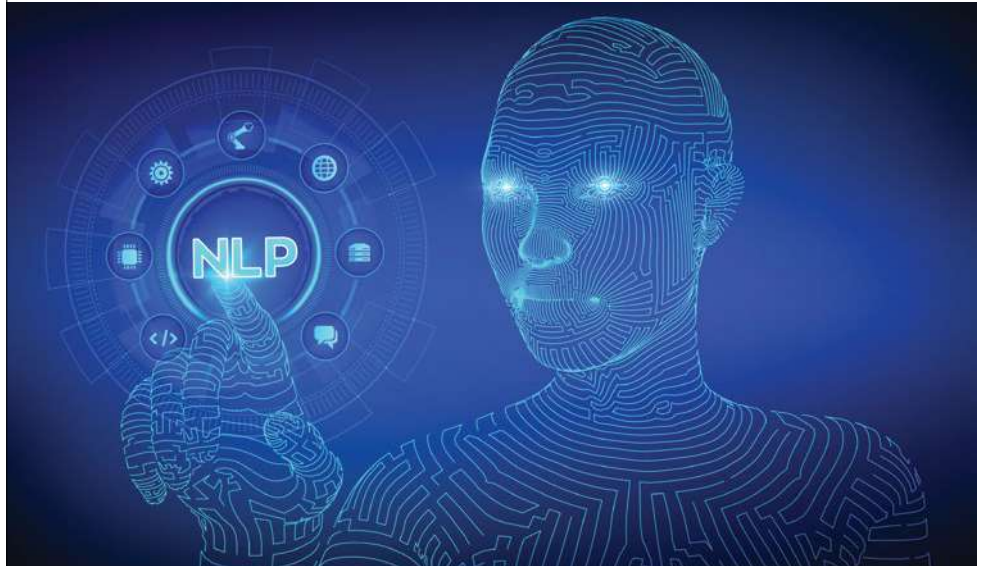
Bir bilgisayar programının insan dilini, konuşulduğu ve yazıldığı şekliyle anlama yeteneği (doğal dil olarak adlandırılır).

İlgili kavramlar:

Dil Bilimi (*Linguistics*), Semantik (*Semantics*), Varlık Bilimi (*Ontology*), Yapay Zekâ (*Artificial Intelligence*).

Açıklama:

Kavram yapay zekâ ve dilbilim alt kategorisinde yer alır. Metin sınıflandırma ve gruplandırma, adlandırılmış varlıkları tanıma, konuşma bölümünü etiketleme, anlamsal ayrıştırma ve soru yanıtlama, yorumlama, dil üretme ve özetleme, tercüme, ses ve karakter tanıma, yazım denetimi gibi alanlarda kullanılır.





YEŞİL TERİMLER KILAVUZU SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA REHBER OLUYOR

GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ ÖNEMLİ KONU BAŞLIKLARINDAN BİRİ OLAN YEŞİL DÖNÜŞÜM, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN EN ÖNEMLİ SAC AYAKLARINDAN BİRİ OLARAK DA ÖNEM TAŞIYOR. DİJİTAL TERİMLER KILAVUZU İLE BÜTÜNSELLİK İÇERİSİNDE TASARLANAN YEŞİL TERİMLER KILAVUZU, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL DÖNÜŞÜM KAVRAMLARININ DAHA İYİ ANLAŞILMASINI, İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN DESTEKLENMESİNİ VE ŞİRKETLERE BU ALANDA REHBER OLMAYI HEDEFLİYOR.

iklîm değışikliği, biyoçeşitlilik kaybı, çevre koruma, yenilenebilir enerjiler, sera gazları gibi konuları neredeyse her gün duyduğumuz bir dünyada yaşıyoruz. Bu ve benzeri konular; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel başlıklarından oluşan sürdürülebilir kalkınma ile yakın ilişkîdeler. Sürdürülebilirlik, kapsamı sürekli gelişen, dinamik bir süreç ve sürdürülebilirlik kavramları birçok devlet, şirket, yatırımcı, işletme için merkezi bir konuma gelmiş durumda. Ülkemizde, özellikle imalat/ihracat yapan iş dünyasının sürdürülebilirlik politikası araçları ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri yakından takip etmesi, ilgili kavramları bilmesi ve bu alandaki gelişmelerle uyum sağlaması da öncelikli hale geldi. MAİB'in hazırladığı Yeşil Terimler Kılavuzu, birçok uluslararası kaynaktan alınan ve şirketlere ve diğer kullanıcılara yararlı olabilecek önemli terimleri, Türkçe, İngilizce ve Almanca dillerindeki tanımları, açıklamaları ve ilgili kavramlarıyla <https://green-glossary.com/> internet adresinden okurlarına sunuyor.

Aerosol

EN Aerosol

DE Aerosol

Bir gaz veya gaz karışımında (örneğin hava) katı veya sıvı parçacıkların (asılı kalan parçacıklar) karışımlarıdır.

İlgili kavramlar:

Antropojenik Sera Emisyonları (Anthropogenic Greenhouse Emissions), Hava Kirliliği (Air Pollution), Ozon Tabakası (Ozon Layer), Ozon Tabakasını İncelten Madde (Ozone Depleting Substance), Sera Etkisi (Greenhouse Effect), Sera Gazları (Greenhouse Gases).

Açıklama:

Aerosol parçacıkları çevremizde birçok türde ve farklı boyutta bulunurlar. Büyüklükleri 1 nanometreden 100 mikrometrenin üzerine kadar ulaşır. Doğanın kendi ürettiği aerosollerin yanında (örneğin çiçek tozları), sanayi tesislerinin bacalarından çıkan dumanlar, araçların egzozlarından çıkan gazlarda da bulunurlar. Bu parçacıklardan büyük olanlar toprağa daha çabuk karışırken, çok küçükler günlerce havada asılı kalabilir. Geçmişte spreylerde kullanılan florakarbonların ozon tabakasına verdiği zarar nedeniyle propan, izobütan gibi gazlar tercih edilmektedir.



Biyodizel

EN Biodiesel

DE Biodiesel

Bitkisel veya hayvansal yağlardan yapılan yakıtlardır.

İlgili kavramlar:

Biyooenerji (Bioenergy), Biyogaz (Biogas), Biyokütle Yakıtları (Biomass Fuels), Biyoyakıtlar (Biofuels), Yenilenebilir Enerji (Renewable Energy).

Açıklama:

Bitkisel ve hayvansal yağlardan üretilen, çevreye zarar vermeyen alternatif yakıtlardır. Petrol ürünlerinden üretilmemekle birlikte, petrol bazlı dizel yakıtlar ile karıştırılarak da kullanılabilir. Karışım söz konusu olduğunda, karışım oranlarına göre ürünün alternatif temiz yakıt olma özelliği tartışmalı hale gelmektedir.



Kyoto Protokolü

EN Kyoto Protocol

DE Kyoto-Protokoll

BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesini, geçiş sürecindeki sanayileşmiş ülkeleri ve ekonomileri sera gazı (GHG) emisyonlarını mutabık kalınan bireysel hedeflere uygun olarak sınırlamaya ve azaltmaya taahhüt ederek, işlevsel hale getiren uluslararası anlaşmadır.

İlgili kavramlar:

BM Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi (UN Convention on Biological Diversity), BM Çölleşmeyle Mücadele Sözleşmesi (UN Convention to Combat Desertification), BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UN Framework Convention on Climate Change), BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), Emisyon Azaltma Birimi (Emission Reduction Unit), Kyoto Mekanizmaları (Kyoto Mechanisms), Ortak Uygulama (Joint Implementation), Pazara Dayalı Mekanizmalar (Market Based Mechanisms), Rio Konvansiyonları (Rio Conventions), Sera Gazı Emisyonları (Greenhouse Gas Emissions), Sertifikalandırılmış Emisyon Azaltma Kredisi (Certified Emissions Reduction Credits), Temiz Kalkınma Mekanizması (Clean Development Mechanism), Uluslararası Emisyon Ticareti (International Emission Trading).

Açıklama:

Kyoto Protokolü, BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesinin ilke ve hükümlerine dayanan uluslararası bir anlaşmadır. 1997 yılında Kyoto'da yapılan BM 3'üncü Taraflar Konferansında kabul edilmiş, 2005 yılında yürürlüğe girmiştir. Kyoto Protokolü 191 ülke ve AB tarafından kabul edilmiştir. Türkiye, Protokole 2009 yılında taraf olmuştur. Protokol, taraflardan sera gazı emisyonlarını azaltma konusunda taahhüt üstlenmelerini, önlemler almalarını ve periyodik olarak rapor vermelerini öngörmektedir. Farklı gelişmişlik seviyelerine göre taraf ülkelerin yükümlülükleri Protokol eklerinde gösterilmiştir. Emisyon azaltımı ya da kontrollü artış yükümlülüğü olan Sözleşmenin EK-I ülkeleri, Protokolün EK-B listesinde gösterilmiştir. Protokolün hedefi, EK-B Listesinde yer alan ülkelerin sera gazı emisyonlarının toplamının, 2008-2012 yılları arasındaki birinci taahhüt döneminde, 1990 yılındaki seviyenin yüzde 5 altına düşürülmesidir.



REKABETÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR AB BİYOEKONOMİSİ İÇİN STRATEJİK ÇERÇEVE

AVRUPA KOMİSYONU 27 KASIM'DA TEMİZ, REKABETÇİ VE DAYANIKLI BİR AVRUPA EKONOMİSİ İNŞA ETMEK ÜZERE İLERİYE DÖNÜK BİR YOL HARİTASI ÇİZDİĞİ "REKABETÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR AVRUPA BİRLİĞİ BİYOEKONOMİSİ İÇİN STRATEJİK ÇERÇEVE" SİNİ YAYIMLADI.

Stratejik çerçevede Avrupa Komisyonu, biyoekonomiyi AB'nin yeşil dönüşümünde, rekabet gücünde ve stratejik özerkliğinde kilit bir unsur olarak konumlandırıyor. Bu doğrultuda, biyoekonomi; tarım, ormancılık, balıkçılık, biyoteknoloji ve biyomalzeme temelli sanayilerde biyolojik kaynakların sürdürülebilir kullanımını kapsıyor ve fosil temelli ürünlerin yerini alarak iklim hedeflerine katkı sağlıyor. AB'de 2023 itibarıyla 2,7 trilyon avroya kadar ekonomik büyüklüğe ulaşan sektör istihdam ve katma değer açısından güçlü bir potansiyele sahip olmasına rağmen, yatırım eksiklikleri ve düzenleyici engeller nedeniyle bu potansiyelin tamamının henüz hayata geçirilemediğine dikkat çekiliyor. Stratejinin en öncelikli hedeflerinden biri olarak, ekonomik dayanıklılık ve küresel liderliği sağlamak amacıyla Avrupa'nın fosil kaynaklara olan ithalat bağımlılığını azaltmak ve kritik ham maddelere alternatifler yaratarak ekonomik dayanıklılığı artırmak olduğu belirtiliyor.



Önceki biyoekonomi yaklaşımlarından farklı olarak bu yeni çerçevenin odağı endüstriyel uygulama ve pazar ölçeklendirmesi olarak öne çıkarken, araştırmaların sadece laboratuvarlarda kalmaması, somut ticari uygulamalara dönüşmesi ve KOBİ'lerin büyümesinin desteklenmesi için düzenleyici çerçevenin basitleştirilmesinin, onay süreçlerinin hızlandırılmasının ve özel

sermayeyi çekmek için bir "Biyoekonomi Yatırım Grubu" kurulmasının hedeflendiği de ifade ediliyor. Bu kapsamda düzenleyici süreçlerin sadeleştirilmesi, biyoteknoloji ve biyoimalat yatırımlarının desteklenmesi, kamu alımları ve gönüllü sanayi ittifaklarıyla talep yaratılması hedeflenirken, özellikle biyoplastikler, tekstil, kimyasallar, inşaat malzemeleri ve biyobazlı gübreler öncelikli

alanlar arasında yer alıyor. **"Rekabetçi ve Sürdürülebilir Avrupa Birliği Biyoekonomisi için Stratejik Çerçeve"** başlıklı belgenin tam metnine sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



SKDM UYGULAMASI BAŞLARKEN KAPSAMI DA GENİŞLİYOR

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN İKLİM NÖTRLÜK HEDEFİNE ULAŞMAK İÇİN GELİŞTİRDİĞİ VE KARBON YOĞUN ÜRÜNLERİN AB'YE GİRİŞİNDE SERA GAZI EMİSYONUNA DAYALI EK MALİ YÜKÜMLÜLÜKLER GETİREN SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI (SKDM) UYGULAMASI 2023'TE BAŞLAYAN GEÇİŞ SÜRECİNİN ARDINDAN 1 OCAK 2026'DA TAM UYGULANMAYA BAŞLANACAK.

Öncelikli olarak çelik, alüminyum, çimento, gübreler, hidrojen ve elektrik gibi yüksek emisyonlu ürünleri kapsayan; AB'de yerleşik ithalatçıların karbon maliyetlerini belgelemeleri ve eşdeğer karbon ücretleri ödemeleri zorunlu hale getiren SKDM, AB içindeki karbon fiyatlandırması ile dış ticaret arasındaki farkı kapatarak, karbon kaçağı riskini önlenmeyi ve AB içi üreticilerin haksız rekabetten korunmasını hedefliyor. Bununla birlikte, AB Komisyonu, SKDM etkisini artırmak ve kaçakçılığı engellemek için kapsamı değer zinciri boyunca genişleterek otomobil parçaları, çamaşır makineleri ve ev aletleri gibi yüksek emisyonlu ürünleri de kapsayacak şekilde genişletmeyi öneriyor. Öneri üzerinde Avrupa Parlamentosu ve AB üye ülkeleri ile müzakereler sürerken, SKDM, AB'nin Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ile tamamlayıcı şekilde çalışarak gömülü emisyonları fiyatlandırmayı ve 2026-2034 arasında tam finansal uygulanmayı sağlamayı amaçlıyor. Kapsamın genişletilmesiyle



sadece ham maddeler değil, çelik ve alüminyum yoğun ürünler de dâhil edilerek karbon maliyetlerinin tedarik zincirinin tümüne yansımaları hedeflenirken, geniş kapsama

yönelik bu değişikliklerin 2028'den itibaren yürürlüğe girmesi bekleniyor. Türkiye gibi AB ile güçlü ticaret ilişkisi olan ülkeler için bu yeni düzenlemeler, üretici ve

ihraatçıları daha düşük karbonlu teknolojilere yönettiren ticarete rekabeti de yeniden şekillendiriyor ve şirketler için karbon raporlama ve uyum maliyetlerini artırıyor.

ALMAN MAKİNE SANAYİSİNDE GÜNCEL GELİŞMELER

ARAŞTIRMALAR, MAKİNE SEKTÖRÜNDE KÖTÜLEŞEN HAVAYI DOĞRULUYOR



PwC'nin 2025 Stimmungs Barometer çalışmasına göre Alman makine ve tesisat sektörü zor bir dönemden geçiyor. Araştırmaya katılan yöneticilerin yarısından fazlası Almanya ekonomisine karamsar bakarken, sadece yüzde 14'ü ekonomik büyüme bekliyor. Alman makine ve tesisat sektöründe ise üretim üç yıldır geriliyor ve 2026 için de ortalama yüzde 2,8'lik bir ciro düşüşü öngörülüyor. Sektörde yalnızca yüzde 30'luk bir kesim 2026'da gelir artışı bekliyor. En büyük sorun olarak artan maliyetler öne çıkarken, özellikle personel, ham madde ve ara ürün fiyatlarındaki yükseliş yöneticileri zorluyor. Ayrıca zayıf talep ve dış politikadaki belirsizlikler de sektörü baskılıyor: ABD-AB ve ADB-Çin arasındaki artan kutuplaşmalar genel ekonomik havayı temkinli ve belirsiz kılmaya devam ediyor.

Kaynak:



ALMANYA'NIN İNOVASYON GÜCÜ RİSK ALTINDA

VDMA, Almanya'daki makine ve tesisat mühendisliği sektörünün giderek kötüleşen rekabet ve üretim koşulları nedeniyle ciddi risk altında olduğunu belirtiyor. VDMA Başkanı Bertram Kawlath, yüksek kurumlar vergileri, katı iş gücü piyasası, artan bürokrasi ve sosyal güvenlik sistemlerindeki reform eksikliğinin inovasyonu ve üretimi Almanya dışına ittiğini vurguluyor. Sektör temsilcileri haftalık azami çalışma süresi, daha düşük vergiler, emeklilik yaşının yükseltilmesi ve sosyal sistemlerde yapısal reformlar talep ederken, Tariftreuegesetz gibi düzenlemelerin özellikle KOBİ'leri zorladığı belirtiliyor. Sektör 2025'te yüzde 5 üretim daralması öngörürken, 2026 için yalnızca sınırlı bir toparlanma (yüzde 1) bekleniyor. ABD'nin gümrük tarifeleri ve Çin'den gelen sübvansiyonlu rekabet baskıyı artırırken, AB'den daha güçlü piyasa denetimi ve yeni serbest ticaret anlaşmaları (özellikle Mercosur ve Hindistan) talep eden sektör temsilcileri ayrıca aşırı partilerin Avrupa ekonomisi için tehdit oluşturduğunu belirterek, özellikle AfD'yi eleştiriyor ve Almanya'nın inovasyon gücünü korumak için hızlı ve derin reformların şart olduğunu söylüyor.

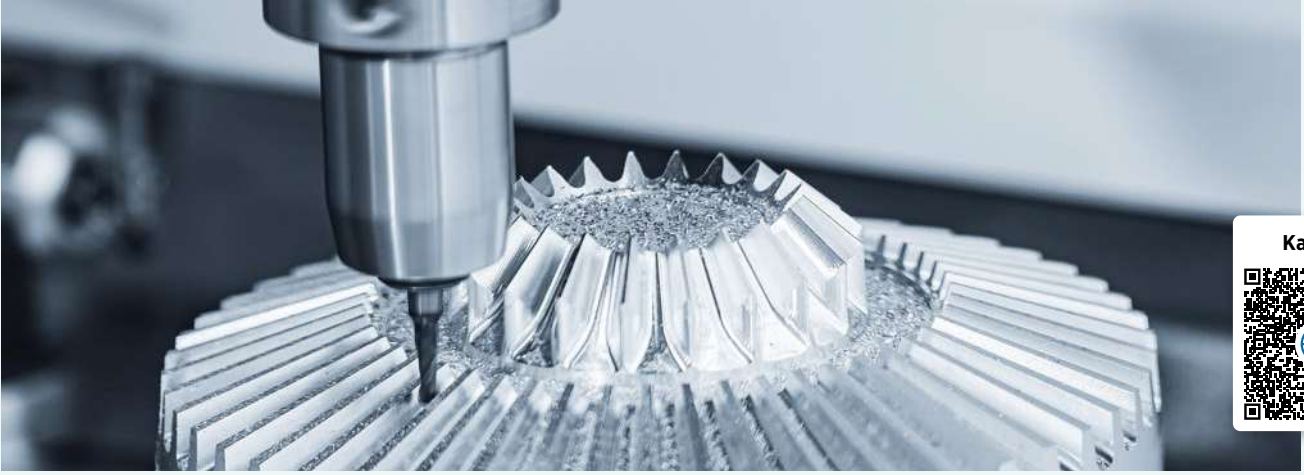


Kaynak:



MAKİNE VE TESİS İMALATI İLE TEDARİKÇİ ENDÜSTRİSİ AĞIR BİR KRİZLE KARŞI KARŞIYA

Tebis Consulting'in Almanca konuşan ülkeler Almanya, Avusturya ve İsviçre'yi tanımlayan DACH bölgesindeki 78 makine imalatı yöneticisiyle yaptığı ankete göre sektör ciddi bir kriz yaşıyor. Siparişler düşük, kârlılık geriliyor, yüksek üretim maliyetleri, enerji fiyatları ve bürokrasi şirketleri zorluyor. Firmaların yarısı son dönemde personel azaltırken, büyümeden çok ayakta kalmaya odaklanılıyor. Önümüzdeki 12 ay için de beklentiler temkinli; çoğunluk durgunluk ya da hafif gerileme öngörülürken, gerçek bir toparlanmanın 2026'dan sonra gelmesi bekleniyor. Şirketler çözüm olarak verimlilik artışı, süreç iyileştirme, otomasyon ve pazara yakınlığı öne çıkarırlarken, savunma sanayisi, medikal teknolojiler ve havacılık en umut verici alanlar olarak görülüyor. Genel tablo zorlayıcı olsa da sektör tamamen umutsuz değil; doğru koşullar, daha iyi çerçeve şartları ve yeniliğe açıklıkla makine imalatının geleceği olduğu düşünülüyor.



Kaynak:



SİPARİŞLER YENİDEN ARTIYOR AMA...

VDMA'ya göre eylül ayındaki sert düşüşün ardından Alman makine ve tesisat mühendisliği sektöründe ekim ayında sınırlı bir toparlanma görülse de genel durum hâlâ zayıf. Siparişler Ekim 2024'e göre reel olarak yaklaşık yüzde 4 artsa da bu artış yalnızca AB dışı ülkelere gelen siparişlerden kaynaklanıyor. Alman iç pazarı ve Euro Bölgesindeki durgunluk ise devam ediyor. Yılın ilk 10 ayında sektör toplamda geçen yıla göre yüzde 1 daha az sipariş alırken, VDMA bunu düşük seviyede bir "yerinde sayma" olarak değerlendiriyor. Alman Sanayiciler Birliği BDI ise Almanya'nın, tarihindeki en derin sanayi krizlerinden birinde olduğunu savunarak hükümeti yeterince kararlı olmamakla eleştiriyor. Uzmanlar, küresel ticaretteki belirsizlikler ve reform eksikliğinin Almanya'nın büyümesini sınırlamaya devam ettiğini vurgularken, OECD'ye göre Alman ekonomisi bu yıl yalnızca yüzde 0,3 büyüyebilecek, gelecek yıl ise yüzde 1'lik bir büyüme gösterecek.



Kaynak:



TİM 2026'DA İHRACATÇILARI BEŞ KİTADA ALICILARLA BULUŞTURACAK

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM), PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİNİ ARTIRMAK VE İHRACATÇILARI YENİ ALICILARLA BULUŞTURMAK İÇİN SON ÜÇ YILDA YOĞUNLAŞTIRDIĞI HEYET PROGRAMLARINI 2026'DA ARTIRARAK DEVAM ETTİRECEK. 2025'TE 31 ÜLKEYE 32 HEYET PROGRAMI DÜZENLEYEN TİM, 2026'DA 38 TİCARET HEYETİ İLE İHRACATÇILARI BEŞ KİTADA ALICILARLA BULUŞTURACAK.

Fuarları ve heyet programlarını Türkiye'nin üretim potansiyelini dünyaya tanıtmaya imkânı sağlayan en önemli platformlar olarak gördüklerini söyleyen TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, 2026 yılı ticaret heyeti programları tanıtım toplantısında şunları

söyledi: "Made in Türkiye markası bugün dünyada kalitenin ve güvenin adı olarak biliniyor. Bu güveni kazanmak elbette kolay olmadı. TİM olarak biz bu imajı daha da güçlendirmeyi, Made in Türkiye markasına güveni pekiştirmeyi, ülkemize borç biliyoruz. İşte bu nedenle dünyanın neresinde olursa olsun,

ihracatımıza katkı vereceğini değerlendirdiğimiz fuarlar da ihracatçı birliklerimizle yerimizi alırken aynı zamanda yoğun bir heyet programı yürütüyoruz. İhracatçılarımızı, Ticaret Bakanlığımızın, TİM'in ve birliklerimizin kurumsal güvencesinde potansiyel alıcı konumundaki firmaların doğrudan karar vericileriyle

buluşturuyoruz. 2025'te birliklerimizle, toplamda 200 civarında heyet programı ve 300'ü aşkın fuar katılımı gerçekleştirdik. Bu yıl düzenlenen heyet programlarının 32'si de TİM'in organizasyonunda tamamlandı. Bu organizasyonlarda 546 firmamızı 31 ülkede 4 bine yakın alıcı ile bir araya getirdik. Yaklaşık





9 bin ikili iş görüşmesi gerçekleştirdik.”

“SATICI OLMANIN YANI SIRA GELİŞMİŞ PAZARLARA ÇÖZÜM ORTAĞI GİBİ GİDECEĞİZ”

TİM olarak heyet programlarını 2026'da daha da yoğunlaştırarak bildiren Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: “2026'da toplam 38 heyet programı düzenlemeyi hedefliyoruz. Bir başka ifadeyle her ay ortalama en az üç ticaret heyeti gerçekleştireceğiz. Birliklerimizin düzenleyecekleri heyetlerle sayı 200'ü geçecek. Biz yeni yılla birlikte gelişmiş pazarlarda, yeni nesil 'TİM Vizyon Heyetleri' dönemini başlatacağız. Artık programlarımızı sadece B2B görüşmelerle sınırlı tutmayacağız. Sektörel panellerde pazarın en önemli oyuncularını ve kanaat önderlerini bir araya getireceğiz. Yani heyet düzenlediğimiz ülkeye 'satıcı'

olmaktan öteye sektörün geleceğini tartışan, vizyonu belirleyen ve yön veren bir 'çözüm ortağı' olarak gideceğiz.”

SANAYİ İSTİHDAMI AZALYOR

Toplantıda güncel gelişmeleri de değerlendiren Mustafa Gültepe, üretim ve ihracat açısından özellikle son iki yılın zor geçtiğini hatırlattı. Türkiye'de üretim maliyetlerinin dolar bazında Asya'daki rakip ülkelere göre yüzde 60 ila yüzde 65, Doğu Avrupa'dan yüzde 15 ila yüzde 20 daha pahalı olduğuna dikkat çeken Gültepe, şunları söyledi: “Biz bir süredir dünyaya sadece ürün değil enflasyonumuzu da ihraç etmeye çalışıyoruz. Tabi kimse bunu satın almıyor. Dolayısıyla iddialı olduğumuz birçok sektörde rekabetçiliğimiz zayıfladı. İhracat artışında arzu ettiğimiz çift haneli oranlara bir türlü ulaşamıyoruz. Bu yıl

11 aylık ihracatta yüzde 3,7 artıdayız. 2025'i 270 milyar dolar civarında bir ihracatla tamamlayacağız. 11 ayda geçen yılın aynı dönemine göre 8,7 milyar dolar fazlamız var. Bu artışta en büyük katkıyı otomotiv, savunma sanayisi ve kimya sektörleri verdi. 4,2 milyar dolarlık parite katkısını da eklediğimizde tablo daha da netleşiyor. Verilerden de anlaşılacağı üzere ihracatı tabana yayma konusunda sıkıntılarımız devam ediyor. Son dört çeyrekte net ihracat büyümeye negatif yönde katkı verdi. Oysa her defasında ifade ettiğimiz gibi sağlıklı ve sürdürülebilir ekonomik büyüme için katkısı üretimden ve ihracattan almamız gerekiyor. Üretim ve ihracattaki gerileme imalat sanayi istihdamına da olumsuz yansıyor. SGK verilerine göre Eylül 2022'de yaklaşık 4 milyon 507 bin olan imalat sanayisi istihdamı Eylül 2025'te, 3 milyon 925 bine geriledi. Bu

sonuç, üç yılda imalat sanayi istihdamında 582 bin kayıp anlamına geliyor.”

“REKABETÇİLİĞİMİZİ KAZANABİLİRSEK 282 MİLYAR DOLARI AŞABİLİRİZ”

Gültepe konuşmasında, küresel ticarete 2026 yılının da zor geçeceğini, jeopolitik risklerin yanı sıra ticaret savaşları ve korumacılık önlemlerinin ihracatın yönünü belirleyen unsurlar olacağını da söyledi. Küresel risklerin ve korumacılık önlemlerinin arttığı bu süreçte yeniden rekabetçi koşullara dönmeyi kritik önem taşıdığını vurgulayan Gültepe, “Dolayısıyla ihracatı öncelleyen politikaları devreye almalıyız. Rekabetçiliğimizi kazanabilirsek Orta Vadeli Program'da (OVP) 2026 için öngörülen 282 milyar dolarlık mal ihracatı hedefini rahatlıkla yakalayabiliriz.” diye konuştu.

TİM VE TÜRK EXİMBANK'TAN YEŞİL DÖNEM

TİM'İN GEÇEN YIL HİZMETE SUNDUĞU ÜCRETSİZ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE KARBON AYAK İZİ HESAPLAMA PLATFORMU GREENTİM'E TÜRK EXİMBANK İŞ BİRLİĞİ İLE YEŞİL FİNANSMAN MODÜLÜ EKLENDİ. MODÜL SAYESİNDE İHRACATÇILAR, TÜRK EXİMBANK'IN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL ODAKLI KREDİLERİNE GREENTİM PLATFORMU ÜZERİNDEN DOĞRUDAN ERİŞEBİLECEK.

Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere, ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik düzenlemelerine uyum sürecinde ihracatçı firmalara destek sağlamak amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından geliştirilen

GREENTİM platformuna, "Yeşil Finansman" başlığıyla yeni bir modül eklendi. Türk Eximbank iş birliği ile GREENTİM'e entegre edilen modül ihracatçı firmaların sürdürülebilirlik ve yeşil odaklı finansman kaynaklarına erişimini kolaylaştırmayı ve yeşil dönüşüm

yatırımlarına yönelik finansman kapasitesini artırmayı amaçlıyor. Modül aracılığıyla ihracatçı firmalar, Türk Eximbank'ın sürdürülebilirlik ve yeşil odaklı kredi programları ve başvuru koşullarına tek ekrandan erişebilecek, GREENTİM hesabı üzerinden doğrudan kredi başvurusu

yapabilecek ve "Türk Eximbank'a Yaz" seçeneğiyle kredi süreçleriyle ilgili sorularını direkt olarak bankaya iletebilecek. İlk aşamada Platform üzerinden, Türk Eximbank'ın, "Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası (IBRD) Yeşil İhracat Destek Kredisi"

Sürdürülebilirlik Platformu Dijital Mentorunuz ile Yanınızda

GREENTİM ile firmanızı yeşil inovasyon ile güçlendirebilir, kurumsal karbon ayak izinizi hesaplayabilir ve Avrupa Yeşil Mutabakatına hazırlanabilirsiniz.

GREENTİM Başvuru

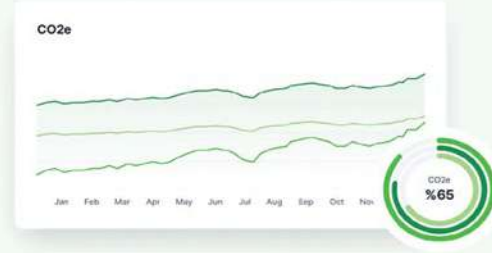
Mentorluk Programları ▾

Giriş Yap



Analizlerinizi gerçekleştirin

Tanımladığınız tesislerin yıllara göre ürettiği sera gazı emisyon miktarını analiz sayfasından inceleyebilirsiniz. Karşılaştırma tabloları ile firmanızın sera gazı emisyonunu takip edebilir ve sizin için hazırladığımız grafikler sayesinde özelleştirilmiş karşılaştırma ekranlarına kolayca erişim sağlayabilirsiniz.



TS EN ISO 14064-1:2019



TS EN ISO 14064-1:2019 raporunuz oluşturuldu

Firmanızın TS EN ISO 14064-1 standardına uygun raporunu adım adım raporlama modülü üzerinden oluşturabilir, uluslararası standartlarda doğrulama yapmadan önce raporunuzu eksiksiz bir şekilde hazırlayabilirsiniz.



TARAFINDAN AKREDİTE EDİLMİŞTİR.

ve "Asya Altyapı Yatırım Bankası (AIIB) Yeşil Altyapı Destek Kredisi" programlarına başvuru yapabilecek. İhracatçılar böylece, toplam 1 milyar dolar tutarında krediye ulaşabilecekler. Ayrıca platformda erişime açık kredi programları zaman içinde güncellenerek, yeni sürdürülebilirlik ve yeşil odaklı finansman programlarıyla zenginleştirilecek.

İHRACATÇILARIMIZA DESTEK OLMAYA DEVAM EDİYORUZ

TİM Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, TİM ve Türk Eximbank arasındaki bu yeni iş birliğine yönelik değerlendirmesinde, "Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum, Türkiye ihracatının geleceği açısından artık stratejik bir zorunluluk. Bu süreçte ihracatçılarımıza dijital araçlarla rehberlik etmek ve finansmana erişimlerini kolaylaştırmak temel önceliğimiz. Geçen yıl ihracatçılarımızın hizmetine sunduğumuz GREENTİM platformu ile yalnızca bir dijital altyapı değil, sürdürülebilirlik dönüşümünün temelini inşa etmeyi hedeflemiştik. Bugün bu yapıya, Türk Eximbank'ın iş birliğinde Yeşil Finansman

modülünü ekledik. Artık ihracatçılarımız karbon ayak izi hesaplamasından yeşil kredi başvurusuna kadar tüm süreci tek platform üzerinden yönetebilecek. Bu adım, ihracatımızın yeşil dönüşüm hızını artırırken Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerindeki konumunu daha da güçlendirecek; ülkemizin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine emin adımlarla ilerlemesini sağlayacak. Yeşil dönüşüm sadece bir zorunluluk değil, Türkiye'nin geleceğini yeniden şekillendirecek büyük bir fırsat. TİM olarak bu sürece öncülük etmekten, ihracatçımızın küresel rekabette gücüne güç katmaktan gurur duyuyoruz." ifadelerini kullandı.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney ise iş birliğini, "Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması ile dünya ticaretinde yeni bir dönem başlamış durumda. Artık yalnızca üretim yapmak değil; düşük karbonlu, enerji verimli ve çevresel etkileri en aza indirmiş bir üretim modeli benimsemek uluslararası ticaretin temel şartı hâline geldi. Türkiye olarak

bu dönüşüme uyum sağlamak zorunda olduğumuz kadar, bu süreci rekabet avantajına dönüştürme potansiyeline de sahibiz. Bu nedenle yeşil dönüşüm, bizim için yalnızca çevresel bir sorumluluk değil; aynı zamanda stratejik ve ekonomik bir gereklilik olarak öne çıkıyor. Türk Eximbank olarak ihracatçılarımızın bu dönüşüm sürecinde ihtiyaç duydukları finansmana erişimini kolaylaştırmayı, sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarını desteklemeyi ve onları küresel rekabetin yeni parametrelerine hazırlamayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda

uygun maliyetli, uzun vadeli ve sürdürülebilirlik kriterleriyle uyumlu finansman modelleri geliştirmeyi sürdürüyoruz. Bu kapsamda, TİM ile GREENTİM platformuna entegre ettiğimiz Yeşil Finansman modülü, yalnızca bir kredi erişim kanalı değil; yeşil dönüşümün her aşamasında ihracatçımızın yanında konumlanan bütüncül bir destek mekanizmasıdır. Bu iş birliğinin Türkiye'nin sürdürülebilir ihracat kapasitesini artıracığına, rekabet gücümüzü yükselteceğine ve yeşil ekonomiye geçiş sürecini hızlandıracağına inanıyorum." sözleriyle değerlendirdi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PLATFORMU: GREENTİM

GREENTİM (www.greentim.com), TİM tarafından geliştirilen ücretsiz bir sürdürülebilirlik yönetimi platformudur. İhracatçı firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) gibi uluslararası düzenlemelere uyum süreçlerini kolaylaştırmak amacıyla tasarlanan GREENTİM; kullanıcılarına karbon ayak izi hesaplama, su ayak izi hesaplama, analiz, raporlama ve yeşil finansman gibi modüller sunar. Bu sayede GREENTİM, yüksek emek ve uzmanlık gerektiren sürdürülebilirlik analizlerini kolaylaştıran ilk ulusal platform olarak Türkiye'nin yeşil dönüşüm ekosisteminde öncü bir konuma ulaşmıştır.

BÜLBÜLOĞLU VİNÇ SANAYİ 40'INCI KURULUŞ YILINI KAPADOKYA'DA KUTLADI

VİNÇ VE KALDIRMA TEKNOLOJİLERİ ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN BVS CRANES BÜLBÜLOĞLU VİNÇ SANAYİ, 40'INCI KURULUŞ YIL DÖNÜMÜNÜ; GRUP BÜNYESİNDEKİ BÜLBÜLOĞLU ÇELİK SANAYİ'NİN 20'NCİ KURULUŞ YILI İLE BİRLİKTE, 21-23 KASIM TARİHLERİNDE KAPADOKYA'DA DÜZENLENEN BİR ORGANİZASYONLA KUTLADI.

Kapadokya'da gerçekleştirilen etkinliğe; BVS Cranes ve Bülbüloğlu Çelik Sanayi'nin yönetici ve çalışanlarının yanı sıra şirketin Almanya, Avusturya, İsviçre, Benelux ve ABD yapılanmalarını temsilen yöneticiler ile yurt dışından distribütör, müşteri ve iş ortakları yer aldı. Üç gün süren program kapsamında değerlendirme toplantıları, sunumlar ve çeşitli sosyal etkinlikler gerçekleştirildi.



KUŞAKLAR ARASI DEVAMLILIK

Kutlama programının

açılışında konuşan Yönetim Kurulu Başkan Vekili Simge Beril Bülbüloğlu, şirketin

kuruluş sürecine ve kuşaklar arası devamlılığa değinerek, BVS Cranes'in bugün ulaştığı

noktada emeği bulunan isimleri anımsattı. Konuşmanın ardından Yönetim Kurulu Başkanı Önder Bülbüloğlu sahneye davet edildi. Önder Bülbüloğlu konuşmasında, BVS Cranes'in 1985 yılında yaklaşık 200 metrekarelik bir atölyede başlayan üretim faaliyetlerinden bugüne uzanan gelişim sürecini anlattı. Şirketin geçen 40 yıl içinde farklı sektörlere yönelik teknolojik vinç sistemleri geliştirdiğini ve ulusal ile uluslararası projelerde yer aldığını ifade etti. Bülbüloğlu, bu sürecin temelinde uzun yıllar boyunca oluşturulan kurumsal yapı ile çalışanların katkısının bulunduğunu belirterek, rahmetli anne ve babası başta olmak üzere ailesine ve şirkete emek veren tüm personele teşekkür etti.





KURUMSAL BİRİKİM VE GELECEK PERSPEKTİFİ

Etkinlik kapsamında, uzun yıllar boyunca şirkette görev yapmış çalışanlar için plaket takdimleri de gerçekleştirilirken, programda ayrıca grubun sanayi yolculuğundaki önemli dönüm noktalarına ilişkin paylaşımlar yapıldı. Kapadokya'daki organizasyon, geçmiş dönemlerin değerlendirilmesinin yanı sıra önümüzdeki yıllara ilişkin

hedef ve planların ele alındığı oturumlarla sona erdi. BVS Cranes bugün 100.000 metrekareyi aşan üretim alanında 500'ün üzerinde çalışanıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Şirket, ihracat faaliyetlerini altı kıtada 95 ülkeye yayarken, yurt dışındaki satış ve servis merkezleri aracılığıyla çalışmalarını destekliyor. Ar-Ge ve eğitim faaliyetleri ise Ar-Ge Merkezi ve BVS Akademi bünyesinde yürütülüyor.



ASO'DAN ANLAMLI ÖDÜL

Kuruluşunun 40'inci yılını kutlayan BVS Cranes Bülbüloğlu Vinç Sanayi, Ankara Sanayi Odası'nın (ASO) 62'nci Kuruluş Yılı Ödülleri kapsamında anlamlı bir ödüle de layık görüldü.

İkiz Dönüşüm kategorisinde "Dijital Dönüşüm Kapasitesini En Çok Geliştiren Büyük İşletme" ödülünü, Bülbüloğlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Berker Bülbüloğlu teslim aldı. Ödüle ilişkin değerlendirilmede bulunan Berker Bülbüloğlu, dijital dönüşümün şirket için bir tercih değil, uzun vadeli bir kurumsal zorunluluk olduğunu kaydetti.

Dijitalleşmeyi yalnızca teknoloji yatırımı olarak görmediklerinin altını çizen Bülbüloğlu, "İnsan kaynağını, mühendisliği, üretimi ve iş yapış kültürünü birlikte dönüştüren stratejik bir yolculuk olarak görüyoruz. ASO'dan aldığımız bu ödül, doğru yönde ilerlediğimizin güçlü bir teyididir." dedi. Şirketin dijital dönüşüm vizyonunun merkezinde Ar-Ge, nitelikli insan kaynağı ve veri temelli karar alma anlayışının yer aldığını belirten Bülbüloğlu, son yıllarda Ar-Ge faaliyetlerine ayrılan maddi kaynakların ve teknolojik yatırım hacminin "istikrarlı biçimde artırdığını" da vurguladı. Ar-Ge merkezinde çok sayıda patent ve faydalı model geliştirirken, aynı anda birden fazla inovasyon projesini paralel biçimde yürütebildiklerine değinen Bülbüloğlu, küresel ölçekte rekabet edebilmelerinin temel dayanaklarından birisinin bu kapasite olduğunu aktardı.

BVS Cranes Bülbüloğlu Vinç Sanayi'nin TÜBİTAK, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, üniversiteler, yerli ve uluslararası iş ortaklarıyla birlikte; akıllı vinç sistemleri, dijital izleme çözümleri ve özellikle yapay zekâ destekli kestirimci bakım (AI-based predictive maintenance) uygulamalarına yönelik projeler yürüttüğünü de söyleyen Berker Bülbüloğlu, "Bu projeler sayesinde ekipman sağlığı anlık olarak izlenirken, olası arızalar gerçekleşmeden önce tahmin edilerek işletme sürekliliği ve verimlilik önemli ölçüde artırılıyor." ifadelerini kullandı. Berker Bülbüloğlu, dijitalleşmenin, yapay zekâ, Ar-Ge ve sürekli öğrenme kültürünün; BVS'nin sadece bugünü için değil, önümüzdeki on yıllar için de yol haritasını oluşturduğunu aktarırken, kazandıkları ödülü tüm ekiplerin ortak emeğinin ve vizyonunun bir sonucu olarak gördüklerini bildirdi.



BERKER BÜLBÜLOĞLU
BÜLBÜLOĞLU HOLDİNG
YÖNETİM KURULU
BAŞKAN YARDIMCISI



FİZİX, KAMU DESTEKLİ AR-GE BAŞARISINI ULUSLARARASI ARENAYA TAŞIYAN PROJESİNİ ANLATTI

UÇTAN UCA MAKİNE SAĞLIĞINI İZLEMeye YÖNELİK YÜKSEK TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİ ÜRETEN FİZİX, TÜBİTAK DESTEKLİ AR-GE PROJESİYLE GELİŞTİRDİĞİ AKILLI MAKİNE SAĞLIĞI İZLEME TEKNOLOJİSİ İLE AVRUPA'NIN TEK KALEMDE İMZALANAN EN BÜYÜK AKILLI FABRİKA DÖNÜŞÜM PROJESİNİN ANA YÜKLENİCİSİ OLDU. ANKARA'DA DÜZENLENEN PANELDE KONUŞAN FİZİX CEO'SU KADEM BERKER YAŞAR, "ÜÇ KİTADA, 10 ÜLKEDE, 25 FABRİKADA TOPLAM 10.600 CİHAZLA ÜRETİM HATLARINI BİZ İZLEYECEĞİZ. HEDEFİMİZ TÜRKİYE'NİN YENİ TURCORNU OLMAK." DEDİ.

Endüstri 4.0 ve dijitalleşme alanında faaliyet gösteren yerli ve milli teknoloji şirketi Fizix, kamu-özel sektör iş birliğinin en somut başarı örneklerinden birine imza attı. Bilkent

Cyberpark'ta düzenlenen "Kamu Destekli Ar-Ge'nin Uluslararası Başarı Hikâyesi" başlıklı panelde, şirketin TÜBİTAK 1501 programı kapsamında geliştirdiği teknolojinin küresel başarısı, kamu ve özel sektör paydaşları

tarafından ele alındı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK TEYDEB ve OYAK Çimento üst düzey yetkililerinin katıldığı etkinlikte, Fizix'in kendi enerjisini üreten, yapay zekâ ve dijital ikiz tabanlı sensör teknolojisinin

detayları paylaşıldı. Panelde verilen bilgilere göre; Fizix'in TÜBİTAK desteğiyle 2023 yılında başlattığı ve geçtiğimiz şubat ayında başarıyla tamamladığı proje, ticarileşerek dev bir ihracat kalemine dönüştü. Fizix,





Avrupa'nın tek kalemde imzalanan en büyük akıllı fabrika projesinin ana teknoloji sağlayıcısı olurken, proje kapsamında Fizix tarafından geliştirilen 10.600 adet akıllı sensör; üç farklı kıtada, 10 ülkede ve 25 farklı fabrikada üretim hatlarını 7/24 izleyecek.

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Fizix CEO'su Kadem Berker Yaşar, kamu desteklerinin ticarileşmedeki kaldıraç etkisine dikkat çekerken, "11 yıldır teknoloji geliştirme

ekosistemindeyim. Artık Ar-Ge'nin laboratuvarla sınırlı kalmadığı, ürünlere ve ihracata dönüştüğü bir noktadayız. Bugün 18 farklı sektörde, 40 binden fazla makineyi 150 milyon saatin üzerinde izliyor ve müşterilerimize 20 milyon doları aşan tasarruf sağlıyoruz. Amacımız, yüksek katma değerli teknolojilerimizle ülkemizi milyar dolarlık bir değerlemeyle Turcorn olarak temsil etmektir." değerlendirmesinde bulundu.

KAMU VE ÖZEL SEKTÖR "DÖNÜŞÜM" İÇİN BULUŞTU

Moderatörlüğünü Fizix CIO'su Boran Düzgün'ün üstlendiği panelde; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teknoloji Girişimciliği Dairesi Başkanı Kadir Dikili, TEYDEB Başkanı Mehmet Aslan, TEYDEB Bilişim Teknolojileri Grup Koordinatörü Ahmet Tümay, OYAK Çimento Yeni Teknolojiler Direktörü Turgut Bayraktar ve Fizix Teknik Proje Müdürü Rıdvan Er konuşmacı olarak yer aldı.

Panelde, kamu gözünden Türkiye'nin sanayi ve teknoloji vizyonu, dijital dönüşümün kamu politikalarındaki yeri, kamu Ar-Ge desteklerinin geleceği, Fizix'in başarı hikâyesinin ekosisteme katkısı hakkında konuşmalar gerçekleştirildi. Bununla birlikte sektör tarafında ise Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması ile sanayide verimlilik ve karbon azaltımının zorunluluk haline geldiği, Fizix gibi yerli çözümlerin bu süreçte kritik rol oynadığı vurgulandı.



**TÜRKİYE 2026'DA
YÜZDE 3,5
BÜYÜYEBİLİR
ANCAK KÜRESEL
RİSKLER
DEVAM EDİYOR**



ALLIANZ TRADE'İN ARALIK AYI İÇİNDE GÜNCELLEDİĞİ "EKONOMİK GÖRÜNÜM 2026-2027" ÇALIŞMASI, 2026'DA KÜRESEL TİCARETTE BİZİ NELERİN BEKLEDİĞİNE YÖNELİK KAPSAMLI BİR İÇERİK SUNUYOR. TÜRKİYE DÂHİL KÜRESEL PAZARLARA YÖNELİK BU YOL HARİTASI, ŞİRKETLERİN ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDEKİ STRATEJİLERİNİ BELİRLEMELERİ, KÜRESEL PAZARLARDA BÜYÜMEYEBİLMELERİ VE PAZARLARINI ÇEŞİTLENDİREBİLMELERİ İÇİN TÜYOLAR BARINDIRIYOR.

Allianz Trade'in yayımladığı "Ekonomik Görünüm 2026-2027: Sınırları Zorlamak" başlıklı araştırmanın tam metnine ve sunum belgesine sayfadaki karekodlarla ile ulaşabilirsiniz.

RAPOR:



SUNUM:





Uluslararası ticaretin görünümü sürekli bir değişim/dönüşüm halinde...

Her gün yeni bir politik, ekonomik, sosyal krizle daha karşılaşıyoruz. Hatta mevcut krizlere alışmadan yepyeni riskler ve krizlerle baş başa kalabiliyoruz. Trump yönetiminin agresif söylem ve eylemlerinin yanı sıra özellikler Türkiye'nin yanı başında süre giden krizler, küresel ekonominin seyrini görmeyi de zorlaştırıyor.

Bununla birlikte küresel ekonominin önemli aktörlerinin attıkları adımlar, yeni iş birlikleri, strateji

güncellemeleri de görüşümüzü netleştirmekten çok bulandırıyor gibi gözüküyor. Bu sisli ortamdan en çok gelişmekte olan ülkelerin etkilenmesi ise kaçınılmaz olarak görülüyor. Ülkeler yerel ekonomilerini güçlendirmeye çalışırken, küresel tavizleri azaltmaya, tabiri caizse her an güncellenen yeni dünya düzenine ayak uydurmaya çalışıyor. Yine de durum anlattığımız kadar iç karartıcı değil... Küresel büyüme halen riskler barındırıyor olsa da salgın döneminden daha iyimser bir gelecek öngörebiliyoruz.

2026'YA YÖNELİK İLK ÖNGÖRÜLER

Moment Expo içeriklerinde sıklıkla, küresel ekonominin gidişatına yönelik içerikler hazırlamaya ve Türkiye makine sektörünün temsilcilerine ışık olmaya gayret ediyoruz. Bu çabalarımızın bir başka örneği olarak, bu sayımızda, Allianz Trade'in her çeyrek dönemde yayımladığı "Ekonomik Görünüm" çalışmasının 2025 yılındaki son yayınına odaklanmak ve 2026'ya dair güncel bir bakış sunmak istiyoruz. Allianz Trade uzmanları, belirsizlik ortamında yolunu çizmek isteyen firmalar için önemli

trendleri, riskleri ve dikkat edilmesi gereken alanları öne çıkaran bu stratejik yol haritası sunarken, ilgili çalışmadaki öngörülerin Moment Expo okurları için de faydalı bir içerik sunacağına inanıyoruz.

KÜRESEL AKTÖRLERİN 2026 BEKLENTİLERİ

Çalışmada, küresel GSYİH büyümesinin şimdilik güçlü seyrini koruduğu vurgulanırken, 2025 yılındaki yüzde 3'lük güçlü büyümenin ardından, 2026 ve 2027 yıllarında büyümenin sırasıyla yüzde 2,9 ve yüzde 2,8 olarak

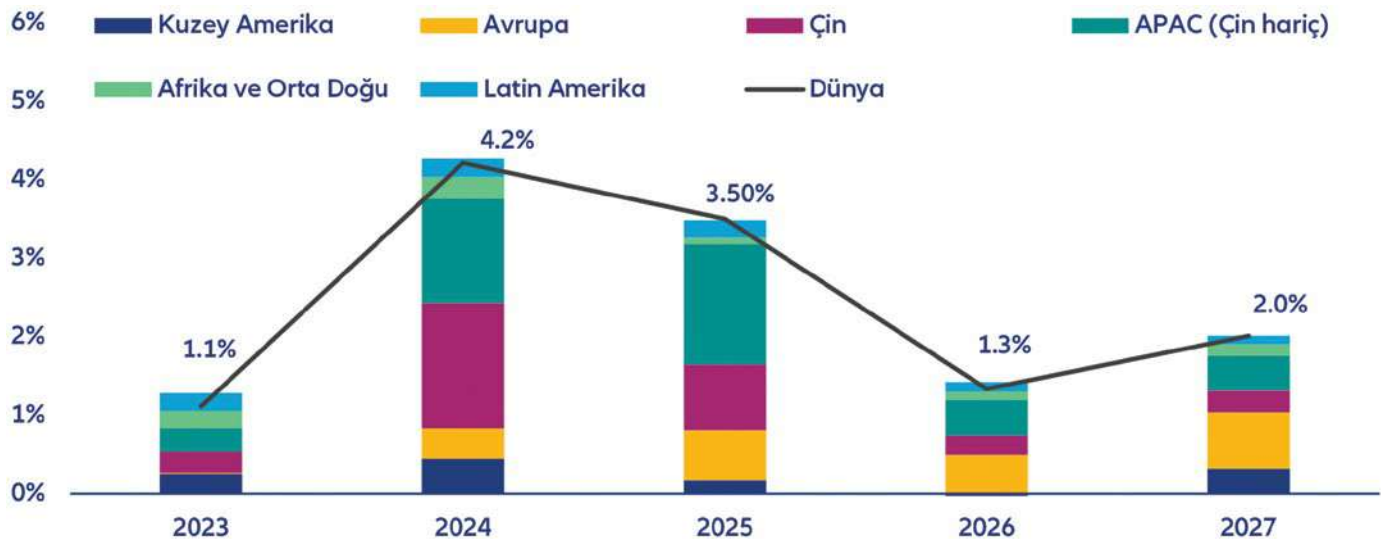


gerçekleşmesi beklentisine yer veriliyor. Bu beklentinin ana bileşenleri ise ABD ve Çin'de 2025 yılından gelen güçlü büyüme etkisinin 2026'da devam etmesine dayanıyor.

ABD ekonomisinde büyüme iki ayrı hızda ilerliyor. Allianz Trade'in ikinci çeyrek raporunda, ticaret savaşının 2025 yılında büyümeye etkisinin -1,6 puan olacağı öngörül-müştü. Şimdi ise sadece -0,6 puan ile ilk tahminden daha hafif bir gerçekleşme öngörülüyor. Beklentideki bu iyileşme; gümrük vergilerinin, sektör istisnaları ve önemli ortaklarla yapılan stratejik ticaret anlaşmaları ile düşürülmesinden kaynaklanıyor. Hatırlanacağı üzere, gümrük vergileri 2 Nisan'da açıklanan yüzde 27'den yüzde 11'e düşmüştü. Buna ek olarak, yapay zekâ dâhil bilgi ve iletişim sektörü, 2025 yılında ABD'de GSYİH büyümesinin yarısından fazlasını destekleyerek büyümeye 1,1 puan gibi önemli bir katkı sağladı. Bu eğilimin 2026 yılında da devam etmesi bekleniyor. Tüketim harcamalarının beklenenden daha dirençli olması, daha yüksek kredi dürtüsü ve yapay zekânın

"ALLIANZ TRADE EKONOMİK GÖRÜNÜM RAPORU'NDA, TÜRKİYE EKONOMİSİNİN 2025 YILINDA YÜZDE 3,4, 2026'DA YÜZDE 3,5 VE 2027'DE İSE YÜZDE 3,8 ORANINDA BÜYÜMESİNİN BEKLENDİĞİ TAHMİNİNE YER VERİLİYOR. BU GÖRÜNÜMÜN, İÇ TALEBİN VE EKONOMİK AKTİVİTENİN CANLILIĞINI KORUDUĞUNA İŞARET EDİLİRKEN, TÜRKİYE'NİN BÜYÜME PERFORMANSININ POTANSİYELİNE YAKIN SEYRETTİĞİ BELİRTİLİYOR."

GRAFİK 1: KÜRESEL MAL VE HİZMET TİCARETİNDE YILLIK BÜYÜME (YÜZDE)



Kaynak: Hollanda Ekonomik Politika Analizi Bürosu (CPB) ve Allianz Trade verileri

**"KÜRESEL
ŞİRKETLER 2026
YILINDA GÜÇLÜ BİR
İVMEYLE YOLUNA
DEVAM EDECEK
GİBİ GÖZÜKÜYOR.
ABD'DE ŞİRKET
KAZANÇLARI 2025
YILININ ÜÇÜNCÜ
ÇEYREĞİNDE
YÜZDE 15 ARTTI.
KÜRESEL YAPAY
ZEKÂ YATIRIM
HARCAMALARI
İSE 571 MİLYAR
DOLARA ULAŞACAK.
AVRUPA'DA
İSE ŞİRKET
KAZANÇLARI
TEKNOLOJİ VE İLAÇ
SEKTÖRLERİNİN
ÖNCÜLÜĞÜNDE
TOPARLANIRKEN,
OTOMOTİV
SEKTÖRÜNDE
KAZANÇLAR BU
SEKTÖRLERİN
GERİSİNDE KALDI."**

olumlu etkisiyle 2026 yılı tahmini yüzde 2,5 olarak yukarı yönlü revize ediliyor. Diğer yandan, ticaret savaşına rağmen Çin, ihracatta büyüme konusunda liderliğini sürdürüyor. Büyüme, beklenden daha güçlü dış talep ve zayıf ithalat sayesinde beklentileri aşarken, bu artış yılın ilk yarısında ABD'den gelen ön alımlar, gümrük vergilerini aşmak için stratejik rota değişiklikleri, dünyanın geri kalanında pazar paylarının genişletilmesi, zayıf para birimi ve rekabetçi fiyatlar tarafından destekleniyor. Bu arada, Çin'deki iç talep hâlâ sürdürülebilir bir şekilde toparlanmakta zorlanıyor ve daha fazla politika desteğine ihtiyaç duyuyor. Bu desteğin 2026'nın ilk çeyreğinde açıklanması beklenirken, bu



TABLO 1: REEL GSYİH BÜYÜME TAHMİNLERİ (YÜZDE)

BÜYÜME	2023	2024	2025T	2026T	2027T
KÜRESEL	2,9	2,9	3,0	2,9	2,8
ABD	2,9	2,8	2,1	2,5	2,0
BİRLEŞİK KRALLIK	0,3	1,1	1,4	1,0	1,2
LATİN AMERİKA	2,1	1,8	2,5	2,3	2,5
BREZİLYA	3,2	3,0	2,4	2,2	2,2
EURO BÖLGESİ	0,6	0,9	1,4	1,1	1,4
ALMANYA	-0,7	-0,5	0,2	0,9	1,3
FRANSA	1,6	1,1	0,8	1,1	1,1
İTALYA	1,1	0,5	0,6	0,8	1,0
İSPANYA	2,5	3,5	2,9	2,1	2,0
DOĞU AVRUPA	1,3	2,3	2,3	2,6	2,7
POLONYA	0,2	3,0	3,4	3,8	2,6
RUSYA	4,1	4,3	0,9	2,0	2,0
TÜRKİYE	5,1	3,3	3,4	3,5	3,8
ASYA-PASİFİK	4,5	4,1	4,5	4,2	4,0
ÇİN	5,4	5,0	5,0	4,7	4,4
JAPONYA	1,2	-0,2	1,4	1,4	1,0
HİNDİSTAN	8,8	6,7	7,4	6,5	6,3
ORTA DOĞU	2,1	1,8	2,5	3,1	3,3
SUUDİ ARABİSTAN	0,6	2,0	3,8	3,9	3,7
AFRİKA	2,7	3,4	3,9	3,9	4,0
GÜNEY AFRİKA	0,8	0,5	1,1	1,3	1,5

Kaynak: Allianz Trade verileri T: Tahmini



bağlamda ve birçok sektörde kapasite fazlası olması nedeniyle fiyat baskıları düşük seviyelerde kalmaya devam ediyor.

Euro Bölgesinin görünümü ise yapısal zorluklar arasında ılımlı bir büyüme ile normal seyrini sürdürüyor. GSYİH büyümesinin 2025 yılında yüzde 1,4 ve 2026'da yüzde 1,1 olması beklenirken, İrlanda'nın dalgalı büyüme oranları dışarıda tutulduğunda, Euro Bölgesinde büyümenin 2025 yılında yüzde 0,9, 2026'da yüzde 1,2 ve 2027'de yüzde 1,3 olacağı öngörülüyor. Almanya'da büyüme 2026 yılında yüzde 0,9'a ulaşacakken, bu veri, üç yıl üst üste yaşanan durgunluğun ardından güçlü bir toparlanma olsa da yapısal engellerin devam etmesi ve

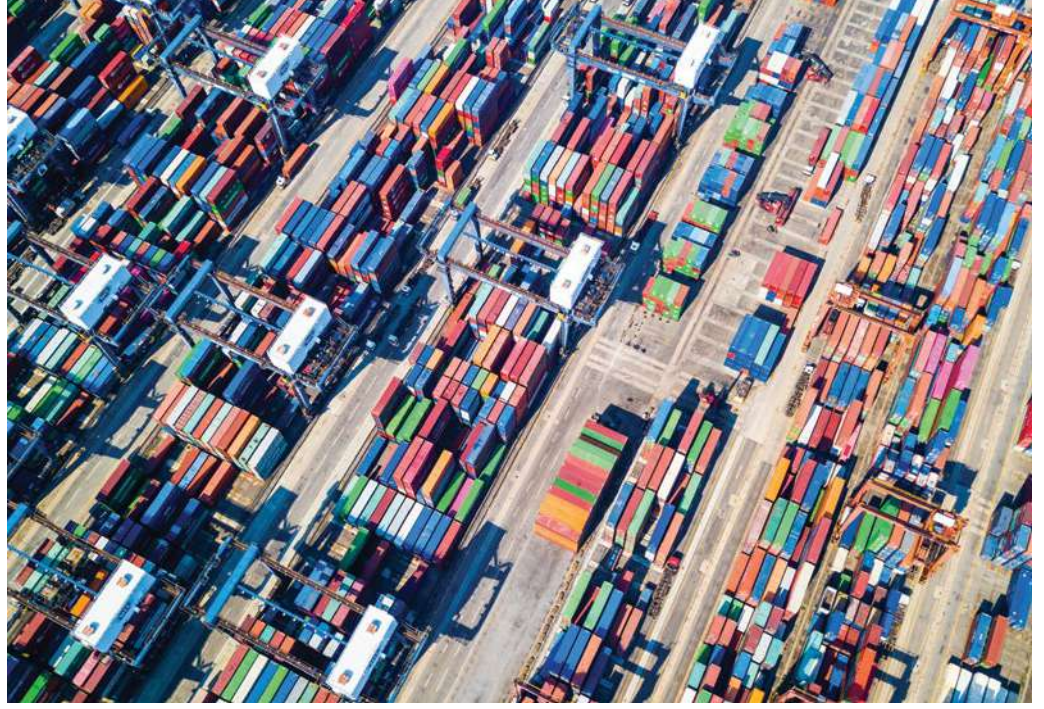
"GELİŞMEKTE OLAN PİYASALAR GELİŞMELERİ SADECE KENARDAN İZLEMEKLE KALMIYOR. GENEL OLARAK DİRENÇ GÖSTERMEYE VE GELİŞMİŞ PİYASALARA GÖRE DAHA OLUMLU BİR DÖNGÜDEN YARARLANMAYA DEVAM EDERKEN, SAĞLAM DIŞ POZİSYONLARINI DA KORUYORLAR."

TABLO 2: ENFLASYON TAHMİNLERİ (YILLIK, YÜZDE)

ENFLASYON	2023	2024	2025T	2026T	2027T
KÜRESEL	6,1	4,5	4,0	3,5	3,0
ABD	4,1	3,0	2,8	3,0	2,8
BİRLEŞİK KRALLIK	7,3	2,5	3,4	2,6	2,3
LATİN AMERİKA	14,8	16,6	11,1	9,2	4,9
BREZİLYA	4,6	4,4	5,3	4,3	3,1
EURO BÖLGESİ	5,4	2,4	2,1	1,9	2,0
ALMANYA	6,0	2,3	2,2	2,1	2,2
FRANSA	4,9	2,0	0,9	1,3	1,6
İTALYA	5,6	1,0	1,6	1,7	2,0
İSPANYA	3,5	2,8	2,6	2,1	2,1
DOĞU AVRUPA	11,0	3,9	5,0	3,9	3,2
POLONYA	11,4	3,8	3,9	3,1	2,9
RUSYA	5,9	8,4	8,9	6,1	2,6
TÜRKİYE	53,9	58,5	35,0	25,1	15,7
ASYA-PASİFİK	3,1	2,2	1,3	1,6	1,9
ÇİN	0,2	0,2	0,0	0,4	0,9
JAPONYA	3,3	2,7	3,2	1,9	2,4
HİNDİSTAN	5,7	5,0	2,5	4,2	4,4
ORTA DOĞU	16,3	10,4	17,3	12,4	9,1
SUUDİ ARABİSTAN	2,5	1,5	1,9	2,6	2,2
AFRİKA	16,9	15,0	11,5	9,1	7,5
GÜNEY AFRİKA	5,9	4,4	3,1	3,0	3,1

Kaynak: Allianz Trade verileri T: Tahmini

"ÇALIŞMADA, KÜRESEL GSYİH BÜYÜMESİNİN ŞİMDİLİK GÜÇLÜ SEYRİNİ KORUDUĞU VURGULANIRKEN, 2025 YILINDAKİ YÜZDE 3'LÜK GÜÇLÜ BÜYÜMENİN ARDINDAN, 2026 VE 2027 YILLARINDA BÜYÜMENİN SIRASIYLA YÜZDE 2,9 VE YÜZDE 2,8 OLARAK GERÇEKLEŞMESİ BEKLENTİSİNE YER VERİLİYOR."



mevcut mali teşvikler göz önüne alındığında yine de yetersiz bir rakam olarak değerlendiriliyor. Fransa'nın GSYİH'si de süregelen siyasi zorluklara rağmen yeniden canlanan yatırım döngüsünün etkisiyle yüzde 1,1 artabilir.

KÜRESEL TİCARET BÜYÜYOR

Şirketler küresel ticaret satışlarının olumsuz etkilerini azaltmak için ticari rotaları yeniden şekillendirmek gibi stratejilere yöneldikçe küresel ticaret beklenmedik bir şekilde artış gösteriyor. Allianz

Trade uzmanları da ticaret büyümesine ilişkin tahminlerinde yukarı yönde revizyona gitmiyorlar: Tahminler, 2025 için yüzde 2'den yüzde 3,5'e ve 2026 için yüzde 0,6'dan yüzde 1,3'e yükselmiş durumda. Bu iyileşmenin yarısı; daha düşük gümrük tarifeleri, şirketlerin ticareti yeniden yönlendirme girişimleri, olumsuz etkileri hafifletme stratejileri ve yapay zekâ ile ilgili yatırımlardaki artıştan kaynaklanıyor. Genel olarak ticaret savaşı, konteyner hacmini 2017 yılının en yüksek seviyelerine geri iterken, bu

gelişimde Asya'nın etkisinin büyük olduğuna dikkat çekiliyor.

GELİŞEN ÜLKELER DAHA DİRENÇLİ

Gelişmekte olan piyasalar da gelişmeleri sadece kenardan izlemekle kalmıyor. Genel olarak direnç göstermeye ve gelişmiş piyasalara göre daha olumlu bir döngüden yararlanmaya devam ederken, sağlam dış pozisyonlarını da koruyorlar. Doların değerinin düşmesi ve Fed'in gevşeme döngüsünün desteği, birçok gelişmekte olan piyasanın merkez bankalarının 2025 yılında faiz indirmesine olanak sağladı. Ancak Hindistan, Endonezya, Romanya, Rusya veya Tayvan gibi bazı ülkeler, ilerleyen dönemde büyüme ivme kaybıyla karşı karşıya kalabilir. Diğer yandan Arjantin, Şili, Kolombiya, Endonezya, Filipinler, Romanya ve Türkiye gibi bazı ülkelerde cari açıklar genişlemeye devam ederken, Suudi Arabistan, Çekya, Polonya gibi diğerlerinde ise fazlalar açığa dönüşüyor ve

GRAFİK 2: TOPLAM KÜRESEL KONTEYNER HACMİ (BİN TEU)



Kaynak: Konteyner Ticareti İstatistikleri (CTS) ve Allianz Trade verileri

bu da yakından izlenmesi gereken bir durum olarak değerlendiriliyor.

PARA VE MALİYE POLİKALARINDA NELER OLABİLİR?

Çalışmadaki veriler, 2026 yılına yönelik para ve maliye politikalarını ABD'de destekleyici, Avrupa'da nötr olarak nitelendiriyor. Fed'in gevşeme döngüsü piyasaların beklediğinden daha erken sonlanabileceken, Federal Fon faiz oranı ilk çeyrekte 25 baz puan daha indirildikten sonra yüzde 3,5'e sabitlenebilir. Buna karşılık, Avrupa Merkez Bankası faiz oranlarını yüzde 2'de tutmaya hazırlanıyor ve riskler de aşağı yönlü ilerliyor. Dolayısıyla, maliye politikası konusunda ABD One Big Beautiful Bill Yasası'nın finansal koşulları gevşetmesiyle desteklenen

somut bir büyüme ivmesinden yararlanırken, Avrupa'da mali endişeler devam ediyor. Bütçe açığı GSYİH'nin yüzde 5,1'ine yakın olan Fransa'nın harcamaları kısma çabaları buna önemli örneklerden biri ve genel olarak bölgedeki mali endişeler uzun vadeli faizlerin yükselmesine neden oluyor. Almanya'nın bütçe açığı, 2025'te GSYİH'nin yüzde 3,1'inden sonra 2026'da GSYİH'nin yüzde 4'üne ulaşacak ve bu, salgın dönemi dışında 10 yıldan fazla bir süredir en yüksek seviye olacak.

Bununla birlikte, küresel şirketler 2026 yılında güçlü bir ivmeyle yoluna devam edecek gibi gözüküyor. ABD'de şirket kazançları 2025 yılının üçüncü çeyreğinde yüzde 15 arttı. Küresel yapay zekâ yatırım harcamaları ise 571 milyar dolara ulaşacak. Avrupa'da

ise şirket kazançları teknoloji ve ilaç sektörlerinin öncülüğünde toparlanırken, otomotiv sektöründe kazançlar bu sektörlerin gerisinde kaldı. Bilançolar sağlam, ancak yeniden finansman maliyetleri artacak. Allianz Trade uzmanları, birçok şirketin borçlarını azaltmasıyla gerekli yatırımları finanse etmek için borçlanma kapasitesinin arttığını söylerken, iflasların 2026 yılında, özellikle ABD ve Avrupa'da yüzde 3 artabileceği öngörüsünde bulunuyor. Özetle, sağlam temellere rağmen, jeopolitik parçalanma ve temerrüt riskleri hâlâ şirket kazançları için görünümü gölgeliyor.

TETİKTE OLMAK ÇOK ÖNEMLİ

Allianz Trade uzmanları, 2026 öngörülerinin son sözünde, aşağı yönlü

kurumsal, jeopolitik ve finansal risklere ilişkin tetikte olmanın önemine değinirken, bunların başında merkez bankalarının bağımsızlığı, korumacılık ve seçim sonuçları gibi olumsuz politika değişiklikleri olasılığını artıran kurumsal riskler geldiğinin altını çiziyor. İkincisi ise volatiliteye neden olmaya devam edebilecek olan jeopolitik riskler ve ulusal güvenlik öncelikleri... Son olarak, 2026 yılı boyunca artmaya devam edecek olan finansal riskler, yani yapay zekâ hisse senedi piyasalarında bir düzeltme olasılığı, dolarizasyonun azalmasına yönelik baskıların yeniden ortaya çıkması, özel kredi piyasalarında türbülans ve kamu borcunun sürdürülebilirliğine ilişkin endişeler ılımlı bir geç finansal döngünün sınırlarını zorlayabilir.



BULGARİSTAN



YÜZ ÖLÇÜMÜ

110.910 km²

NÜFUS

6,7 milyon (2025 yılı tahmini)

ÖNEMLİ ŞEHİRLER

Sofya (Başkent)
Filiba
Varna
Burgaz
Ruşçuk
Eski Zağra
Plevne
İslimiye
Pazarcık

ETNİK GRUPLAR

%84,6 Bulgar,
%8,4 Türk,
%4,4 Roman,
%2,6 Diğer milletler

DİL

Bulgarca (Resmi dil). Ülkede Türkçe ve Romanca da yöresel olarak konuşuluyor.

DİN

%64,7 Hristiyan,
%9,8 Müslüman,
%25,5 Diğer dinler ve inançsızlar

PARA BİRİMİ

Euro (EUR)*
1 Dolar: 0,85 EUR
(22 Aralık 2025 itibarıyla)
* Bulgaristan, 1 Ocak 2026 itibarıyla Euro Bölgesine geçecek ve resmi para birimi Euro olacaktır.

CIA The World Factbook ve T.C. Dışişleri Bakanlığı Bulgaristan Cumhuriyeti Künyesi



YAKIN KOMŞU, GÜÇLÜ ORTAK: BULGARİSTAN

TÜRKİYE'NİN SINIR KOMŞUSU VE DERİN TARİHİ BAĞLARIMIZIN OLDUĞU BULGARİSTAN, GÜNÜMÜZDE AB ÜYESİ OLARAK EKONOMİK GELİŞİMİNİ SÜRDÜRÜYOR VE TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ TİCARİ ORTAKLARINDAN BİRİ OLMAYI SÜRDÜRÜYOR. DERİN BİR EKONOMİK KRİZ İÇİNDEKİ AB'NİN AKSİNE SON ÜÇ YILDIR ORTALAMA YÜZDE 3,5 BÜYÜYEN ÜLKENİN 2026'DA DA BÜYÜME HIZINI KORUMASI BEKLENİYOR. ANALİZLER, MAKİNE TİCARETİNDE TÜRKİYE İLE YAKIN TİCARİ BAĞLARI OLAN ÜLKEDE HÂLÂ ÖNEMLİ BİR POTANSİYEL OLDUĞUNU ORTAYA KOYUYOR.

SÖZPOİ

Dünyanın 70'inci büyük ekonomisi olan Bulgaristan, Balkanlar'ın coğrafi merkezi konumundadır. Bulgaristan ekonomisi, serbest piyasa koşullarına göre işleyen, dışa açık, özel sektörü orta düzeyde gelişmiş bir ekonomidir. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre ülkenin 2026 yılı GSYİH büyüklüğünün 142,2 milyar dolara yükselmesi beklenirken, ülke Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde de 61'inci sıradaki yerini korumaktadır.

Resmi dili Bulgarca olan ülke Kiril alfabesini kullanmaktadır. 1 Ocak 2026 itibarıyla Euro Bölgesi'ne katılarak resmi para birimini avro olarak değiştirecek olan ülkede iş gücüne katılım oranı yüzde 55 seviyesindeyken, işsizlik ise yüzde 3 seviyesinde ilerlemektedir. İstihdamın yüzde 75'i hizmetler sektöründe iken yüzde 22,5'i sanayi sektöründe, yüzde 2,5'i ise tarım sektöründe yer alır. 2026'da yüzde 3,1 büyümesi beklenen Bulgar ekonomisinin 2024 yılı ihracatı 47,6 milyar dolar olarak kayda

geçerken, ithalatı ise 53,8 milyar dolar olmuştur. Türkiye ile yakın ticari ilişkileri bulunan ülkenin 2024'te Türkiye olan ticareti ise 8 milyar dolar sınırına yaklaşmıştı.

TARİHİ BAĞLARIMIZ ÇOK GÜÇLÜ

Modern Bulgaristan topraklarında bilinen en eski toplumlarından biri, MÖ 6.500 yılına tarihlenen Karanovo kültürü ve Hint-Avrupa kökenli bir kavim olan Traklar'dır. Bulgarlar ise Göçebe Türk kavimleriyle birlikte Orta Asya'dan Avrupa'ya yönelen göç dalgalarıyla bölgeye ulaşmıştır. Bulgarlar ilk olarak Karadeniz ile Hazar Denizi arasındaki bölgeye yerleşmiş, ardından 4'üncü ve 5'inci yüzyıllarda Kafkasya ve kuzeyine, daha sonra da 7'inci yüzyılda Avarlara tabi olarak Avrupa'ya yönelmiştir. Roma ve Bizans İmparatorluğu egemenliğindeki uzun dönemin ardından bölgede ilk Bulgar İmparatorluğu 681 yılında Kağan Asparuh komutasında kurulmuştur. 9'uncu yüzyılda devletin iki ana unsuru olan Slavlar ve Bulgarlar gide-rek bütünleşmiş, yine aynı

yüzyılda Hristiyanlığın resmî devlet dini olarak benimsenmesiyle devletin Avrupa'daki konumu pekiştirilmiştir. 14'üncü yüzyılda Türklerin Rumeli'ye geçişiyle birlikte Osmanlı İmparatorluğu'nun bir parçası olan Bulgaristan, 19'uncu yüzyılda, Balkanlar'ın tümünde olduğu gibi ulusal kurtuluş hareketinin başlaması ve 1878'deki Osmanlı-Rus Savaşı ile bağımsızlığını kazanmıştır. İki Dünya Savaşı'na da katılan ve ikisinden de yenik ayrılan Bulgaristan, İkinci Dünya Savaşı'nın ardından Balkanlar'da ilerleyen Sovyet ordusunun yardımıyla, Georgi Dimitrov önderliğinde sosyalist rejime geçmiş ve Soğuk Savaş yıllarında Varşova Paktı'nın üyesi olmuştur. Doğu Bloku'nun yıkılışıyla birlikte 1989'dan sonra demokratik bir düzene ve serbest piyasa ekonomisine geçen ülke, 2004'te NATO'ya, 2007 yılında ise AB'ye katılmıştır.

BATI İLE ENTEGRASYON KALKINMAYI HIZLANDIRDI

Bulgaristan, Soğuk Savaş

sonrası dönemde yeniden yön verdiği ekonomi politikalarıyla gelişmekte olan bir ekonomik yapıya sahiptir. Ülke, merkezi planlı ekonomiden açık pazar ekonomisine geçerken, Avrupa Birliği ve NATO üyelikleriyle Batı entegrasyonunu güçlendirmiştir. 1990'ların sonunda başlatılan yapısal reformlar ve para kurulunun kurulması ile ülkede yaşam standardı yükselmeye başlamıştır.

Bulgaristan, cari fiyatlara göre, 2025 yılı itibarıyla 190 ülke arasında dünyanın 66'ncı büyük ekonomisidir. Özellikle 1990'ların başlarından itibaren liberal ve dışa açık bir ekonomi anlayışı ile hareket eden Bulgaristan, yine de kişi başı 23 bin dolar civarındaki yıllık ortalama gelirle, 2007'de üye olduğu AB ülkeleri içerisinde nispeten yoksul ülkeler arasında yer almaktadır. Ülke, son 10 yılda yakaladığı ortalama yüzde 2, son üç yıldaki ortalama yüzde 3,5 büyüme oranlarıyla ekonomik alandaki olumlu ama yavaş seyrini sürdürmektedir. Sabit fiyatlara göre 2025'te yüzde 3,1 oranında büyümesi



BULGARİSTAN 2024'TE HANGİ ÜLKELERE MAKİNE İHRAÇ ETTİ?

TOPLAM: 3,9 MİLYAR DOLAR

1. ALMANYA
664 MİLYON DOLAR
%8,1 AZALIŞ ▼2. ROMANYA
542 MİLYON DOLAR
%3,6 AZALIŞ ▼3. TÜRKİYE
287 MİLYON DOLAR
%13,3 AZALIŞ ▼4. İTALYA
246 MİLYON DOLAR
%5,5 AZALIŞ ▼5. FRANSA
185 MİLYON DOLAR
%16,7 AZALIŞ ▼DİĞER
2 MİLYAR DOLAR
%71,1 AZALIŞ ▼

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

BULGARİSTAN 2024'TE HANGİ ÜLKELERDEN MAKİNE İTHAL ETTİ?

TOPLAM: 5,7 MİLYAR DOLAR

1. ÇİN
1,2 MİLYAR DOLAR
%115,4 ARTIŞ ▲2. ALMANYA
967 MİLYON DOLAR
%17,1 AZALIŞ ▼3. İTALYA
547 MİLYON DOLAR
%25,6 AZALIŞ ▼4. TÜRKİYE
399 MİLYON DOLAR
%1,2 AZALIŞ ▼5. ABD
291 MİLYON DOLAR
%308 ARTIŞ ▲DİĞER
2,2 MİLYAR DOLAR
%26,6 AZALIŞ ▼

Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

beklenen GSYİH'nin, 2026 yılında da yüzde 3,1 oranında büyüme kaydetmesi öngörülmektedir. Bulgar ekonomisi büyük oranda hizmet sektörüne dayalı olup, istihdamın ve millî gelirin dörtte üçte bu alandan karşılanmaktadır.

Sanayi sektörü yeterli düzeyde olmayıp özellikle tesis ve teçhizatın yetersiz oluşu en önemli sorun olarak öne çıkarken, ülke sanayisi büyük oranda doğal kaynaklara dayalıdır ve güçlü biçimde öne çıkan bir sanayi kolu bulunmamaktadır.

SANAYİSİ GELİŞİYOR

Ülke toprakları iklim, su kaynakları ve yüzey şekilleri bakımından tarıma elverişli olmasına karşın tarım sektörü ülke ekonomisi bakımından hayati bir önem arz etmez. Tarım sektörünün Bulgaristan

ekonomisindeki payı 2023 yılında yüzde 2,9 ve 2024 yılında yüzde 2,5 olarak gerçekleşmiştir. Bulgaristan İstatistik Enstitüsü verilerine göre 2019-2024 döneminde tarım sektörü yıllık çıktısı 3,92 ila 6,46 milyar avro arasında seyrederken, 2024 yılında

GSYİH*:
142,2 MİLYAR DOLARGSYİH BÜYÜME ORANI*:
YÜZDE 3,1KBGSYİH*:
22 BİN 900 DOLAR

İŞSİZLİK ORANI*: YÜZDE 3,4

EKONOMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI:
YÜZDE 75 SANAYİ
YÜZDE 22,5 HİZMETLER
YÜZDE 2,5 TARIMTÜRKİYE İLE TOPLAM TİCARETİ:
7,9 MİLYAR DOLARİHRACAT:
47,6 MİLYAR DOLARİHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ALMANYA, ROMANYA,
İTALYABAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ:
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR,
BAKIR VE BAKIRDAN EŞYA,
MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR,
MAKİNE VE AKSAMLARI,
TAHILLARİTHALAT:
53,8 MİLYAR DOLARİTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER:
ÇİN, ALMANYA,
TÜRKİYEBAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ:
MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR,
ELEKTRİKLİ MAKİNE VE EKİPMANLAR,
MAKİNE VE AKSAMLARI,
OTOMOTİV VE YAN SANAYİSİ, MADEN CEVHERLERİ

IMF, 2026 tahmini

Kaynak: CIA The World Factbook, BM İstatistik Bölümü verileri ile T.C. Ticaret Bakanlığı Bulgaristan Ülke Sayfası

"BULGARİSTAN'IN DIŞ TİCARETTEKİ PARTNERLERİ GENELLİKLE AVRUPA DEVLETLERİ OLUP, EN ÖNEMLİ TİCARİ ORTAK, İTHALAT VE İHRACATTA ALMANYA'DIR. DİĞER ÖNEMLİ TİCARİ ORTAKLAR İSE ROMANYA, İTALYA, TÜRKİYE VE ÇİN'DİR. ÜLKENİN İHRACATINDA TÜRKİYE YÜZDE 9,3 PAY İLE ÜÇÜNCÜ SIRADADIR."



VARNA

tarım sektörü çıktısı yıllık bazda yüzde 13,6 azalarak 4,68 milyar avro seviyesinde gerçekleşmiştir. Sanayi ekonomisi ise ülke GSYİH'sinin yüzde 22,5'ini oluşturur. İmalat sanayisinde yaklaşık 370 bin kişiye istihdam sağlayan 24,5 binin üzerinde şirket faaliyettedirken, Bulgaristan sanayinde önemli sektörler arasında otomotiv ve elektronik ilk iki sıradadır. Bulgaristan ihracatının yüzde 11'i de elektronik sektörü tarafından gerçekleştirilir. Diğer yandan metalürji sektörü de Bulgaristan ekonomisine önemli katkısı olan sektörlerdendir. Sektör, ülkenin mal ihracatının yaklaşık yüzde 12 ila yüzde 15'ini oluşturur. 1.000 civarında firmanın

faaliyette bulunduğu makine sektöründe ise ülkede yaklaşık 30 bin kişi istihdam edilmektedir. Sektörün ülke ihracatına katkısı yüzde 4 civarındayken üretilen ürünlerin üçte ikisinden fazlası Avrupa pazarında satılmaktadır.

DIŞ TİCARETİNDE AVRUPA İLK SIRADA

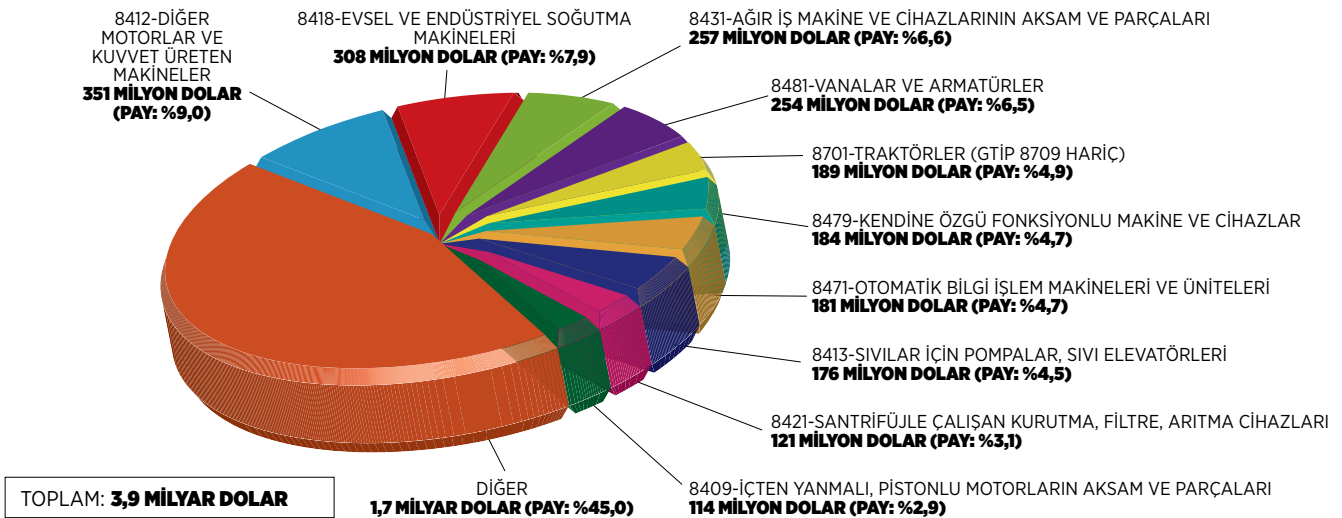
Bulgaristan'ın dış ticaret hacmi 2024'te 47,6 milyar doları ihracat, 53,8 milyar doları ithalat olmak üzere toplam 100 milyar doların üzerinde gerçekleşmiştir. Başlıca ihracat kalemleri elektrikli makine ve ekipmanlar, bakır ve bakırdan eşya, mineral yakıtlar ve yağlar, makine ve aksamları ile tahıl ürünleri olan ülkenin

ithalatında öne çıkan ürün grupları ise mineral yakıtlar ve yağlar, elektrikli makine ve ekipmanlar, makine ve aksamları, otomotiv ve yan sanayisi ile maden cevherleri olarak sıralanmaktadır. Bulgaristan'ın dış ticaretteki partnerleri genellikle Avrupa devletleri olup, en önemli ticari ortak, ithalat ve ihracatta Almanya'dır. Diğer önemli ticari ortaklar ise Romanya, İtalya, Türkiye ve Çin'dir. Ülkenin ithalatında Türkiye yüzde 9,3 pay ile üçüncü sıradadır.

İKİLİ TİCARET GÜÇLENİYOR

Türkiye ile Bulgaristan arasındaki ilişkilerin köklü bir mazisi bulunmaktadır. Henüz

BULGARİSTAN 2024'TE HANGİ MAKİNELERİ İHRAÇ ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.



FİLİBE

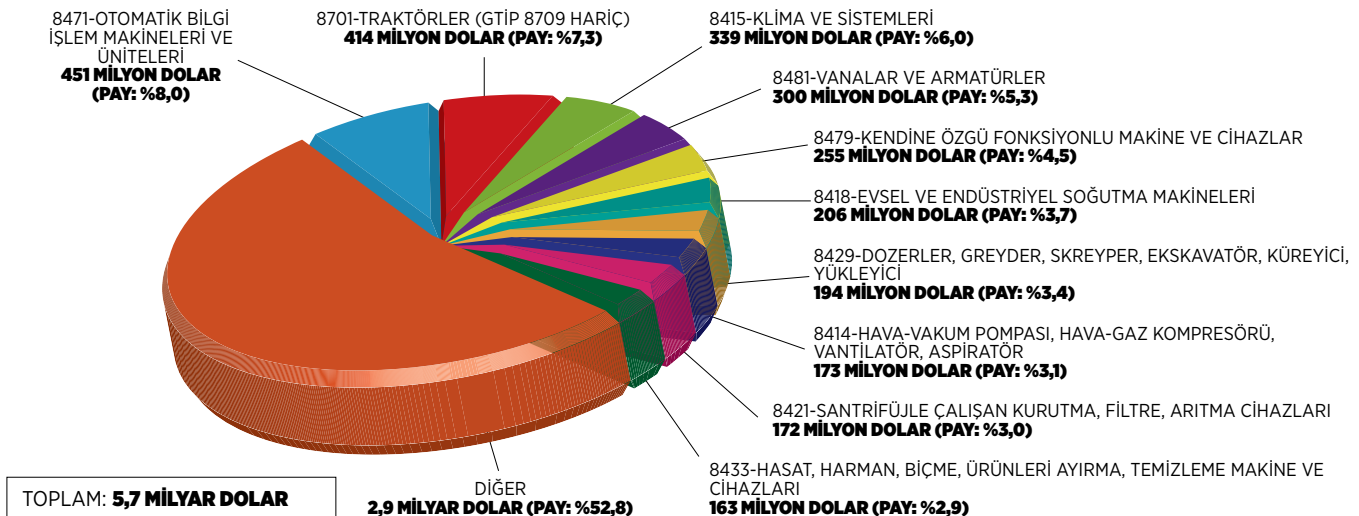
“BULGARİSTAN, 1 OCAK 2026 TARİHİ İTİBARIYLA AVRO PARA BİRİMİNE GEÇECEK, YEREL PARA BİRİMİ OLAN LEVANIN KULLANIMI SONA ERECEKTİR.”

14'üncü yüzyılda Osmanlı hakimiyetine giren Bulgaristan, 1908 yılındaki tam bağımsızlığına kadar 500 yıl Osmanlı toprağı olarak kalmıştır. İkinci Dünya Savaşı'nın ardından Bulgaristan Doğu Bloku arasında yer alırken, iki ülke arasındaki ilişkiler Soğuk Savaşın sona ermesi ve ülkede sosyalist rejimin son bulmasının ardından hızla gelişmeye başlamış ve son yıllarda iki ülke dost ve müttefik hale gelmiştir.

İki ülke arasındaki ticari ilişkiler de oldukça güçlü olup, Türkiye Bulgaristan'ın en önemli beş ticari partnerinden biridir. İki ülke arasındaki toplam dış ticaret hacmi 2017 yılında ilk kez 5 milyar dolar seviyesini aşmış ve 2024'te 4,7 milyar doları Bulgaristan'ın Türkiye'den ithalatı, 3,2 milyar doları Bulgaristan'ın Türkiye'ye ihracatı olmak üzere toplamda 7,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Son yıllarda

diplomatik ilişkilerin gelişmesiyle birlikte önümüzdeki yıllarda ticari ilişkilerin daha da güçlenmesi beklenirken, Türkiye'den Bulgaristan'a ihraç edilen başlıca ürünler mensucat ürünleri, bakır cevheri, binek otomobil ve motorlu taşıtlar, demir-çelik, izole edilmiş teller, bakır teller, elektrik enerjisi, tekstil ürünleri ve hava araçlarıdır. Bulgaristan'dan ithal edilen başlıca ürünlerse petrol yağları, rafine edilmiş bakır ve

BULGARİSTAN 2024'TE HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

"1.000 CİVARINDA FİRMANIN FAALİYETTE BULUNDUĞU BULGAR MAKİNE SEKTÖRÜNDE YAKLAŞIK 30 BİN KİŞİ İSTİHDAM EDİLMEKTEDİR. SEKTÖRÜN ÜLKE İHRACATINA KATKISI YÜZDE 4 CİVARINDAYKEN ÜRETİLEN ÜRÜNLERİN ÜÇTE İKİSİNDEN FAZLASI AVRUPA PAZARINDA SATILMAKTADIR."



alaşimleri, işlenmemiş kurşun ve çinko, izole tel ve kablolar ve ayçiçeği tohumudur.

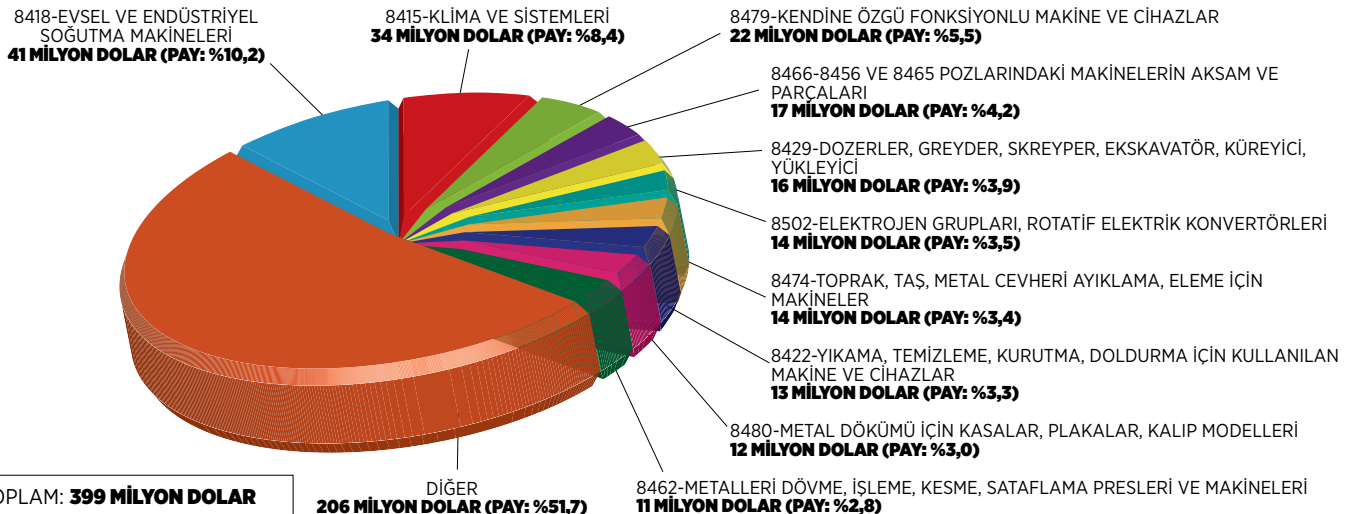
MAKİNE TİCARETİNDE POTANSİYEL HÂLÂ VAR

Ülkenin ekonomik verileri ve makine özelinde güncel ticaret rakamlarını incelediğimizde, BM İstatistik Bölümü verilerine göre Bulgaristan'ın makine ihracatının, 2024'te yüzde 7,7 azalarak 3,9 milyar dolar olarak kayda geçtiğini görüyoruz. Bulgaristan'ın en çok makine ihraç ettiği ülkeler sıralamasında ise ilk sırada 664 milyon dolarla Almanya, ikinci sırada 542 milyon dolarla Romanya ve üçüncü

sırada 287 milyon dolarla Türkiye yer alıyor. Aynı dönemde Bulgaristan'ın toplam ihracatının 47,6 milyar dolar olduğunu ve makine ihracatının toplam ihracattan yüzde 8,3 pay aldığını da söyleyelim. Diğer yandan makine ithalatının, 53,8 milyar dolarlık toplam ithalattan yüzde 10,5 pay aldığı Bulgaristan'da, 2024'te yüzde 5,8'lik düşüşle 5,7 milyar dolar tutarında makine ithal edildi. BM İstatistik Bölümü verilerine göre Bulgaristan'ın en fazla makine ithal ettiği ilk 10 ülke listesinin ilk sırasında 1,2 milyar dolarla Çin yer alıyor. Listenin ikinci sırasında bulunan Almanya'dan 967 milyon

dolar değerinde makine ithal edilirken, üçüncü sıradaki İtalya'dan 2024'te ithal edilen makinelerin değeri ise 547 milyon dolar oldu. Bu dönemde Bulgaristan'ın makine ithalatında dördüncü sırada yer alan Türkiye'den de yüzde 1,2'lik düşüşle 399 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Bu veriyle, Bulgaristan'ın toplam 5,7 milyar dolarlık makine ithalatından 2024'te Türkiye'nin aldığı payın yüzde 7 oranında gerçekleştiğini; Bulgaristan'ın Türkiye'den yaptığı 4,7 milyar dolarlık toplam ithalat içinde makinenin payının ise yüzde 8,5 olduğunu söyleyebiliriz.

BULGARİSTAN 2024'TE TÜRKİYE'DEN HANGİ MAKİNELERİ İTHAL ETTİ?



Kaynak: BM İstatistik Bölümü verileri.

BULGARİSTAN İLE TİCARETTE DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

1. Ticari işlemlerde sözleşme yapılması önemli bir husustur. Bir ihtilaf halinde izlenecek prosedürün sözleşmede açıkça belirtilmesi önem arz etmektedir. Zorunlu olmamakla beraber sözleşmelerin Bulgar noterliklerinde imzalanması resmîyetini güçlendirir ve imzaların teyidi açısından yararlıdır.
2. İngilizce, Fransızca ve Almanca kullanımı yaygın olmakla beraber firmalarla temasta mümkünse Bulgarca bilen kişilerin kullanılması faydalıdır.
3. Ürün tanıtıcı Bulgarca katalog hazırlanması ve potansiyel alıcı firmalara dağıtılması firmalarımızın Bulgaristan'daki faaliyetlerini kolaylaştıracak ve başarılarını artıracaktır.
4. Satış sonrası hizmetin en az satışın kendisi kadar önemli olduğu göz önünde bulundurularak ürünle ilgili şikayetlerin takip edilmesi ve en kısa zamanda düzeltilmesi sağlanmalıdır. Bulgar pazarında hem memnuniyetin hem de hoşnutsuzlukların çok çabuk yayıldığı dikkat edilmesi gereken husustur.
5. İş görüşmelerinde Bulgarlar el sıkırlar ve doğrudan göz temasında bulunmaya önem verirler. İş yapılan kişilerle görüşmeler esnasında orta mesafenin korunması önemlidir.
6. Resmi etkinliklerde "Bay" ve "Bayan" şeklindeki hitaplar ile soyadı kullanılması genel kabul gören bir husustur. İnsanlara unvanlarıyla (eğer aşına iseniz) atıfta bulunmak veya soyadıyla birlikte Bay "Gospodin" ve Bayan "Gospoja" kullanmak daha uygundur. Sadece arkadaşlar ve aile üyeleri birbirlerine ilk isimleriyle hitap ederler ve herkesin içinde birbirlerine sarılırlar veya öpüşürler.
7. Bir yabancı, iletişim daha gayri resmi hale geldiğinde Bulgar meslektaşlarının her zaman liderliği almasına izin vermelidir. İş görüşmesinin başında kartvizit değişimi yapılır. Kartvizit üzerinde görev ve varsa akademik derece yazılması önemlidir. Bulgarlar için iş yaptıkları kişiyi iyi tanımaları esastir. Toplantıda bulunan kişilere isim ve unvanlarıyla hitap edilmesini kolaylaştırmak adına kartvizitlerin görüşme sırasında görüşürde tutulması önerilir.
8. Bulgarlar diyalog halindeyken çok sayıda mimik ve jest yaparlar. Bulgarların bazen söylemek istediklerini ve gerçekte ima etmek istediklerini anlamak için duruşlarını, el kol hareketlerini ve vücut dillerini iyi incelemek gerekir.
9. Bulgarlar "evet" ve "hayır" için diğer kültürlerden farklı baş hareketleri yaparlar. Zira başın sağa-sola sallanması "evet", yukarı-aşağı sallanması ise "hayır" anlamını taşır. Karışıklıkların önlenmesi için hareket yerine sözlü "evet" (Bulgarca "da") veya "hayır" (Bulgarca "ne") cevabı tercih edilmelidir.
10. Bulgarların konuşurken seslerini yükseltmeleri. Ancak bu kızgınlık belirtisi değil anlattıkları konunun verdiği heyecandır.
11. Bulgaristan'da kıyafet kodu Batılı standartlardan farklı değildir. Erkekler için takım elbise, kadınlar için takım, resmi elbise veya etek uygun kıyafet sayılır. Bulgarların bir atasözü "Kıyafetinizle karşılanır, zekanızla uğurlanırsınız." Bu anlamda, agresif renkleri tercih etmemeli, toplantının/etkinliğin ruhu ile uyumlu kıyafet seçmelisiniz.
12. Bulgarlarla yapılan toplantılar öngörülen süreyi aşabilir. Misafirlerden dakik olmaları veya toplantı saatinden birkaç dakika önce gelmeleri beklenir.
13. Bulgar şirketlerinde kararlar yönetici tarafından alındığı için bütün müzakereler de yöneticilerle yapılır. Bulgar iş kültüründe hiyerarşi esastir. Ancak karar alma sürecine dâhil olan herkesin fikri önemli addedilir ve dikkate alınır. Nitekim yönetici, çalışanlarının ve ekibinin fikrini aldıktan sonra nihai görüş ve kararlarını şekillendirir.
14. Bulgarlar müzakerelerde esnek davranırlar. Şahsi fikir beyan etmekten kaçınmazlar. Kendilerine yöneltilmiş şahsi soruları sevmeyenler ancak kültürel ve sosyal konuları ele almaktan çekinmezler. Toplantıların başında Bulgarlar hemen sadede gelmeyi ve her şeyden önce asli ve kilit konuların konuşulmasını ister. İş bitince sizinle kahve-çay içmek ve şakalaşmak için de masada kalırlar. Görülmesi gereken yerler ve Bulgar mutfağından denenmesi gereken yemekler hakkında öneride bulunurlar.
15. Bulgarlar yüz yüze görüşmeleri severler. Bundan dolayı Bulgar partnerleri ve müşterileri ziyaret etmek, karşılıklı tanınmanın sağlanması ve uzun vadeli iş birliğinin tesis edilmesi açısından önemlidir.
16. İş hayatında gerçekleştirilen toplantıları müteakip öğle veya akşam yemekleri yenilmesi sıkça rastlanan bir durumdur. Bu iş yemekleri sadece bir anlaşmaya varmak için değil, aynı zamanda ziyaretçinin hoş karşılandığından emin olmak ve gelecekte muhtemel iş birliğinin testi için de yapılır.
17. Yemek davetinde bulunan kişinin hesabı ödemesi beklenir. Sofra adabında uyulması gereken bazı kurallar olmasına rağmen genellikle yemekte rahat davranılır. Davet eden kişinin davet edilene masadaki yerini göstermesi beklenir. Misafir ise saygı kuralları çerçevesinde daha yaşlı/kıdemli kişinin oturmasını ve yemeğin başlangıcını koymasını bekler.
18. İş yaptığınız kişilere hediye vermek hassas bir konudur. Bulgar partnere verilecek hediyenin pahalı olmamasına dikkat edilmelidir. Hediye özgün, orijinal ve manidar olmalıdır. Örneğin, muhatabınızın çalışma odasında bulunabileceği Türkiye'ye veya geldiğiniz bölgeye ait bir seramik, bakır işleme gibi bir hediye ile baklava ya da Türk lokumu uygun bir hediye olacaktır.
19. Bulgaristan'da şirketler Noel, Paskalya gibi büyük resmi ve dini bayramlarda partnerlerine hediye gönderir.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, Bulgaristan İş Kültürü Sayfası

MAİB ALMANYA DANIŞMANI AHMET YILMAZ: “MERCOSUR İLE BİR AN ÖNCE STA İMZALAMAK ZORUNDAYIZ”

9 OCAK 2026’DA AVRUPA BİRLİĞİ’NİN 27 ÜYE ÜLKESİNİN TEMSİLCİLERİ, AB İLE MERCOSUR ÜLKELERİ ARJANTİN, BREZİLYA, PARAGUAY VE URUGUAY ARASINDA İMZALANACAK SERBEST TİCARET ANLAŞMASI İÇİN GEREKLİ SİYASİ ÇOĞUNLUĞU SAĞLADI. SÜRECİN TAMAMLANMASI İÇİN ŞİMDİ AVRUPA PARLAMENTOSU’NUN ONAYI BEKLENİYOR. TÜRKİYE VE MAKİNE SEKTÖRÜ ÖZELİNDE BU DURUM, ALEYHİMİZE BİR PAZAR AÇILIMI YARATARAK REKABET DENGESİNİ YAPISAL BİÇİMDE BOZACAK.

Avrupa Birliği modeli esas alınarak 1991 yılında kurulan Mercosur’un temel amacı, Güney Amerika’da ekonomik entegrasyonu ve kalkınmayı hızlandırmak olarak açıklanıyor. Birlik bünyesinde ortak bir mal sınıflandırma sistemi (NCM) ile ortak bir dış

gümrük tarifesi uygulanırken, “Arancel Externo Común” (AEC) ya da Portekizce adıyla “Tarifa Externa Comum” (TEC) olarak bilinen bu tarife, birlik ülkeleri arasında ortak ticaret politikası oluşturarak üyelere sınırlı istisna alanları da tanıyor. 9 Ocak 2026’da Avrupa Birliği’nin 27 üye ülkesinin

temsilcileri, AB ile Mercosur ülkeleri Arjantin, Brezilya, Paraguay ve Uruguay arasında imzalanacak serbest ticaret anlaşması için gerekli siyasi çoğunluğu sağladı. Sürecin tamamlanması için şimdi Avrupa Parlamentosu’nun onayı bekleniyor. Çin’in artan rekabeti, ABD’nin

korumacı ticaret politikaları ve Avrupa’nın azalan küresel nüfuzu, müzakerelerin başlamasından 25 yıl sonra serbest ticaret bölgesinin hayata geçirilmesine yönelik baskıyı belirgin biçimde artırıyor. Anlaşmanın tam olarak uygulanması 15 yıla yayılan bir geçiş sürecini kapsasa da sunduğu öngörülebilirlik,



vergilerin kaldırılması ve standartların uyumlaştırılması her iki taraf için de stratejik bir kazanım sunuyor.

AB'nin Mercosur ülkelerine yaptığı ihracatta en büyük payı makine ve makine aksesuarları oluşturuyor. Eurostat verilerine göre bu ürünler, 2024 yılında AB'nin bölgeye yaptığı toplam ihracatın yüzde 21,5'ine oluşturuyordu. Bu tablo, Avrupa'yı bugün itibarıyla Güney Amerika'nın en önemli makine tedarikçisi konumuna taşıyor. Ancak Çin'in hızla bu pazarlara girmesi, Avrupa açısından bu avantajın kalıcı olmadığına işaret ediyor. Benzer biçimde Türkiye açısından da makine sektörü Mercosur ile ticarete kritik bir konumda: Mercosur ülkeleri bugün Türkiye'den ithal edilen makineler için yüzde 0 ila yüzde 14 arasında değişen gümrük vergileri uyguluyor. Buna karşılık, Mercosur'un AB ile imzalayacağı serbest ticaret anlaşması yürürlüğe girdiğinde, Gümrük Birliği nedeniyle bu ülkelerden Türkiye'ye yapılacak makine ithalatı vergisiz hale gelecek; ancak Türkiye'nin Mercosur'a yönelik makine ihracatı Türkiye ile bu ülkeler arasında ayrı bir STA imzalanmadığı sürece mevcut vergilere tabi olmaya devam edecek. Bu durum, Türkiye aleyhine bir pazar açılımı yaratarak rekabet dengesini yapısal biçimde bozacaktır. AB Komisyonu, Mercosur ile imzalanan anlaşmanın mümkün olan en kısa sürede yürürlüğe girmesini hedefliyor. Ancak asıl kritik mesele, anlaşmanın ne zaman fiilen uygulanmaya başlayacağı ve sektörler açısından hangi geçiş sürelerinin öngörüldüğüdür. Bu serbest ticaret anlaşmasının Türkiye ekonomisi ve özellikle makine sektörü üzerindeki etkileri gecikmeksizin ve bütüncül biçimde analiz

edilmeli ve serbest rekabeti negatif etkileyen unsurlar Mercosur ülkeleri derhal görüşülmelidir.

ANLAŞMANIN MAKİNE SEKTÖRÜ AÇISINDAN ANLAMI

AB-Mercosur anlaşması, Avrupa makine üreticilerinin rekabet gücünü belirgin biçimde artıracak. Anlaşmaya göre, makinelerin büyük bir kısmında uygulanan gümrük vergileri kademeli olarak kaldırılacakken, yanı sıra standartların uyumlaştırılması da kritik önem arz ediyor. Zira küçük teknik farklılıklar bile fiilen ticaret engeli yaratarak ürünlerin pazara girişini geciktirebilir.

AB'nin Mercosur'a ihraç ettiği başlıca ürün grupları arasında makineler yüzde 22, kimyasallar yüzde 14, ilaçlar yüzde 12 ve motorlu taşıtlar ile yedek parçaları yüzde 9 pay alıyor. Güney Amerika pazarlarına girişteki görece yüksek engeller nedeniyle, yalnızca Almanya'dan 100'den fazla makine üreticisi -çoğu Brezilya'nın São Paulo eyaletinde olmak üzere- bölgede kendi üretim tesislerini kurmuş durumda. Mercosur bölgesinde VDMA'nın temsilcilik açmış olması bile Avrupa sanayisinin bu pazara verdiği stratejik önemi açıkça gösteriyor.

Mercosur bölgesinde Alman mallarının en büyük alıcısı açık ara Brezilya olarak karşımıza çıkıyor. 2024 yılında Almanya'nın Güney Amerika'ya yaptığı ihracatın yüzde 82'si bu ülkeye yönelmiş, Arjantin yüzde 14'lük payla ikinci sırada yer almıştı. Uruguay ve Paraguay'ın payı ise yaklaşık yüzde 2 düzeyinde gerçekleşmişti.

VDMA verilerine göre, anlaşma tüm makine mühendisliği ürünlerinin yüzde 95'inde gümrük vergilerinin kaldırılmasını öngörüyor. Ancak bu

süreç çoğu ürün için 10 yıl, bazıları içinse 15 yıla kadar uzanabilir. Dolayısıyla ticari etkilerin ihracat rakamlarına tam olarak yansımaları orta ve uzun vadede gerçekleşecektir.

Diğer yandan, anlaşmanın yürürlüğe girmesini takip eden ilk yılda gümrük vergisi doğrudan sıfırlanan ürün sayısı oldukça sınırlı olacak. Bu kapsama giren başlıca ürünler ise şöyle sıralanıyor:

- Metal işleme torna tezgâhları,
- Tekstil endüstrisine yönelik makineler,
- Şekerleme endüstrisine yönelik makineler.

Buna karşılık, süt sağma makineleri, saman ve yem presleri, gıda işleme makineleri ile ölçüm cihazlı pompalar için herhangi bir gümrük vergisi indirimi öngörülüyor.

Türkiye açısından bakıldığında makine ticareti halihazırda kayda değer bir büyüklüğe ulaşmış durumda: 2024 yılında Türkiye'nin Mercosur ülkelerine yönelik makine ihracatı yüzde 16,4 artışla 195 milyon dolara yükselirken, aynı ürün grubunda bu ülkelerden yapılan ithalat yüzde 20 azalarak 139 milyon dolar seviyesine gerilemişti. Bu tablo, Türkiye'nin makine sektöründe Mercosur karşısında rekabet gücünü artırdığını ve bu fasıl özelinde dış ticaret dengesini lehine çevirmeye başladığını gösteriyor. Ancak AB-Mercosur anlaşması, Mercosur menşeli 139 milyon dolarlık makinenin Türkiye pazarına sıfır gümrükle girmesi anlamını da taşıyor.

AB-MERCOSUR STA'SI MEVCUT İMTİAZLARA GÖRE DAHA YÜKSEK BİR ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK SAĞLIYOR

Bugüne kadar Mercosur ülkelerinde makine ithalatında yüzde 12 ila yüzde



AHMET YILMAZ
MAIB ALMANYA DANIŞMANI



Doğayı Koruyoruz

Fabrikamızda yenilenebilir enerjiye geçiş konusunda aktif çalışmalar yürütüyor ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik somut adımlar atıyoruz



YILMAZ MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
www.yilmazmachine.com.tr
444 4 178



20 arasında gümrük vergisi uygulanıyordu. Brezilya'da ise "Ex-Tarifário" adlı özel rejim sayesinde, ülkede üretilmeyen veya rekabetçi olmayan sermaye malları için yüzde 2, hatta yüzde 0 vergi uygulanabiliyordu. Ancak bu rejim geçici ve şirketlerin her bir-iki yılda bir Brezilya Dış Ticaret Odası'na (CAMEX) yeniden başvurması gerekli. Üstelik son dönemde birçok başvurunun beklenmedik biçimde reddedilmesi, bu sistemin ne kadar kırılgan olduğunu da gösteriyor. Programın kendisi de zaman sınırlı ve en son geçtiğimiz temmuz ayındaki güncelleme ile 2028 yılına uzatılmıştı.

GÜNEY AMERİKA NEDEN BU KADAR ÖNEMLİ?

Donald Trump'ın gümrük politikaları, kurallara dayalı küresel ticaret düzenini ciddi biçimde sarsmaya

devam ediyor. Avrupa Birliği Komisyonu da bu nedenle Mercosur ile serbest ticaret anlaşmasını hızla yürürlüğe koymak istiyor. Her ne kadar bu anlaşma ABD ile ticarete yaşanan kayıpları telafi etmekten uzak olsa da iki kıta arasında 715 milyondan fazla nüfusu ve dünya ekonomik üretiminin yaklaşık dörtte birini kapsayan devasa bir serbest ticaret alanı yaratacak olmasıyla önem taşımaya devam ediyor.

Bu süreçte Almanya'nın belirleyici bir rol oynadığı da söylenebilir. Fransa, İtalya ve Polonya'nın özellikle tarım ve sübvansiyonlar konusundaki itirazlarına rağmen, İtalya'nın tutum değiştirmesiyle nitelikli çoğunluk sağlanabilmişti. Bunun temel nedeni, elbette anlaşmanın Almanya'nın ihracat odaklı sanayisine sağlayacağı avantajların diğer AB ülkelerine kıyasla çok daha yüksek olması. Almanya açısından

bakıldığında, anlaşmanın onaylanması ve Mercosur ile ekonomik ilişkilerin derinleştirilmesi lehine öne çıkan başlıca gerekçeler şunlar olacak:

Alman şirketleri, yaklaşık 260 milyon nüfusa sahip hızla büyüyen pazarlara çok daha etkin erişim imkânı elde edecek. Brezilya ve Arjantin bugüne kadar pazarlarını büyük ölçüde korumacı politikalarla kapalı tutmuş olsa da Çin'in bölgedeki etkisi hızla artıyor. STA sayesinde Avrupa ürünleri, benzer ticaret kolaylıklarından yararlanamayan rakiplerine göre belirgin bir rekabet avantajı kazanacak.

• Mercosur ülkeleri, geleneksel olarak Avrupa ile yakın ilişkilere sahip, nispeten kısa ve güvenli ticaret hatlarıyla erişilebilen demokratik hukuk devletleridir. Çok taraflı ticarete ve AB ile iş birliğine güçlü bir ilgi söz konusudur. Pek çok Alman şirketinin bölgedeki

yerel iştirakleri aracılığıyla sanayiye entegre olmuş olması, Mercosur'u risk azaltma stratejileri açısından güvenilir bir merkez haline getiriyor; diğer pazarlarda yaşanan belirsizlikler nedeniyle bu önem her geçen gün artıyor.

- Güney Amerika'da nitelikli iş gücü eksikliği bir sorun olmakla birlikte, Alman şirketleri yüksek motivasyona sahip yerel iş gücünü kendi bünyelerinde eğitip geliştirerek uzun vadeli insan kaynağına dönüştürmeyi başarmış durumdadır.
- Mercosur ile kurulan ortaklık, Avrupa Birliği'nin karbonsuzlaşma hedeflerini destekleyen önemli bir zemin de oluşturuyor. Güney Amerika ülkeleri hem kritik ham maddeler açısından zengin hem de yenilenebilir enerji alanında dünya ölçeğinde öncü bir konumda yer alıyorlar.

TÜM TÜRKİYE KİRLİ HAVA SOLUYOR

TEMİZ HAVA HAKKI PLATFORMU (THHP), KURULUŞUNUN 10'UNCU YILINDA TÜRKİYE'NİN HAVA KİRLİLİĞİ GERÇEĞİNİ YENİDEN GÜNDEME TAŞIYOR. 2016'DAN BU YANA DÜZENLİ OLARAK YAYINLANAN TÜRKİYE'NİN HAVA KİRLİLİĞİ KARNESİ "KARA RAPOR"UN YEDİNCİSİ, KARA RAPOR 2025 İSTANBUL'DA DÜZENLENEN BASIN TOPLANTISINDA AÇIKLANDI.

Uzmanların, Türkiye'nin hava kirliliğiyle mücadelesinin son 10 yıllık tarihini ve geleceğini değerlendirdiği etkinliğin açılış konuşmasını yapan Temiz Hava Hakkı Platformu Yürütme Kurulu Üyesi ve Türk Tabipleri Birliği THHP Temsilcisi Prof. Dr. Gamze Varol, "10 yıl önce, farklı alanlarda uzmanlaşmış sağlık meslek örgütleri, çevre ve iklim örgütleri ortak bir amaç etrafında bir araya geldik. Herkes için temiz hava! Şu bilgi ve inançla yola çıktık: Temiz hava, sağlıklı bir yaşam için vazgeçilmez ve temel bir insan hakkı. Kurulduğu günden bu yana Temiz Hava Hakkı Platformu hekimlerden mühendislere, akademisyenlerden çevre aktivistlerine kadar çok farklı sesin bulunduğu ortak bir zemin, güçlü bir sivil toplum ağı haline geldi. Bu zeminde bilim ile toplumsal talepleri birleştirerek daha adil ve sağlıklı bir gelecek için mücadele ediyoruz. Hepimizin sağlığını

ve geleceğini yaşamsal düzeyde geliştirecek politikalar için tam 10 yıldır çalışıyoruz; aynı doğrultuda çalışmayı sürdüreceğiz. Bu vesileyle platforma katkı sunan, destek veren her kuruma, her bireye teşekkür ediyoruz." dedi.

THHP Koordinatörü Deniz Gümüsel ise şöyle konuştu: "Her yıl olduğu gibi bu yıl da Kara Rapor'da, Türkiye'deki hava kalitesiyle ilgili sorunları ve somut çözüm önerilerini ortaya koyduk. Özetle diyebiliriz ki kâğıt üzerinde

AB standartlarına yakın ancak sağlıklı havaya uzağız. Türkiye'de hava kalitesinin, politikaların ve uygulamaların 10 yıllık seyrini gözler önüne serdiğimiz Kara Rapor 2025'te bir ilki de gerçekleştirdik: Hava kirliliğinin neden olduğu erken ölümlerin Türkiye ekonomisine etkisini hesapladık. Soluduğumuz havadaki en tehlikeli maddelerden biri olan PM2.5'in yarattığı kirlilik, 2024 gayri safi yurt içi hasılasının 10'da biri kadar mali yük oluşturuyor. Bu tablo, sorunun sadece sağlıkla sınırlı kalmadığını, ekonomik refahı da sarstığını açıkça gösteriyor. Bu çalışmayla karar vericilere politika kararlarında göz önünde tutmaları gereken çok önemli bir bilgi sunuyoruz: Hava kirliliğinin ekonomik bedeli. Konunun uzmanı analistler bu çalışmada, İstatistiksel Yaşam Değerini (Value of Statistical Life-VSL) temel aldı. İstatistiksel Yaşam Değeri,

Türkiye'de Hava Kirliliği ve Sağlık Etkileri KARA RAPOR 2025



bir insanın hayatının 'parayla ölçülmesi' anlamına gelmez; toplumun ölüm riskini azaltmak için ne kadar harcamaya razı olduğunu gösterir.”

GSYİH'İN YÜZDE 10'U "HAVAYA KARIŞIYOR"

Kara Rapor 2025'e göre Türkiye'de partikül madde PM2.5 hava kirliliğinin ekonomik karşılığı bir yılda yaklaşık 138 milyar dolar. Bu, Türkiye'nin 2024 yılı gayri safi yurt içi hasılasının yüzde 10'una eşit. PM2.5 maruziyetinin azaltılmasıyla her yıl 10 binlerce hayat kurtarılabilir ve ekonomi üzerindeki ağır yük hafifletilebilir.

HAVA KALİTESİ İYİ İL YOK

Kara Rapor'a göre Türkiye'de hiçbir ilin yıllık ortalama hava kalitesi Dünya Sağlık Örgütü'nün önerdiği kılavuz değerlere göre temiz değil. Osmaniye, Iğdır ve Malatya partikül madde kirliliği en yüksek ilk üç il olurken,

kirliliğin en önemli kaynaklarından biri trafik olarak ortaya çıkıyor. En kirli ilk 10 ile bakıldığında bu illerin Akdeniz bölgesinin doğusunda ve Güneydoğu Anadolu'da yoğunlaştığı gözlenirken, sanayinin ve termik santrallerin olduğu bölgeler olan Bursa Kestel, Osmaniye ve Şırnak'ta halk, 250 günün üzerinde yani yılın yüzde 70'inde sağlıklı havaya maruz kalmış. Osmaniye halkı, 2024 yılı boyunca ortalama 83,60 µg/m³ partikül madde solurken, bu rakam DSÖ'nün önerdiği en yüksek kirlilik düzeyinin beş katından, Türkiye'de ise yasal sınırın iki katından fazla. Benzer şekilde, İstanbul'da Sultangazi bölgesinde de Cebeci taş ocakları nedeniyle ilçe halkı yılın 263 günü kirli hava solurken, Ankara ve İstanbul'da 2024'te hava kirliliği "hassas" düzeyde seyretmiş. İzmir'de ise Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığına bağlı hava

kalitesi izleme istasyonlarından bu yıl da yeterli veri alınmadığı görülüyor. Bu nedenle İzmir'in havası kapsamlı biçimde değerlendirilemiyor. Kara Rapor 2025'te yapılan 10 yıllık değerlendirmeye göre özellikle doğal gaz kullanımına geçen bölgelerde (örneğin Edirne Keşan) hava kalitesinde belirgin iyileşmeler görülürken, Ankara Keçiören, Antalya ve Şanlıurfa gibi hızla büyüyen kentlerde ise hava kalitesinin düşme eğiliminde olması dikkat çekiyor. 10 yıllık değerlendirmenin en önemli çıktısı ise Türkiye'de hava kirliliğinin halen düzenli ve yeterli ölçülmemiş olması!

PM2.5 HER 10 ERKEN ÖLÜMÜN BİRİNDEN SORUMLU

İnce partikül madde PM2.5 kirliliğinin, dünyada toplam hastalıkların yüzde 8'inden ve yılda 7,8 milyon erken ölümden sorumlu olduğunun,

özellikle solunum ve dolaşım sistemi hastalıklarına yol açtığı belirtilen Kara Rapor 2025'te şu veriler dikkat çekiyor: KOAH'a bağlı ölümlerin yüzde 41,3'ü, iskemik kalp hastalıklarına bağlı ölümlerin yüzde 27,7'si, inme kaynaklı ölümlerin yüzde 27,4'ü, akciğer kanserine bağlı ölümlerin yüzde 18,6'sı, diyabete bağlı ölümlerin yüzde 17'si PM2.5 kirliliğinin sonucunda gerçekleşiyor. Kirlilik, kronik böbrek hastalığı, nörolojik hastalıklar, erken doğum ve ruh sağlığı sorunları gibi riskleri de artırıyor.

"Yapılan hesaplamalara göre Türkiye'de 2023 ve 2024'te, ince partikül madde PM2.5 kirliliği nedeniyle sırasıyla 63.851 ve 62.644 erken ölüm meydana geldi. Bu, 30 yaş üstü nüfusta tüm ölümlerin yaklaşık yüzde 13'ünün hava kirliliğine atfedebileceği anlamına geliyor." vurgusu yapan THHP Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Çiğdem Çağlayan sözlerini, "Eğer

PM2.5 düzeyi DSÖ'nün önerdiği yıllık ortalama 5 µg/m³ seviyesine indirilebilseydi yılda 60 binin üzerinde ölüm önlenebilirdi.” diye sürdürüyor.

2024'te hava kirliliğine bağlı ölüm oranının en yüksek olduğu il Osmaniye (yüzde 33,8) olurken, toplam ölümlerin sayısal olarak en fazla görüldüğü iller İstanbul, İzmir, Bursa ve Ankara olarak sıralanıyor.

PARTİKÜL MADDE KİRLİLİĞİ DEMANS RİSKİNİ ARTIRIYOR

PM2.5 kirliliğine uzun süreli maruz kalma, demans (bunama) riskini önemli oranda artırıyor. PM2.5 düzeyi yıllık ortalamada her 5 mikrogram/m³ arttığında demans riski yaklaşık yüzde 8 yükseliyor. Cambridge Üniversitesi'nden bilim insanlarının yaptığı küresel araştırmaya göre azot dioksit ve özellikle araç egzozlarında ve orman

yangınlarında ortaya çıkan siyah karbon da demans riskini yükselten diğer kirleticiler olarak dikkat çekiyor.

ORMAN YANGINLARI ZEHİRLİYOR

Orman yangınlarından kaynaklanan PM2.5 kirliliğinin sağlık üzerindeki etkileri de çok ağır. 32 Avrupa ülkesinden 541 milyon kişiyi kapsayan güncel bir araştırmada, orman yangınlarına bağlı PM2.5 maruziyetinin diğer kaynaklardan gelen PM2.5'e göre çok daha fazla ölüme yol açtığı gösterilirken, ölümlerin başlıca nedeni solunum sistemi hastalıkları olarak öne çıkıyor.

Küresel ölçekte, 2000-2016 yılları arasında 749 bölgeyi kapsayan veriler üzerinden yapılan başka bir araştırma ise tüm nedenlere bağlı 65,6 milyon ölümün 406.720'sinin (yüzde 0,62) orman yangınlarına bağlı PM2.5 maruziyetinin akut etkilerine atfedilebileceğini ortaya koyuyor.

ÇOCUKLAR İKLİM DEĞİŞİMİNİN EN ÖNCELİKLİ KURBANLARI

İklim değişikliğinin yol açtığı yüksek sıcaklıklar, besin güvencesizliği, bulaşıcı hastalıklar, hava kirliliği, çocuklarda erken doğum, solunum yolu hastalıkları, yetersiz beslenme, ishal ve enfeksiyon riskini artırıyor. Orman yangınlarından kaynaklanan PM2.5 maruziyeti ise çocuklarda solunum semptomları için acil servis başvuru riskini 10 kat artırıyor.

THHP Koordinatörü Deniz Gümüşel, PM2.5 kirliliğinin sağlık açısından çok riskli olmasına rağmen Türkiye'de mevzuatta henüz yer almadığı için platform olarak bir kampanya başlattıklarını da vurgularken, “Yeni başlattığımız 'Hedef Temiz Hava!' imza kampanyası ile Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığına sesleniyor, PM2.5 için soluduğumuz havadaki PM2.5 kirliliğine yönelik yasal

bir sınır değer belirlenmesini talep ediyoruz.” sözlerini kullanıyor.

OZON DELİĞİNDEN OZON ZEHİRLENMESİNE

Raporda, hava kirliliğinin başka bir boyutunun, ozon kirliliğinin de altı çiziliyor. THHP Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Melike Yavuz, “Atmosferin üst katmanlarında yaşamı koruyan ozon, yer seviyesinde zararlı bir kirleticiye dönüşüyor; gökyüzünde kalkan iken yeryüzünde zehir oluyor. Solunum yollarında tahriş, iltihaplanma ve akciğer fonksiyonlarında azalma gibi sağlık sorunlarına yol açıyor. Özellikle çocuklar, yaşlılar, açık havada çalışanlar ve kronik hastalıkları olanlar ozona karşı daha hassas.” açıklamasında bulunuyor.

Kısa süreli maruziyetler öksürük, nefes darlığı ve astım ataklarına yol açarken uzun süreli maruziyetler akciğer gelişimini yavaşlatabilir,



kalp-damar ve solunum sistemi hastalıklarını artırabilir. Diğer yandan, uzun süreli ozon maruziyeti dünya genelinde yaklaşık 490 bin KOAH ölümünden sorumlu tutuluyor. Özellikle yaz aylarında ozonun yakından izlenmesi, riskli gruplar için erken uyarı sistemlerinin kurulması ve sınır değerlerin uluslararası standartlarla uyumlu hale getirilmesi gerekiyor.

MEVZUATTA İYİLEŞTİRMELER YAPILDI ANCAK...

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının hava kalitesini izleyen altyapı son 10 yılda genişlemiş olsa da veri kalitesi ve sürekliliği zayıfladı. 380 ölçüm istasyonundan yalnızca bir kısmı yönetmelikte öngörülen düzeyde (yüzde 90 ve üzeri) veri üretebiliyor. 2022'den sonra veri kalitesi, 2017 seviyelerine geriledi; PM2.5 ölçümleri ise hala yetersiz seviyede. "Türkiye'de hava kalitesi

mevzuatı, son 10 yılda AB çevre müktesebatına uyum amacıyla önemli değişimler geçirdi. Temel kirleticiler için AB sınır değerlerine kâğıt üzerinde ulaşıldı fakat DSÖ'nün küresel düzeyde insan sağlığının korunması için belirlediği kılavuz değerlere ulaşmak için ulusal bir vizyona ve plana ihtiyaç var." diyen THHP Hava Kalitesi Uzmanı Dr. Ozan Devrim Yay, "En önemli eksiklik ise PM2.5 için hala bağlayıcı ulusal limit bulunmaması. Yine enerji ve sanayi tesisleri için çok çeşitli 'kirlenme istisnaları' tanımlanması nedeniyle bu tesislerin bulunduğu bölgeler 'kirlilik cennetlerine' dönüşüyor. Özetle uygulama ve denetim mekanizmaları, mevzuatın gerisinde kaldı. Özellikle şehirlerde artan trafik, sanayi ve ısınmadan kaynaklanan emisyonlar nedeniyle limit değerler aşıyor. Birçok ilde Temiz Hava Eylem Planı hazırlanmış olsa da bunlar etkin şekilde uygulanmıyor." diyor.

HEDEF, MEVZUATIN UYGULANMASI

Türkiye'nin hava kalitesi yönetiminde odak, AB'nin 2030 için öngördüğü yeni sıkı limitlere ve DSÖ kılavuzuna yasal uyumun planlanması, mevzuatın gerçekten uygulanması ve halk sağlığının korunması olmalı. Bu amaçla PM2.5 için bağlayıcı bir limit değer konması, izlemede altyapının ve veri kalitesinin geliştirilmesi, denetimlerin etkili yaptırımlarla desteklenmesi gerek. Kara Rapor 2025'te THHP, Türkiye'de hava kirliliğinin ve buna bağlı sağlık sorunlarının ve mali yükün azaltılması için atılması gereken yedi adımı ise şöyle sıralıyor:

• Ekonomik etki analizleri politikaya girdi olmalı:

PM2.5 kirliliğine bağlı ölüm ve hastalıkların ekonomik maliyeti düzenli olarak hesaplanmalı ve kirlilik önleme politikaları kamu yatırım planlarına entegre edilmeli. Sağlık ve çevre

politikalarında maliyet-etkinlik değerlendirmeleri yapılmalı; hava kirliliğiyle mücadeleye ayrılan kaynaklar artırılmalı.

• Ulusal Hava Kalitesi İzleme Sistemi güçlendirilmeli:

Veri sürekliliği ve kalitesi; PM2.5 ölçümü yapabilen istasyon sayısı artırılmalı.

• Veriler şeffaf ve kamuya açık olmalı:

Hava kalitesi verileri anlık ve geçmiş dönem karşılaştırmalı olarak kamuya açık hale getirilmeli. Düzenli denetim ve yaptırımlar olmalı. PM2.5 için Ulusal Limit Değeri Belirlenmeli: DSÖ'nün önerdiği yıllık ortalama $5 \mu\text{g}/\text{m}^3$ hedef alınarak mevzuat hazırlanmalı, geçiş takvimi oluşturulmalı.

• Kirlenme kaynakları azaltılmalı:

Fosil yakıt kullanımı kademeli olarak sonlandırılmalı. Temiz enerjiye geçiş teşvik edilmeli. Denetimler sıklaştırılmalı, emisyon sınırları daha katı hale getirilmeli. Motorlu taşıt bağımlılığı azaltılmalı.

• Hava kirliliği ile mücadele sağlık politikalarına entegre edilmeli:

PM2.5 ve ozon gibi kirlenmeye bağlı hastalık yükünün azaltılması, ulusal sağlık stratejilerine entegre edilmeli.

• İklim krizi ve çocuk

sağlığı odaklı programlar: Çocukları aşırı sıcak, hava kirliliği ve iklim kaynaklı afetlerden korumaya yönelik sağlık, eğitim ve sosyal politika entegrasyonu sağlanmalı.

Rapor ile ilgili ayrıntılı bilgiler ve rapor sunumlarına sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



DÖNÜŞEN İŞ DÜNYASINDA ŞİRKETLERİN RİSK YÖNETİMİ DEĞİŞİYOR

SON YILLARDA YAŞANAN BİR DİZİ KÜRESEL GELİŞMEYLE BİRLİKTE RİSK KAVRAMI DA KÖKLÜ BİR DEĞİŞİKLİĞE UĞRUYOR. DÖNÜŞEN İŞ DÜNYASINDA ŞİRKETLERİN RİSK YÖNETİMİ YAKLAŞIMLARINI YENİDEN ŞEKİLLENDİRMENİN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKEN YENİ BİR ARAŞTIRMAYA GÖRE, RİSK ALANINA STRATEJİK BİR YAKLAŞIM OLARAK ODAKLANAN LİDERLER, İŞLETMELERİNİ BELİRSİZLİKLER KARŞISINDA DAHA DİRENÇLİ HALE GETİRİYOR.

Dünya çapında yaklaşık olarak 140 ülkede faaliyet gösteren

uluslararası bir denetim ve danışmanlık hizmetleri firması olan Ernst&Young (EY), değişen risk ortamını

ve işletmelerin yeni düzene nasıl uyum sağlayacaklarını ortaya koymak amacıyla "EY Küresel Risk Dönüşümü

Araştırması"nı yayımladı. Küresel ölçekte 1.200 risk profesyoneliyle birlikte gerçekleştirilen araştırma,





dönüşen iş dünyasında şirketlerin risk yönetimi yaklaşımlarını yeniden şekillendirmenin önemini vurgularken, araştırmada risk yönetimi uygulamalarının dönüşümüyle şirketlerin hem daha dayanıklı hale geldiği hem de daha başarılı sonuçlar elde edebildiği ifade ediliyor.

RİSK KAVRAMI KÖKLÜ DEĞİŞİKLİĞE UĞRUYOR

Son yıllarda yaşanan bir dizi küresel gelişmeyle birlikte risk kavramı da köklü bir değişikliğe uğruyor. Bu durum, risk yönetimi ve stratejiyi uyumlu hale getirme ihtiyacını ortaya çıkarıyor. Yapay zekâ alanındaki önemli gelişmelerden birbirini takip eden jeopolitik belirsizliklere kadar birçok durum, neredeyse anında çok geniş çaplı etkiler oluşturabiliyor. Böyle bir ortamda, kurumsal risk stratejilerinin vizyonu ve alınan aksiyonlar büyük bir önem arz ediyor. Araştırmaya göre; küresel ölçekte birçok şirket halen risk yönetimine stratejik bakış açısından ziyade uyum odaklı bir bakış açısıyla yaklaşıyor. Ancak "gelenekselci" risk yaklaşımını benimseyenlerin aksine, araştırmada "risk stratejistleri" olarak isimlendirilen

uzmanlar risk fonksiyonunu yalnızca işletmenin stratejiyle uyumlu hale getirmekle kalmıyor; aynı zamanda stratejik kararları risk içgörüleriyle besleyerek işlerinin büyümesini de destekliyor. Bu yaklaşım sayesinde ayrıca risk kavramı, iş süreçlerine daha iyi entegre edilerek hızla değişen risk ortamında başarı için gerekli yatırımlar doğru zamanda yapılabiliyor. Diğer yandan risk stratejistleri, geleneksel risk yönetimini uygulamaya devam eden şirketlere kıyasla risk ikliminin artık daha hızlı değişen ve birbirine bağlı hale geldiğini yalnızca fark etmekle kalmıyor; aynı zamanda değişimlere yanıt verecek kontrol mekanizmalarını da daha etkin biçimde uyguluyor. Bu durum, risk stratejistlerinin risk yönetimi yaklaşımında geniş çaplı bir dönüşümü benimsediklerini de ortaya koyuyor. Araştırmaya göre risk stratejistlerinin yüzde 58'i, salgın sonrası risk ortamında yaklaşımını orta düzeyde ya da tamamen dönüştürdüğünü belirtiyor. Bu grubun yüzde 20'si yaklaşımını tamamen dönüştürmüşken, geleneksel yaklaşıma sahip olanların dönüşüm oranının ise yalnızca yüzde 7 olduğu görülüyor.

İŞ SONUÇLARINI ETKİLİYOR

Değişken risk ortamı, iş sonuçları üzerinde önemli etkiler oluşturuyor. EY'nin jeostrateji alanında gerçekleştirdiği bir araştırmaya göre; şirketlerin yarısından çoğu siyasi risklerin satış ve gelirleri olumsuz etkilediğini belirtirken, jeopolitik risklerin de planlanan yatırım veya elden çıkarma kararlarını ertelemelerine ya da iptal etmelerine sebep olduğunu ifade ediyor. Araştırmaya göre, risk konusuna stratejik yaklaşan şirketler ise daha dirençli hale gelerek etkili sonuçlar elde ediyor. Bu şirketler, kritik metriklerde beklenmedik risklerin etkisinin azaltılması, risk sahipliği ve kültürü, olayları tanıma ve müdahale süresi gibi konularda geleneksel yaklaşıma sahip şirketlerden çok daha iyi performans gösteriyor. Bununla birlikte, geleneksel yaklaşıma sahip şirketlerin, risk yönetimini daha çok bir maliyet merkezi ve uyum aracı olarak gördüğü anlaşılıyor. Araştırmaya göre liderlerin risk dönüşümü için atabileceği beş adıma yönelik önerilerde bulunuluyor:

- **Vizyon ve yol haritası belirlenmeli:** Hem risk uzmanları hem de diğer paydaşlar tarafından sahiplenilen ve

stratejik bakış açısını önceliklendiren bir risk vizyonu ve yol haritası belirlenmeli.

- **Kültürel dönüşüm başlatılmalı:** Riskten kaçınma ve uyum odaklı risk bakış açısından stratejik değer üretimi odaklı bir risk anlayışına geçiş için kültürel dönüşüm başlatılmalı.
 - **Yeni metrikler belirlenmeli:** Kurum bünyesinde sadece risk azaltma faaliyetlerini değil, doğru riskleri üstlenmeye olanak sağlayan diğer çalışmaları da dikkate alan bir metrik seti uygulanmalı.
 - **Teknoloji dönüşümüne odaklanılmalı:** Yapay zekâ stratejik risk yönetimi vizyonunun önemli bir parçası haline getirilmeli.
 - **Başarının kilidi olacak yetenekler geliştirilmeli:** Yetenek havuzu genişletilmeli, risk uzmanları "iş dilini" etkin kullanabilecek seviyede yetiştirilmeli ve geri bildirim alınmalı.
- "EY Küresel Risk Dönüşümü Araştırması"nın tam metnine sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.**



MAKİNE SEKTÖRÜNDE YÜKSEK ÜCRET DÜŞÜK BÜYÜME SARMALI

TÜRKİYE MAKİNE İMALAT SEKTÖRÜ, SON İKİ YILDA ÜRETİM TARAFINDA BELİRGİN BİR DARALMA YAŞARKEN, ÜCRET VE MALİYET GÖSTERGELERİ HIZLA YÜKSELEREK SEKTÖRÜ “YÜKSEK ÜCRET-DÜŞÜK BÜYÜME” İKİLEMİNE SIKIŞTIRDI. BU SAYIDA, İKİ GRAFİK ÜZERİNDEN MAKİNE SEKTÖRÜNÜN KARŞI KARŞIYA KALDIĞI BU SIKIŞMAYI AÇIKLAMAYA ÇALIŞACAĞIM.

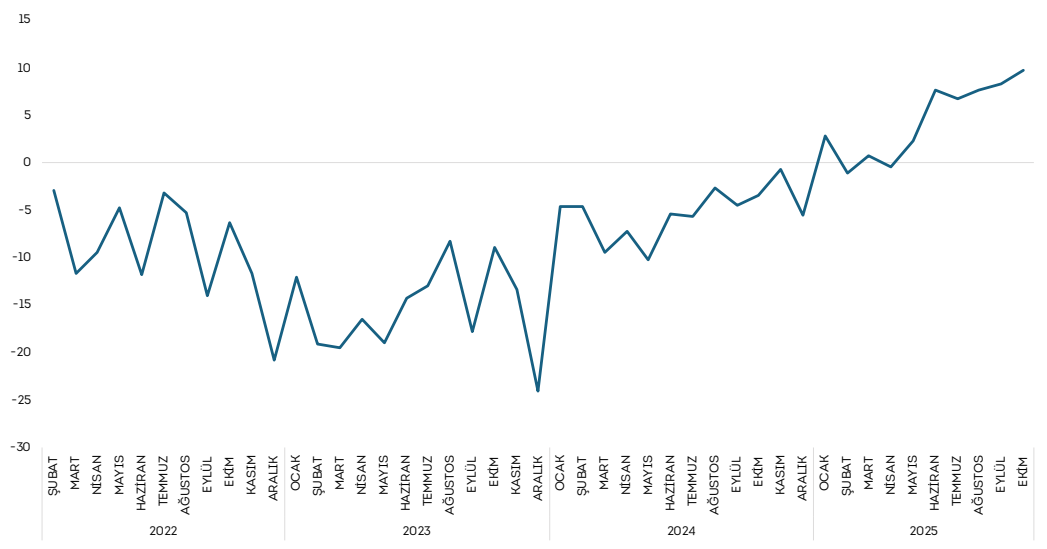
Uzun bir süredir Moment Expo'nun “Analiz” sayfalarında Türkiye makine sektörüne yönelik analizler yapmaya, sektörün sorun başlıklarını vurgulamaya ve kimi çözüm önerilerimi aktarmaya çalışıyorum. Bu sayımızın konusu da yine sektörün önemli gördüğüm bir sorun başlığına odaklanıyor: Yüksek ücret-düşük büyüme ikilemi... Hemen iki grafik ile konuyu açıklamaya başlayacağım. İlk grafiğimizde imalat sanayisinin geneli ile makine ve ekipman imalatı arasındaki üretim farkının yıllar içinde nasıl değiştiğini net biçimde görebiliyoruz. 2022 yılında farkın büyük ölçüde negatif bölgede seyrettiği görülürken, bu durum makine ve ekipman imalatının çoğu ayda imalat sanayisinin genel performansının üzerine çıktığını da bize söylüyor. Diğer yandan, yıl boyunca farkın sık sık derinleşmesi, özellikle bazı aylarda makine ve ekipman imalatının genel üretime kıyasla belirgin biçimde pozitif yönde ayrıştığına işaret ediyor. 2023 yılı ise negatif farkın en belirgin olduğu dönem

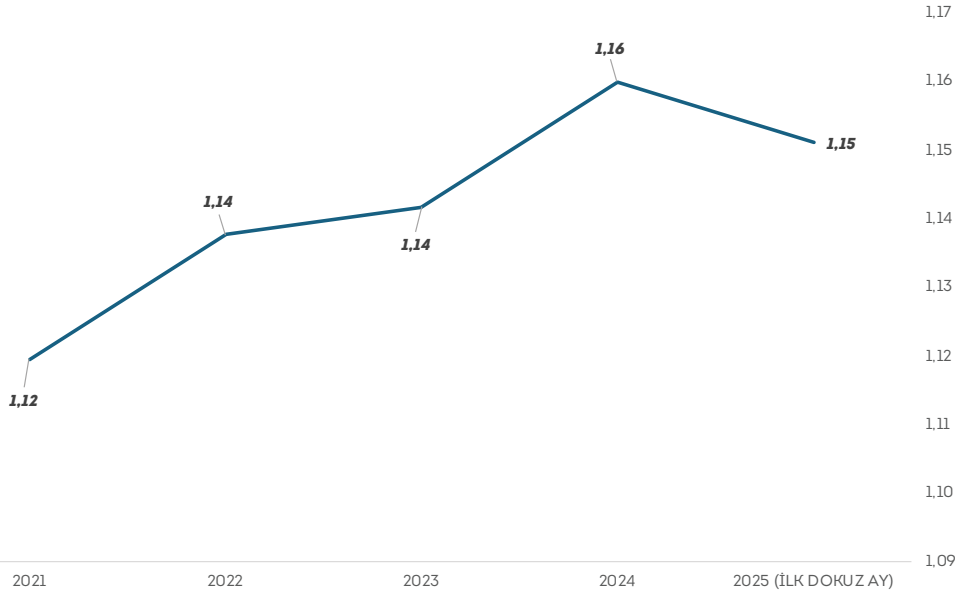
olarak öne çıkıyor. Grafik, bu yıl içinde daha derin dipler gösterirken farkın zaman zaman -20 seviyesinin altına indiğini de görüyoruz. Bu görünüm, makine ve ekipman imalatının bu dönemde imalat sanayisinin genelinden çok daha güçlü bir performans sergilediğini ve ayrışmanın zirveye ulaştığını ortaya koyuyor. Aynı zamanda dalgalanmanın artması, bu alandaki üretimin ekonomik koşullara daha sert tepkiler verdiğini de düşündürüyor. 2024 yılına gelindiğinde

farkın hâlâ ağırlıklı olarak negatif olduğu, ancak önceki yıla göre daha dar bir bantta hareket ettiği dikkat çekiyor. Bu durum, makine ve ekipman imalatının imalat sanayisinin geneli üzerinde kalmaya devam ettiğini, ancak üstünlüğün görece azaldığını bize söylüyor. Yılın sonuna doğru farkın sifira yaklaşması ise iki alan arasındaki performans farkının kapanmaya başladığına işaret ediyor. 2025 yılına geldiğimizde, grafikte belirgin bir yön değişimi görüyoruz. Farkın

sıfır çizgisinin üzerine çıkması ve pozitif bölgede güçlenmesi, bu kez imalat sanayisi genelinin makine ve ekipman imalatının önüne geçtiğini söylüyor. Yıl ilerledikçe pozitif farkın artması da önceki yıllarda makine ve ekipman imalatı lehine olan ayrışmanın tersine döndüğünü ve genel imalat performansının daha güçlü hale geldiğini ortaya koyuyor. Genel olarak Grafik 1, 2022 ve 2023'te makine ve ekipman imalatının belirgin üstünlüğüne, 2024'te bu farkın

GRAFİK 1: İMALAT SANAYİSİ ÜRETİM ENDEKSİ VE MAKİNE İMALATI SEKTÖRÜ SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ FARKI (2022 ŞUBAT-2025 EKİM DÖNEMİ)



GRAFİK 2: MAKİNE SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ORTALAMA AYLIK KAZANCININ İMALAT SANAYİSİ GENELİNE ORANI (YÜZDE)

ALPER KARAKURT
MAKİNE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DANIŞMANI

azalmasına ve 2025'te ise makine sektörünün genele göre gerilemesine işaret ediyor diyebiliriz. Son iki yıldır kan kaybeden Türk makine sektörünün ücret tarafına bakıldığında ise karşımıza farklı bir tablo çıkıyor. Grafik 2'de özetlendiği gibi, makine imalatı ortalama ücret düzeyi 2025'in ilk dokuz ayında imalat genelinin yaklaşık 7-8 bin TL üzerinde gerçekleşirken, oransal olarak (makine sektörü ortalama kazanç/imalat sanayi geneli ortalama kazanç oranı) 1,10-1,16 bandına yerleşerek sektörde kalıcı bir ücret primi oluştuğunu bize söylüyor. Asgari ücret ile kıyaslandığında makine sektöründeki ücretlerin 2,5 ila 2,8 kat bandında daha yüksek seyretmesi, makine imalatı çalışanlarının asgari ücretli geniş kitleye göre iki buçuk katın üzerinde gelir elde ettiğini de ortaya koyuyor. Ancak bu fark, sektördeki nitelik talebinin ve uzmanlaşmanın bir yansıması olarak görülse de firmalar açısından iş gücü maliyetini giderek ağırlaştırılan bir unsur haline de geliyor. Bağlantılı şekilde, SGK ve TÜİK verileri

ise imalat sanayisinde kayıtlı istihdam artmaya devam etse de makine ve teçhizat imalatında istihdam artış hızının 2023 sonrasında belirgin biçimde yavaşladığını ve bazı alt segmentlerde gerilemeye döndüğünü gösteriyor. Böylece makine ve teçhizat imalatında yüksek ücretli fakat sayıca daha sınırlı bir istihdam yapısına dönüş olduğunu söyleyebiliriz. Son verilere göre makine imalatı sektöründe istihdam sayısı 2024 yılı eylül ayında 211 binken, 2025 yılı eylül ayında bu rakam 208 bine gerilemişti. Makine sektöründe yarattıkları katma değerle öne çıkan ülkeler, Endüstri 4.0 uygulamaları, esnek otomasyon ve süreç dijitalizasyonu sayesinde birim iş gücü maliyetini artıran ücretleri, verimlilik artışıyla telafi edebiliyorlar. Ancak Türkiye'de üretim endeksi düşerken ücretlerin hızlı şekilde artması/yüksek seyretmesi, benzer bir verimlilik sıçramasının gerçekleşmesini engelliyor. Sonuç olarak, farklı veri kaynakları bir arada değerlendirildiğinde, Türkiye makine imalat sektörünün; üretim

endeksi son iki yılda belirgin biçimde geriler ve küresel ölçekte katma değer kaybı yaşarken, ücret seviyesi ve maliyet yapısı hızla yükselen bir "yüksek ücretli ama küçülen" sektör profili sergilediğini görüyoruz. Makine imalatında çalışanların asgari ücret ve imalat geneline göre giderek açılan ücret farkı, sektördeki nitelik talebini ve bilgi yoğunluğunu yansıtsa da bu gelişme verimlilik artışıyla desteklenmediği sürece firmalar kârlılık ve yatırım kapasitesinde erozyona uğruyorlar. Sektörün geleceğini belirleyecek temel eksen yeşil ve dijital dönüşüm yatırımlarının hızlandırılması, girdi maliyeti ve finansman risklerinin yönetilmesi, verimlilik farklarının kapatılması ve yeni rekabetçi süreçlere uyumun sağlanmasıdır. Aksi halde, bugün ağırlıklı olarak emek yoğun sektörlerde görülen istihdam kayıplarının orta vadede makine imalatının nitelikli iş gücü üzerinde de hissedilmesi kaçınılmaz olacaktır. Bu gelişme ise Türkiye imalat sanayinin teknoloji omurgasında kalıcı hasar yaratma riski taşımaktadır.

KÜRESELLEŞMEDE BAŞARI, PLANLI VE VERİYE DAYALI ADIMLARLA MÜMKÜN

SİSTEM GLOBAL, KÜRESELLEŞME SÜRECİNE ADIM ATAN ŞİRKETLERE YOL GÖSTEREREK PAZAR ARAŞTIRMASI, YERELLEŞME, FİYATLANDIRMA, DAĞITIM KANALLARINI DOĞRU BELİRLEME, TEŞVİKLERDEN YARARLANMA VE KÜLTÜREL UYUM KONULARININ ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİYOR. ŞİRKET, DOĞRU ADIMLARLA İLERLEMENİN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME İÇİN KRİTİK OLDUĞUNU, SIK YAPILAN HATALARIN İSE ZAMAN VE KAYNAK KAYBINA YOL AÇTIĞINI ORTAYA KOYUYOR.



Başta KOBİ'ler olmak üzere, katma değerli üretim hedefleyen her ölçekten şirkete büyüme odaklı iş servisleri ve danışmanlığı sunan Sistem Global, küreselleşme sürecinin yalnızca ihracat yapmaktan ibaret olmadığını altını çiziyor, doğru stratejilerle doğru pazarlarda kalıcı varlık göstermenin önemine dikkat çekiyor. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Sistem Global İhracat ve Uluslararası Büyüme Kıdemli Müdürü Hazal Bedir, "Birçok şirket, küreselleşme sürecinde yüzeysel analizlerle pazara giriş yapmak, kültürel farklılıkları göz ardı etmek, yanlış fiyatlandırma politikaları izlemek ve devlet teşviklerinden yararlanmamak gibi hatalara düşüyor. Bu durum yalnızca finansal kayıplara değil, aynı zamanda marka itibarının zedelenmesine de yol açıyor." diyor.

**"UYGUN FİYATLANDIRMA
POLİTİKALARI
SÜRDÜRÜLEBİLİR
BÜYÜMENİN ANAHTARI"**

Küreselleşme sürecinin,

yalnızca ihracat yapmanın ötesinde, doğru stratejilerle doğru pazarlarda kalıcı varlık göstermeyi gerektirdiğinin altını çizen Bedir, “Şirketlerin bu yolculukta başarıya ulaşabilmesi için en başta kapsamlı bir pazar araştırması yapması; rakiplerin durumunu, tüketici davranışlarını ve regülasyonları doğru analiz etmesi gerekiyor. Stratejik yerleşme adımlarıyla ürün ve hizmetlerin hedef pazarda kabul görmesi sağlanırken, uygun fiyatlandırma politikaları sürdürülebilir büyümenin temelini oluşturuyor. Etkin dağıtım kanalları ve yerel iş

birlikleri de firmaların hızlı şekilde konumlanmasına katkı sağlıyor. Başarı için doğru adımlar; derinlemesine pazar araştırması, stratejik yerleşme, hedef pazara uygun fiyatlandırma, güçlü dağıtım ağları ve devlet teşviklerinin etkin kullanımından oluşuyor. Bu nedenle şirketlerin sıkça tekrarlanan hatalardan uzak durarak güçlü bir stratejik çerçeveye hareket etmeleri çok önemli. Uluslararası pazarlarda kalıcı bir başarı elde etmenin yolu hazırlıklı, planlı ve veriye dayalı adımlardan geçiyor.” sözlerini kullanıyor. 30 yıla yakın tecrübesiyle

her ölçekten şirkete büyüme odaklı danışmanlık hizmetleri ve iş servisleri sunan Sistem Global, Türkiye genelindeki ofisleri ve Avrupa’dan Asya’ya uzanan uluslararası yapılanmasıyla firmalara uçtan uca destek sağlıyor. Geniş küresel ağı sayesinde şirketlerin yalnızca yeni pazarlara girişini değil, aynı zamanda bu pazarlarda sürdürülebilir bir şekilde konumlanmalarını da mümkün kılıyor. Uluslararası bilgi birikimi ile yerel pazar deneyimini bir araya getiren Sistem Global, globalleşme sürecinde güvenilir bir iş ortağı olarak öne çıkıyor.



HAZAL BEDİR
SİSTEM GLOBAL
İHRACAT VE ULUSLARARASI BÜYÜME
KIDEMLİ MÜDÜRÜ





dirinler since 1952

Anahtar Teslim TRANSFER Üretim Hattı

Turnkey TRANSFER Production Line



Buzdolabı, Çamaşır Makinası, Fırın vb. Beyaz Eşya Ürünlerinin Gövdesini Seri olarak Üretebilen TRANSFER Hattı Ürettik.

We have Produced Transfer Line which is capable of producing Refrigerator, Washing Machine, Oven and such Household Appliance Goods' Bodies Serially.



GENC

MOMENT



HEPİMİZ STRESLİYİZ

MEDITOPIA, 2025 YILININ İLK ÜÇ ÇEYREĞİNDE TOPLADIĞI VERİLERLE HAZIRLADIĞI WELLBEING RAPORUNDA TÜRKİYE'DEKİ ÇALIŞANLARIN DUYGU DURUMLARI, AĞRI NOKTALARI VE ESENLİK DÜZEYLERİNİ ANALİZ ETTİ. VERİLER, İŞ YAŞAMINDA PSİKOLOJİK DAYANIKLILIĞIN VE DUYGUSAL ESENLİĞİN ÖNEMİNİ YENİDEN HATIRLATIRKEN, RAPOR, ÇALIŞANLARIN STRES VE KAYGI DÜZEYLERİNİN YÜKSEK, MUTLULUK DÜZEYİ VE UYKU KALİTESİNİN ORTA, HAREKET SEVİYESİNİN İSE DÜŞÜK SEVİYEDE SEYRETTİĞİNİ ORTAYA KOYUYOR.

Sağlık ve esenlik, geçmişten günümüze, üzerinde en çok çalışılan konuların başında yer alıyor. Meditopia'nın hazırladığı Çalışan Wellbeing Raporu ise Türkiye'deki çalışanların hem ruhsal hem de bütüncül esenlik durumuna dair en güncel tabloyu sunuyor. Türkiye genelinde 15 bini aşkın çalışanın katılım sağladığı raporun sonuçlarına göre çalışanların genel esenlik seviyesinin 54,4 puanla orta düzeyde seyrettiği raporlanırken, 100 puan üzerinden yapılan skorlamada 66 puanla stres ve 63,3 puanla kaygı indekslerinin yüksek seviyelerde gerçekleşmesi dikkat çekiyor.

Meditopia uzmanlarına göre bu tablo, yılın farklı dönem ve aylarında değişkenlik gösteriyor ve çalışanların yıl boyunca duygusal dalgalanmalar yaşadığını ve destek mekanizmaları yetersiz kaldığında bu dengenin hızla bozulabileceğini ortaya koyuyor. Raporun dikkat çekici sonuçlarına göre çalışanların yüzde 49'u stres ve kaygılarının en büyük sebebi olarak gelecek belirsizliğini işaret ederken, yüzde 46'sı fiziksel sağlık ve uyku problemlerini, yüzde 40'ı ise kişisel zaman eksikliğini öne çıkarıyor. Bu veriler, çalışanların psikolojik desteğe ek olarak fiziksel ve sosyal açıdan da desteklenmeye



ihtiyaç duyduklarını gözler önüne seriyor.

İŞ HAYATI DUYGU DURUMUNU DOĞRUDAN ETKİLİYOR

Raporun en çarpıcı bulgularından biri, çalışanların duygusal durumları üzerindeki iş ve özel yaşam dengesinin belirleyici rolü oldu. Rapora göre katılımcıların yüzde 93'ünün duygularını en çok iş, eğitim veya yakın ilişkileri etkiliyor. Yüzde 75'lik kesim ise bu dalgalanmaların merkezinde doğrudan iş hayatının yer aldığını belirtiyor. Bu veriler, işverenlerin çalışan

esenliğinde üstlendikleri sorumluluğun büyüklüğünü bir kez daha ortaya koyuyor. İş yükü, performans baskısı, finansal zorluklar ve yönetici ilişkileri, stres ve tükenmişliğin en güçlü tetikleyicileri arasında geliyor. Mutluluk endeksi bulgularına göre çalışanların mutluluk seviyesi 54,3 puanla orta düzeyde raporlanırken, araştırma süresi boyunca elde edilen sonuçlara göre her 10 çalışandan 1'i son bir ay içinde hiçbir zaman ya da neredeyse hiçbir zaman mutlu veya memnun hissetmediğini ifade ediyor. Rapor, çalışanların yalnızca

duygusal değil, fiziksel esenlik alanında da desteğe ihtiyaç duyduğunu gösteriyor. Uyku kalitesinin 50,6 ile orta, egzersiz indeksinin ise 37,1 puanla düşük seviyede kaldığı rapora göre katılımcıların yüzde 84'ü fiziksel ağrı yaşıyor olsa da yüzde 50'sinden fazlası hiç egzersiz yapmıyor. Meditopia verilerine göre düzenli hareket ve kaliteli uyku, genel esenlik skoruyla paralel dalgalanmalar gösteriyor. Ancak iş-özel yaşam dengesindeki zorlanmalar, çalışanların bu alanlarda sürdürülebilir bir rutin oluşturmasına engel teşkil ediyor.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI KURUM KÜLTÜRÜNE ENTEĞRE OLMALI

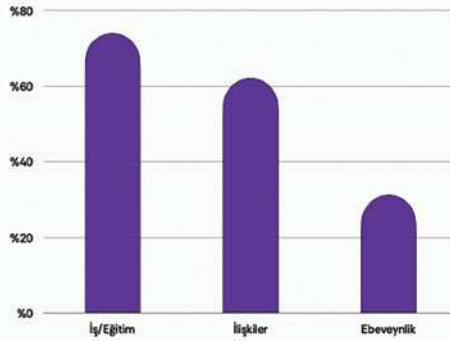
Bugün iş yaşamının profesyonel becerilerin ötesinde, duygusal dayanıklılığın da sınındığı bir alan haline geldiğini belirten Meditopia Kurucu Ortağı ve CEO'su Fatih Mustafa Çelebi, "Çalışanlar, artan tempo ve belirsizlik içinde fiziksel sağlıklarını, sosyal ilişkilerini ve kişisel alanlarını korumakta zorlanıyor. Hızla değişen koşullar, artan belirsizlikler ve sürekli tetikte olma hali, çalışanların içsel dengesini korumasını her zamankinden daha zor hale getiriyor. Kurumların çalışanlarının iyi oluşunu stratejik bir öncelik olarak ele almadıkları sürece sürdürülebilir bir başarı inşa etmeleri ise mümkün görünmüyor. Gerçek sürdürülebilirliğin, finansal büyüme ya da operasyonel verimlilikle sınırlı kalmaması, çalışanların ruhsal dayanıklılığının, yaşam dengesi ve aidiyet duygusuyla ölçülmesi gerektiği tartışılmaz bir gerçek. Meditopia olarak, bireylerin ve kurumların ruh sağlığına dair farkındalığını artırmak, bu alanı konuşulabilir ve erişilebilir kılmak için çalışıyoruz. Geliştirdiğimiz bütüncül çözümlerle çalışanların stres, kaygı, uyku, hareket ve mutluluk gibi temel wellbeing alanlarında ihtiyaç duydukları desteğe diledikleri anda ulaşmalarını sağlıyoruz. Çünkü bizce çalışanların sağlık ve wellbeing hizmetlerine erişebiliyor olması, kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası." açıklamalarında bulunuyor.

Çalışan Wellbeing Raporu'nun tam sürümüne sayfadaki karekod ile ulaşabilirsiniz.



Wellbeing İndeksi

Duyularını en çok iş/egitim hayatı ve yakın ilişkiler etkiliyor.



Nasıl hissettiğini en çok hayatının hangi alanları etkiliyor?

Dertlerimiz ortak.

Çalışanların %93'ü duygularını en çok iş, ilişki veya ebeveynliğin etkilediğini söylüyor. Bu ortaklık, İK'nın bu alanlarda sunacağı destek ve müdahale programlarının geniş kitlelere gerçek hayatta sağlayabileceğini gösteriyor.

İK'ya ve işverenlere büyük sorumluluk düşüyor.

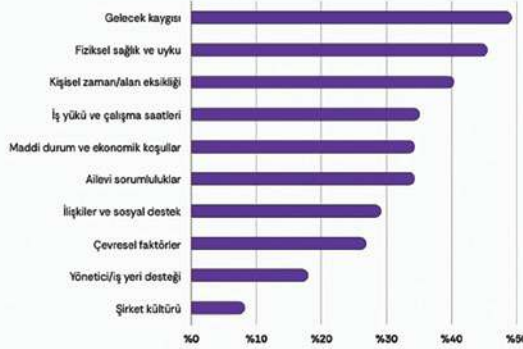
Çalışanların 4'te 3'ü duygu durumlarını en çok iş ve eğitimin etkilediğini söylüyor. Yani, iş ortamı hayatı şekillendiriyor ve bu da işverenler ile İK'ya büyük bir sorumluluk yüküyor.

Ebeveynlik hayatın merkezinde.

Ebeveynliğin, örneklemin tümü için geçerli olmamasına rağmen %31 oranında seçilmesi ebeveynliğin çalışanların hayatında ne kadar büyük bir önem taşıdığına işaret ediyor. Çalışan ebeveynlerin yaşadıkları zorluklar ve ihtiyaçlarının İK tarafından dinlenmesi, anlaşılması ve desteklenmesinin yaratacağı olası olumlu etki çok büyük.

Stres ve Kaygı İndeksi

Stres ve kaygının temel sebebi: Sağlık ve geleceğe dair belirsizlik.



Son bir ayda stresini veya kaygısını en çok artıran faktörler hangileriydi?

Stres ve kaygı, bireylerin çoğunda çok katmanlı şekilde yaşıyor.

Bu veri, çalışanların zorlanma sebeplerine ışık tutarak onlara destek sunulabilecek alanlara dair önemli bir içgörü sunuyor.

Çalışanların %49'u stres ve kaygıların en büyük kaynağını gelecek kaygısı olarak belirterek, fiziksel sağlık ve uyku (%46) ile kişisel alan eksikliği (%40) de öne çıkıyor.

Bu tablo, çalışanların fiziksel sağlık açısından desteklenmeye ihtiyaç duyduklarını gösterirken, geleceğe dair kaygılarını azaltmanın ve motivasyonlarını artırmak önemine de işaret ediyor.

Stres ve Kaygı İndeksi

Sürekli yüksek ve birbirine paralel seyreden stres ve kaygı grafiği, kronikleşmiş bir tabloya işaret ediyor.



En zorlu aylar Mart ve Nisan oldu.

Bu aylarda stres ve kaygı yılın en yüksek noktalarına ulaştı.

Mayıs ile başlayan rahatlama, yaz boyunca devam etti.

Mayıs'ta stres ve kaygı yılın en düşük seviyesine geriledi. Kaygı seviyesi bir ayağın ortasına düşüştü ve yaz boyunca ortalamalarını altında seyretti.

İşe dönüş ile beraber ortalamalara dönüldü.

Tatil sezonunun bitmesiyle stres ve kaygı seviyeleri yeriden yılın başındaki seviyelere ulaştı.

YÜKSEK HASSASİYET VE PERFORMANSI

UZAKLARDA ARADAYIN



İŞLEME KAPASİTESİ

1350 x 1500 x 900 mm

IGM FR 1000T

**5 EKSEN BEŞİK TABLALI
FREZELEME VE TORNALAMA MERKEZİ**

MAKTEK İstanbul ve AMB Stuttgart fuarındayız.



MONOBLOK DÖKÜM GÖVDE

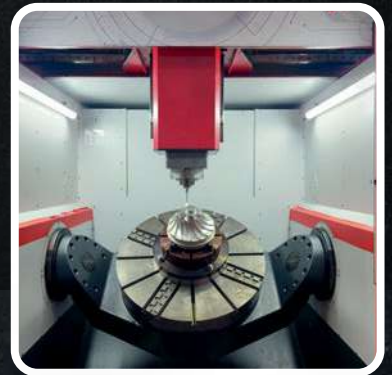


2 ton

YÜK KAPASİTESİ

80

TAKIMLIK MAGAZİN



DÖNER TABLA
ÇAPI

1000 mm

TABLA
DEVİRİ

600 D/dk

TÜRKİYE'DE İLK DEFA
ÇARPIŞMA ENGELLEME OPSİYONU İLE

SINUMERİK ONE CNC

KISA BİR MOLA?

Bazı günler iş hayatının stresiyle uzadıkça uzar, küçük sorunların içinde kaybolur gideriz. Zamanın akmadığı anlarda, dikkatimizi yeniden toplayabilmek için farklı tatlara ihtiyaç duyarız.

Kahveniz hazır, sizi küçük bir molaya davet ediyoruz.

ROBOTİK VE YAPAY ZEKÂ



SAĞLIK



GASTRONOMİ

AKTÜEL TEKNOLOJİ



KİTAP



BULMACA

DİJİTAL İKİZİNİZLE VERİMİNİZ İKİ KAT ARTACAK

GİDEREK YAYGINLAŞAN DİJİTAL İKİZ TEKNOLOJİSİ SAVUNMA SANAYİSİNDEN TIBBA, MÜHENDİSLİKTEN ÇEVREYE, SPORDAN ŞEHİRCİLİĞE KADAR BİRÇOK ALANDA VERİMLİLİK ARTIŞI GETİRİYOR. DİJİTAL İKİZ TEKNOLOJİSİ İŞLETMELERİN MALİYETLERİNİ AZALTMASININ YANINDA NESNELERİN ÖMRÜNÜ UZATARAK ÇALIŞMA PERFORMANSLARINI ARTIRMAYA İMKÂN SAĞLIYOR.

Gerçek dünyayı dijital dünyaya taşıyan dijital ikiz teknolojisi sanayiden sağlığa kadar her alanda harikalar yaratıyor. Giderek yaygınlaşan bu teknoloji ile yapılabileceklerin sınırı bulunmuyor. Fiziksel ve dijital dünya arasında köprü kuran dijital

ikiz, fiziksel bir ürün ya da hizmetin dijital kopyası olarak tanımlanıyor. Bu uygulamalar, gerçek nesnenin modeli, verileri ve birebir karşılaştırmalarıyla izlenmesine imkân veriyor. Bu sayede oluşabilecek sorunların tespiti, yeni ayarların test edilmesi, oluşturulan senaryoların sanallaştırılmış kopyasının

oluşturulması ve analizlerin gerçekleştirilmesi mümkün hale geliyor. Bu kavram ilk kez 2000'li yılların başında NASA'nın işleme teknolojisi sonucu ortaya çıktı. Tasarladıkları uzay araçlarının dijital replikasını modelleyen NASA mühendisleri, uzay aracının çeşitli çevresel faktörler karşısındaki

tepkisini (sıcaklık, basınç, darbe) dijital ikizi üzerinde simule etti. Uzmanlar, uzay aracı görevdeyken bir aksaklık yaşandığında, bu aksaklığın nasıl giderileceğine dünyadaki dijital kopyası üzerinde çalışarak karar verdi. Sanallaşmanın artması ve nesnelere interneti teknolojisinin gelişmesiyle beraber,





dijital ikizlerin çok farklı kullanım alanları da ortaya çıktı. Günümüzde savunma sanayi-sinden tıbbı, mühendislikten çevreye, spordan şehirciliğe kadar birçok alanda dijital ikizler kullanılıyor.

Yapay zekâ alanında faaliyet gösteren yerli teknoloji şirketi Cerebrum Tech kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Dr. R. Erdem Erkul ise sanal ve gerçeğin aynı anda deneyimlenmeye başlandığı bu dönemde, dijital ikiz kavramının son derece önem kazandığını söylüyor.

DİJİTAL İKİZ PAZARI GİDEREK BÜYÜYOR

USD Analytics Market tarafından gerçekleştirilen Küresel Dijital İkiz Pazarı araştırmasına göre, dünyada dijital ikiz pazarı bu yılın sonunda 17,7 milyar dolara ulaşacak. Bu süreç, sadece teknoloji devleri ve girişimler için değil, aynı zamanda sağlık, eğitim ve kamu yönetimi gibi sektörler için de yeni iş modellerinin

kapısını aralıyor. Uzmanlar ise 2027 yılına kadar büyük şirketlerin yüzde 40'ının dijital ikizleri projelerinde kullanacağını söylüyor. Bu kapsamda uzmanlar, dijital ikiz pazarının yılda yüzde 40 büyümeye 2034 yılında 351,8 milyar dolara ulaşacağını altını çiziyor.

VERİMLİ VE KÂRLI İKİZLER

Dijital ikiz uygulaması ve verimlilik ve kâr artışı sağlıyor. İşletmelerin maliyetlerini azaltmasının yanında nesnelerin ömrünü uzatarak çalışma performanslarını artırmaya imkan sağlayan dijital ikizlerin her alanda büyük bir avantaj sağladığına işaret eden Erkul, şöyle konuşuyor: "Çok geniş bir sektörel fayda söz konusu. Örneğin, kuruluşlar, ürünlerinin veya hizmetlerinin üretim ve bakım planlama çalışmalarını dijital ikizler sayesinde daha kolay yapabilecek, saptanan sorunların iyileştirilmesi daha kolay olabilecek. Tasarımın

ve ürün geliştirmenin dâhil olduğu her sektörün işini dijital ikizler kolaylaştıracak. Tasarımların sanal bir dünyada oluşturulması ve bunların yeterliklerinin gözetilmesi fiziksel dünyada bu tasarımların inşa edilmesini kolaylaştıracak. Dijital ikizde elde edilen bulgular fiziksel dünyada daha kolay hayata geçirilebilecek. Tıp alanında dijital ikiz sayesinde bazı operasyonların çalışmaları yapılabilir, çevre ve şehircilik alanında şehir düzenlemesi için dijital ikizden yararlanılabilir. Mühendisliğin çoğu dalı da dijital ikizden yararlanacaktır."

HATALAR ÖNCEDEN TESPİT EDİLİYOR

Örneğin endüstriyel uygulamalarda devrim yaratan dijital ikiz teknolojisi, üretim sürecinin birebir dijital kopyasını oluşturarak, simülasyonlar aracılığıyla üretim sürecinde olası hataları önceden tespit etmeye olanak tanıyor.

Bu sayede, ürün prototipleri üzerinde yapılan testler ve iyileştirmeler, gerçek üretime geçmeden önce sanal ortamda yapılarak riskler ve maliyetler hesaplanıyor. Dijital ikizler, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği açısından da büyük katkılar sağlıyor. Örneğin, makinelerin ve sistemlerin performansı gerçek zamanlı olarak izlenip analiz edilerek, enerji israfı tespit edilebiliyor. Dijital ikizlerle yapılan simülasyonlar, fiziksel prototiplerin ve deneme yanılma süreçlerinin azaltılmasına yardımcı oluyor, bu da malzeme israfını en aza indiriyor. Bu teknoloji sayesinde daha verimli üretim, daha az atık ve daha sürdürülebilir operasyonlar mümkün hale geliyor. Dijital ikizlerin şu an fabrikalarda verimliliği yüzde 70'lere varan düzeyde artırdığı, operasyonel giderleri yüzde 40 azalttığı hesaplanıyor. Daha fazla veriyle beslendikçe bu rakamların da daha yukarılara taşınması öngörülüyor.

SİGARA İÇEN HER 10 KİŞİDEN DOKUZU TEHLİKE ALTINDA! SİGARAYI BIRAKMAYI KOLAYLAŞTIRAN ALTI PRATİK ÖNERİ

SİGARA DUMANINDA BULUNAN 7 BİNDEN FAZLA KİMYASAL MADDENİN EN AZ 70'İ KANSEROJEN ETKİSİ TAŞIYOR. ARSENİK, HİDROJENSIYANİD, KADMIYUM, BENZEN, NİTROZAMİNLER VE KROM GİBİ MADDELER SİGARANIN SAĞLIĞA VERDİĞİ ZARARIN EN TEHLİKELİ BİLEŞENLERİ ARASINDA YER ALIYOR. ACIBADEM INTERNATIONAL HASTANESİ GÖĞÜS HASTALIKLARI UZMANI PROF. DR. BÜLENT TUTLUOĞLU, SİGARAYI BIRAKTIKTAN SONRA HASTALIKLARA YAKALANMA RİSKİNİN ZAMANLA SİGARA İÇMEYENLERE YAKIN DÜZEYLERE İNDİĞİNİ, BU NEDENLE SİGARAYI BIRAKMANIN SAĞLIK İÇİN ATILACAK EN ÖNEMLİ ADIM OLDUĞU SÖYLÜYOR.



Acıbadem International Hastanesi Göğüs Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Bülent Tutluoğlu, sigaranın

içeriğindeki zararlı maddeler nedeniyle vücudumuzdaki tüm organlara zarar verdiğini belirterek, "Sigaranın hasar oluşturmadığı hiçbir organ yoktur. Sigara içen her

10 kişiden 9'u, hayatlarının herhangi bir döneminde sigaranın yol açmış olduğu sağlık problemiyle yüz yüze geliyor." uyarısında bulunuyor.

Göğüs Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Tutluoğlu, sigarayı bıraktıktan sonra hastalıklara yakalanma riskinin zamanla sigara içmeyenlere yakın düzeylere indiğini, bu

nedenle sigarayı bırakmanın sağlık için atılacak en önemli adım olduğunu da vurguluyor ve "Bu konuda, Sağlık Bakanlığına bağlı olan Sigara Bırakma Poliklinikleri, ilaç tedavisi ve motivasyonel destek sağlıyor. Ancak, sigarayı bırakmak için hangi yöntem uygulanırsa uygulanırsın, önemli olan kişinin kendi iradesiyle bırakma isteğidir." uyarısında bulunuyor.

AKCİĞERLERDEN KALBE MİDEDEN SAÇLARA...

Sigara, tüm organlara ciddi derecede zarar verirken özellikle akciğerler üzerinde ölümcül riskler oluşturabiliyor. Öyle ki akciğer kanserinin yüzde 90'ından sigaranın sorumlu olduğu çeşitli araştırmalarca kanıtlanmış durumda. Göğüs Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Bülent Tutluoğlu, sigaranın zararlarını şöyle sıralıyor:

- Saçlarda dökülme, kırılma
- Ciltte kırışma, buruşma, erken yaşlanma
- Dişlerde bozulma ve çürüme, diş eti hastalıkları, ağız içi kanserleri
- Ses teli kanseri, yutak kanseri, sinüzit
- Yemek borusu, pankreas, karaciğer ve bağırsak kanserlerinin yanı sıra gastroösofageal reflü, peptik ülser
- KOAH, amfizem, astım, akciğer kanseri, akciğer kesecikleriyle ilgili hastalıklar
- Koroner arter hastalığı, aort anevrizması, Buerger hastalığı
- Böbrek ve mesane tümörleri, iktidarsızlık
- Jinekolojik kanserler, infertilite (kısırlık), düşük, erken doğum
- Kemik erimesi
- Diyabet, guatr
- Gözlerde sarı nokta hastalığı, körlük
- Romatoid artrit, Raynaud hastalığı
- Demans
- Anksiyete ve depresyon

"ARADA TEK TÜK SİGARA İÇEYİM, BİR ŞEY OLMAZ" DEMEYİN!

Sigarayı bırakmada en kritik nokta, sigarayı tam anlamıyla beyninizde bitirmek. Prof. Dr. Tutluoğlu, sigarayı bırakmak isterken yapılan önemli bir hatayı, "Eğer bir yanınız sigarayı bırakmak isterken bir yanınız 'arada tek tük sigara içeyim, bir şey olmaz' derse, içmek isteyen tarafınız galip gelir ve düşündüğünüz gibi tek tük değil, eskiden içtiğiniz tempoda sigaraya devam edersiniz." sözleriyle anlatıyor.

SİGARAYI BIRAKMAYI KOLAYLAŞTIRAN ALTI PRATİK ÖNERİ

Sigarayı azaltmak bırakmaya yardımcı olabiliyor, ancak en etkin yöntem tam olarak bırakma tarihini belirlemek! Prof. Dr. Tutluoğlu, hedeflediğiniz tarihten önce sigarayı bırakma sürecine katkı sağlayacak olan önerileri ise şöyle özetliyor:

- **Yakınlarınızdan destek alın:** Ailenize ve arkadaşlarınıza sigarayı belirli bir tarihte bırakacağınızı söyleyin. Sigarayı bırakma tarihiniz üzerine bir arkadaşınızla bahse girin. Eşinizin veya arkadaşınızın sizinle sigarayı bırakmasını sağlayın.
- **Sigaraya ulaşma imkanlarınızı kısıtlayın:** Kartonlarca sigara almaktan vazgeçin. Diğer bir paketi almak için paketinizin boşalmasını bekleyin. Evde ve işyerinde üzerinizde sigara bulundurmaktan kaçının.
- **Markaları değiştirin:** İçimini kötü bulduğunuz bir sigara markasına geçiş yapın. Hedeflediğiniz bırakma tarihinden birkaç hafta önce katranı ve nikotini düşük bir sigara markasına geçin. Ancak miktarı artırmayın, daha derin nefes almayın.

- **İçtiğiniz sigaraların sayısını azaltın:** Her sigaranın sadece yarısını için. Her gün ilk sigaranızı 1'er saat erteleyin. Sadece tek veya çift saat başlarında sigara için. Gün boyunca kaç sigara içeceğinizi kararlaştırın. Her ekstra sigara için kendinize para cezası verin.
- **Alışkanlık nedeniyle sigara içmeyi önleyin:** Gerçekten çok istediğiniz zaman sigara için. Alışkanlığınız yüzünden sigara yakmak üzere olduğunuz anları yakalayın.
- **Sigara içmeyi sevimsiz hale getirin:** Kül tablalarını boşaltmayın, sigara izmaritlerinizi cam bir kaptaki toplayın. Düşünmeden sigara yakıyorsanız, sigarayı aynanın karşısında yakmayı deneyin. Sigarayı sadece sizin için rahatsız edici ortamlarda için.



PROF. DR. BÜLENT TUTLUOĞLU
ACIBADEM INTERNATIONAL
HASTANESİ GÖĞÜS HASTALIKLARI
UZMANI



NAR TÜKETMENİZ İÇİN YEDİ ÖNEMLİ NEDEN

KIŞ MEVSİMİNİN EN SEVİLEN MEYVELERİNDEN OLAN NAR, MARKET VE PAZARLARIN TEZGAHLARINI RENKLENDİRMEYE DEVAM EDİYOR. NAR A VİTAMİNİ, BAZI B VİTAMİNLERİ (B1, B2, B6), C VİTAMİNİ, E VİTAMİNİ VE FOLİK ASİT GİBİ PEK ÇOK VİTAMİN İÇERMESİNİN YANI SIRA POTASYUM, MAGNEZYUM, SODYUM, KALSİYUM, ÇİNKO VE DEMİR GİBİ MİNERALLERDEN DE ZENGİN BİR MEYVE. AYRICA İÇERİĞİNDE BULUNAN BOL MİKTARDAKİ POLİFENOL SAYESİNDE ANTİOKSİDAN İÇERİĞİ EN YÜKSEK BESİNLER ARASINDA YER ALIYOR.



Sonbahar ve kış mevsiminin en güzel meyvelerinden biri olan nar, vitamin, mineral ve antioksidan içeriğiyle tam bir şifa deposudur. Yapılan çalışmalarda; meyve olarak yenilen narın meyve suyu halinde tüketilmesine oranla 20 kat daha yüksek oranda antioksidan etki sağladığı da ortaya konmuş. Buna, narın çekirdeğiyle birlikte tüketilmesinin etkisi olduğu düşünülüyor. Orta boy bir narın ortalama ağırlığı 350-400 gramdır ve yaklaşık 1 su bardağı nar tanesine denk gelir. Acıbadem Kartal Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Tuba Sungur, bir porsiyon narın 100 gram ve yaklaşık 80 kalori olduğunu belirterek, "Sağlığımız üzerindeki etkilerinden faydalanmak için her gün bir porsiyon nar tanelerini çekirdekleriyle birlikte tüketebilirsiniz. Ancak diyabet hastası iseniz narı daha az ve kontrollü tüketmeniz gerekir." diyor. Beslenme ve Diyet Uzmanı Tuba Sungur, nar tüketmeniz için yedi önemli nedeni anlatırken, önemli öneriler ve uyarılarda bulunuyor.

EKLEM AĞRILARINA İYİ GELİYOR

Yüksek antioksidan içeriğiyle vücutta kronik inflamasyonu önleyebilen ve vücuttaki iltihabın azalmasına destek veren nar, bu etkileri sayesinde eklem ağrılarının hafiflemesine ve artrit gibi eklem hastalıklarının tedavisine de katkı sağlıyor.

DAMARLARI KORUYOR

Yapılan çalışmalara göre; antioksidan kapasitesi yüksek olan nar suyu LDL (kötü hüylü) kolesterolü düşürebiliyor ve trombosit aktivasyonunu azaltarak aterosklerozun (damar sertliği) önlenmesine yardımcı oluyor.

CİLTTE KIRIŞIKLARI GECİKTİREBİLİYOR

Yaş ilerledikçe vücutta antioksidan üretimi yavaşlıyor. Vücutta antioksidanın azalması da ciltte kırışıklıklara ve hızlı yaşlanmaya sebep oluyor. Nar, içerdiği zengin antioksidanlar sayesinde ciltte kırışık oluşumunu geciktirerek yaşlanmanın etkilerini azaltıyor. Narın çekirdeğinde bulunan punisik asit de (Omega 3 yağ asidi) cildin nem kaybının azalmasına yardımcı olarak yaşlanmanın etkisini yavaşlatıyor.

KAN ŞEKERİNİ DENGELEMEYE YARDIMCI OLUYOR

Posa, kan şekerini düzenlemeye destek olan önemli etkenlerden biridir. Beslenme ve Diyet Uzmanı Tuba Sungur, "Nar çekirdeği içerdiği zengin lif sayesinde kan şekerinin dengelenmesine yardımcı oluyor." diyor.

TÜMÖRE KARŞI ETKİLİ OLABİLİYOR

Narın içerdiği zengin antioksidanlar vücutta hastalıklara karşı daha dirençli hale getiriyor. Kansere karşı koruyucu etki de gösteren nar, oluşan kanser hücrelerinin

çoğalmasının önlenmesine destek veriyor. Beslenme ve Diyet Uzmanı Tuba Sungur, nar suyu tüketiminin prostat ve kolon kanserini önleyici etkileri olduğunu da ifade ediyor.

HAFIZAYI GÜÇLENDİRİYOR

Narın içeriğindeki antioksidan bileşenlerin ve özellikle çekirdeğinde bulunan esansiyel bir yağ asidi olan punisik asidin hafızayı güçlendirmek gibi önemli bir işlevi var. Beslenme ve Diyet Uzmanı Tuba Sungur, "Bu etkisi nedeniyle narın Alzheimer tedavisinde önemli bir rol oynayacağı düşünülüyor." sözlerini kullanıyor.

KABIZLIĞA DA İYİ GELİYOR

Yetersiz lif alımı kabızlığın en sık karşılaşılan nedenlerinden biridir. Lif oranı oldukça yüksek olan nar kabızlığa da iyi gelirken, sadece narı yemek değil, nar suyu içmek de kabızlığın giderilmesine ve önlenmesine yardımcı oluyor. Ancak çok fazla nar tüketmenin de gereğinden fazla lif alımına yol açıp kabızlık yapabileceğini aklınızdan çıkarmamalısınız.



TUBA SUNGUR
ACIBADEM KARTAL HASTANESİ
BESLENME VE DİYET UZMANI

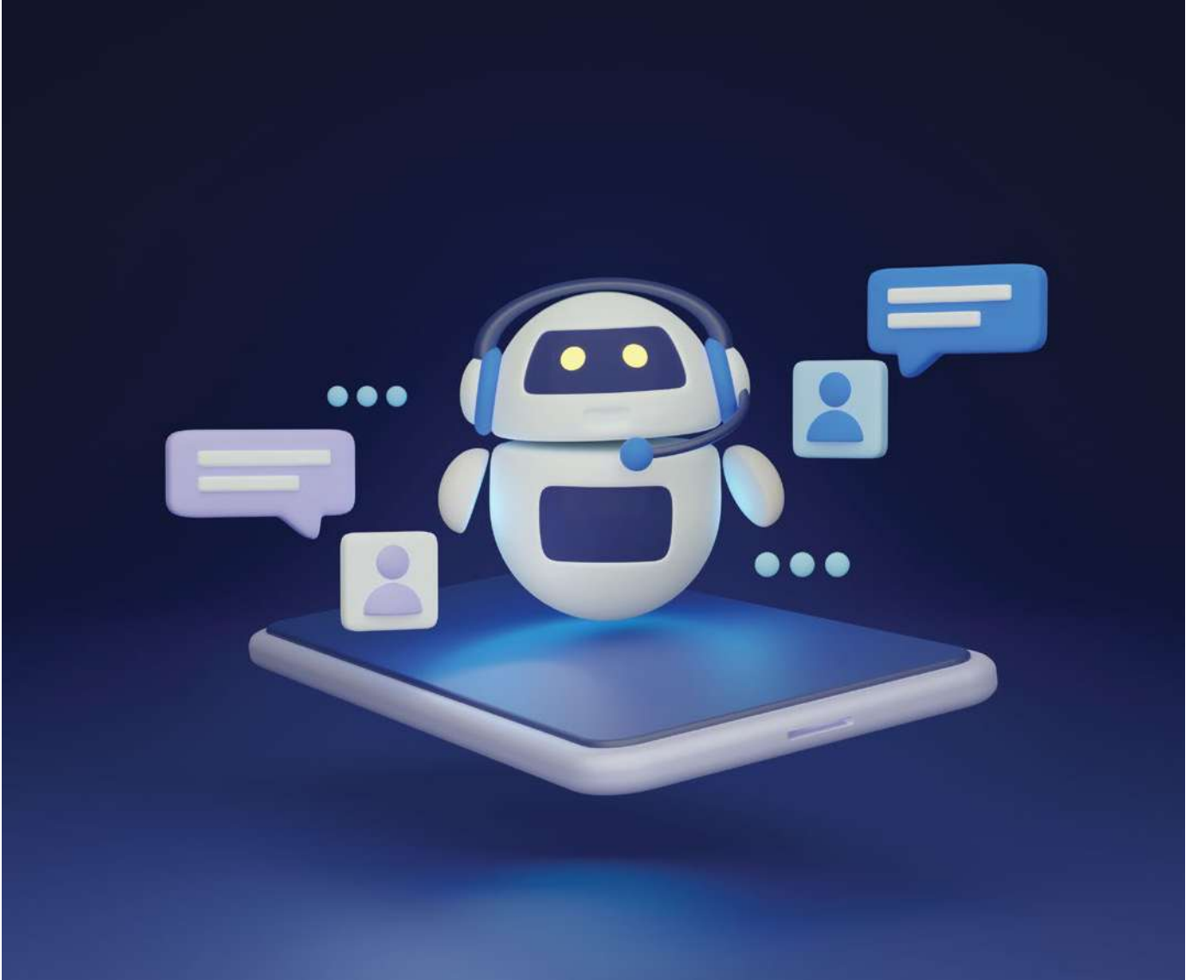
NAR TÜKETİRKEN BEŞ KURALA DİKKAT!

- Narın kabuğunda tanenler yer alır. Kabuklu presleme yöntemiyle elde edilen nar suyunun içeriğindeki tanenler sayesinde de antioksidan özelliği daha fazla olur.
- Antikanserojen ve antiinflamatuvar özelliğinden faydalanmak için narı çekirdekleriyle birlikte tüketin.
- Vitamin değerlerinin kaybolmaması için özellikle nar suyunu bekletmeden için.
- Nar, özellikle antikogulan grubu denilen (kan sulandırıcı) bazı ilaçlarla etkileşime girebilir. Dolayısıyla kullandığınız ilaçların nar ile etkileşimi olup olmadığını mutlaka hekiminize danışın.
- Diyabeti olanlar için porsiyon ölçüsü normal bireylerden daha azdır. Diyabet hastalığınız varsa günde yaklaşık 1 çay bardağı nar tanesi tüketebilirsiniz.



DİKKAT! “DİJİTAL SOHBETLER” YALNIZLIK VE DEPRESYONA SÜRÜKLEYEBİLİR! YAPAY ZEKÂ İLE DERTLEŞMENİN GİZLİ TEHLİKELERİ!

YAPAY ZEKÂ GÜNÜMÜZDE SADECE TEKNOLOJİ GÜNDEMİNİ DEĞİL, PSİKOLOJİ DÜNYASINI DA DERİNDEN ETKİLİYOR. AKILLI ALGORİTMALAR, SOHBET ROBOTLARI, HATTA TERAPİST GÖREVİNİ ÜSTLENEN YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ UYGULAMALAR İNSAN ZİHNİYLE KARMAŞIK BİR DANSA TUTUŞMUŞ DURUMDA...



Yapay zekâ ile dertleşenlerin sayısının hızla artarken, bu dertleşmenin gizli tehlikeler içerebildiğini belirten Acıbadem Ataşehir Hastanesi'nden Uzman Psikolog Meysenaz Koser, "Sosyal medya algoritmalarının bizim ne istediğimizi bizden önce bilmesi, duygularımıza cevap veren sanal asistanlar ve 'terapi botları' günümüzde sıradanlaştı. Bazı kullanıcılar, yapay zekâ ile kurdukları etkileşimi bir 'dijital dostluk' olarak tanımıyor. Hatta yalnızlık hissini azalttığını söyleyenlerin sayısı hiç de az değil. Ancak bu durum iki ucu keskin bir bıçak. Zamanla yalnızlaşmadan depresyona dek birçok tehlikeye neden olabilir." diyor.

DUYGULARINIZI HİSSETTİĞİNİ SANMAYIN

Öncelikle, unutulmamalı ki yapay zekânın yanıtları derin psikolojik destek yerine asla geçmez. Terapi veya psikolojik yardım sadece insanla yapılır. Zekâ modelinin tavsiyeleri yüzeysel ya da genelleştirici olabilir. Yapay zekâ sorularınıza istediğiniz uzunlukta ve ayrıntılarla yanıt verse de sizin yaşadığınız deneyimin anlamını tam olarak kavrayamaz. Her bireyin ruhsal deneyimi eşsiz ve derinliktir, bu derinliğin tamamı algoritmalarla kapsanamaz. Yapay zekâ duyguları anlayabilir ama hissetmez, gerçek empati kuramaz. Sizi destekleyici görünse de bu bir programlanmış yanıttır, içtenlik değil. Unutmayın, duygularınız "analiz edilecek veri" değil, sizin yaşanmışlıklarınız ve ruhunuzun derinliklerinde hissettiklerinizdir. Uzman Psikolog Meysenaz Koser, "İnsan ruhu canlı ilişkilerle iyileşir; yüz yüze temas, jest, ses tonu, göz teması gibi. Yapay zekâ ile

kurulan bağlar tek taraflı ve yapaydır. Kişi, yapay zekâ ile geçirdiği zamanın tatmin edici olduğunu düşünerek gerçek insan ilişkilerinden uzaklaşabilir. Sosyal bağlar zayıflayıp, aile, arkadaş ya da iş çevresindeki etkileşimlerde azalma yaşanabilir." diyor.

SANAL SOHBETLER ALIŞKANLIK HALİNE GETİRİLMEMELİ

Sadece yapay zekâyâ dert anlatmak, alışkanlık haline gelirse sosyal kaçınmayı ve yalnızlığı artırabilir. Oysa insanlarla bağ kurmak hâlâ ruh sağlığının temelidir. Üstelik yapay zekâ ile kurulan ilişki geri bildirimlerin her zaman olumlu ve kabul edici olması, kişiyi gerçek dünyadaki normal çatışmalara karşı savunmasız bırakabilir. Gerçek hayattaki reddedilmeler daha ağır hissedilebilir. Yapay zekâyâ anlattıklarınızla geçici bir rahatlama hissedebilirsiniz. Ama asıl ihtiyaç duyduğunuz şey, karşılıklı, anlayan bir bilinçtir.

Unutmayalım; yapay zekâ bir araçtır. İnsan olmak, duyguları hissetmek ve paylaşmakla ilgilidir.

GİZLİLİĞE VE ZAMAN KAYBINA DAİR BİLİNÇLİ OLUN

"Sanal arkadaşınızla" kendi duygularınızı paylaşırken kişisel veri güvenliğine de mutlaka dikkat etmelisiniz. Anlattığınız her şey gelecekte işlenebilecek bir veridir. Öte yandan, yapay zekâ ile geçirilen aşırı süre, kişinin kariyeri, eğitimi ya da kişisel gelişimi için ayırabileceği zamanı azaltabilir.

Uzman Psikolog Meysenaz Koser, "Kişi zamanla yapay zekâyâ duygusal olarak bağımlı hale gelebilir. Bu da teknolojiden kopamama ve yalnız kaldığında aşırı stres hissetme gibi sonuçlar doğurabilir. Ayrıca zamanla ortaya çıkabilen 'beni anlayan tek şey bir makine' düşüncesi, kişiyi yalnızlık ve depresyona sürükleyebilir." uyarısında da bulunuyor.



MEYSENAZ KOSER
ACIBADEM ATAŞEHİR HASTANESİ
UZMAN PSİKOLOG



GÜÇ, REFAH VE YOKSULLUĞUN KÖKENLERİ

Ulusların Düşüşü, tarih boyunca ulusların, özellikle de birbirine benzeyen ulusların ekonomik ve politik gelişmeleri arasında neden büyük farklılıklar olduğuna dair bir tartışma yürütüyor. Yazarlar kısaca “Neden bazı ülkeler zenginken bazıları yoksuldur?” şeklinde bir soru ortaya atıp, köleci toplumlar, feodalizm, sömürgecilik, kapitalizm ve sosyalizm uygulamaları arasında ilginç ve çok öğretici bir yolculuğa çıkıyorlar. Sömürgeler, koloniler, devrimler ve kurtuluş hareketlerinin gölgesi günümüze nasıl düşüyor? Sanayi Devrimi neden Moldovya’da değil de İngiltere’de başladı? Kara Ölüm denilen Veba, kralları, lordları, serfleri nasıl etkiledi? Toplumların elitleri ile en alttakiler arasında değişen ve değişmeyen ilişki biçimleri hangileridir? Bu ve benzeri sorularla “Ulusların Düşüşü”, dünyaya bakışınızı ve kavrayışınızı değiştirecek.

ULUSLARIN DÜŞÜŞÜ

Yayınevi: Doğan Kitap

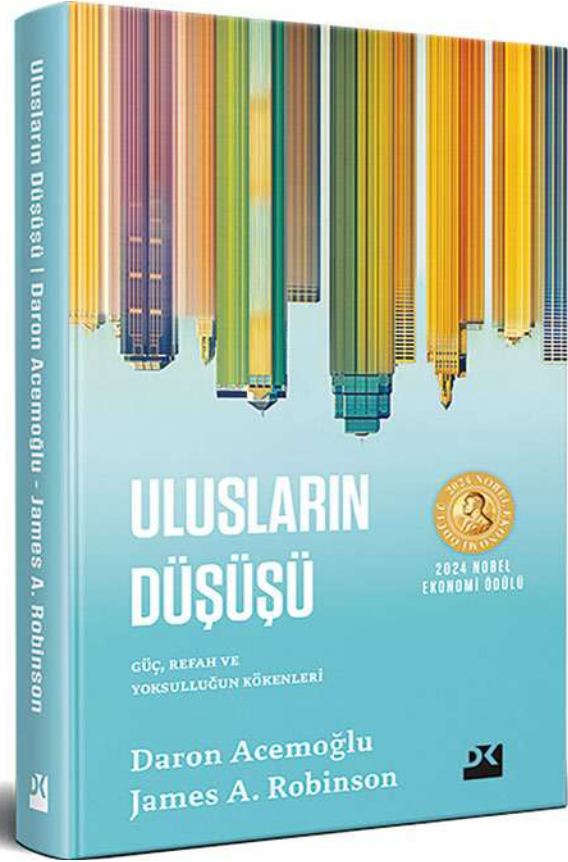
Yazar: Prof. Daron Acemoğlu,
Prof. James A. Robinson

Çeviri: Solina Silahlı

Tür: Ekonomi-Politika

Basım Yılı: 2025 (Yeniden Basım)

Sayfa Sayısı: 496



EKONOMİDE EN BÜYÜK ENFLASYON, GERÇEĞİN DEĞER KAYBIDIR

Ekonomik krizler geçiyor, sistem aynı kalıyor. Liberal kapitalizmin çatırdayan zemininde, devletin, piyasanın ve bireyin rollerini yeniden düşünmenin zamanı geldi. Artık mesele, büyümenin rakamlarını değil, büyümenin niteliğini tartışmak.

Prof. Dr. Emre Alkin, ekonomiyi bir disiplinin ötesine taşıyarak, toplumsal düzenin siyasi tercihlerle şekillenen yapısının aynasında yeniden okuyor. Verilerle, söylemlerle ve politik gerçeklerle kurduğu diyalogda temel bir soruyu gündeme getiriyor: Yoksa krizler sistemi ayakta mı tutuyor? Enflasyondan savaş ekonomisine, dijital çağın

üretim ilişkilerinden ahlaki erozyona uzanan analizleriyle, bugünün dünyasında “istikrar” kavramını sorguluyor. “Menfaat Ekonomisi” adlı kitap, ekonomik söylemlerin ardındaki güç ilişkilerini görmek isteyenler için yazıldı. Çünkü artık veri, yalnızca bir sayı değil, bir ideolojinin yansımasıdır. Ve belki de ekonominin en büyük krizi, artık gerçeği değil, algıyı yönetmesidir.

MENFAAT EKONOMİSİ

Yayınevi: Destek Yayınları

Yazar: Prof. Dr. Emre Alkin

Tür: Ekonomi

Basım Yılı: 2025

Sayfa Sayısı: 200



İKTİSAT VE İYİ TOPLUM

Özgürlük, modern toplumlarda en çok tartışılan ama en az anlaşılan ideallerden biridir. Nobel ödüllü iktisatçı Prof. Joseph E. Stiglitz, bu kavramı ekonomik sistemlerimizin merkezine yerleştirerek yeniden tanımlıyor ve özgürlüğün ancak adil, sürdürülebilir ve herkes için fırsat sunan bir düzende anlamlı olabileceğini gösteriyor. Gerçek özgürlüğün yalnızca bireysel seçimlerle değil, tüm bireylerin potansiyellerini gerçekleştirebildiği, kamusal sorumluluğun ve ortak iyinin önemsendiği bir ekonomik düzende mümkün olduğunu düşünen Stiglitz, devletin, toplumun ve piyasaların dengeli ve sorumlu biçimde bir arada işlediği ilerlemeci kapitalizm

modelini öneriyor. “Özgürlük Yolu” adlı kitap, ekonomik sistemlerin yalnızca verimlilik ve büyüme üzerinden değil, etik ve insani temelleriyle de ele alınması gerektiğini hatırlatan kapsamlı bir çalışma. Stiglitz daha adil, dayanışmacı ve gerçekten özgür bir toplumun mümkün olduğunu ikna edici bir dille ortaya koyarak, bizi özgürlüğün herkes için anlamlı olabileceği bir dünyanın temellerini yeniden düşünmeye davet ediyor.

ÖZGÜRLÜK YOLU

Yayınevi: Koç Üniversitesi Yayınları

Yazar: Prof. Joseph E. Stiglitz

Çeviri: Tansel Demirel

Tür: Ekonomi

Basım Yılı: 2025

Sayfa Sayısı: 352



YATIRIM DÜNYASI İÇİN CAN ALICI DERSLER

Türkiye'nin en başarılı fon yöneticilerinden Haydar Acun, “Para Batırma Sanatı” adlı kitabında yatırım dünyasının parlıtlı vaatlerini bir kenara bırakıp madalyonun öteki yüzüne gösteriyor. Küresel finansın merkezi Londra'dan İstanbul'a uzanan 30 yılı aşkın bir kariyerin süzgecinden geçen bu kitapta; bir hissenin nasıl “pazardan meyve-sebze seçer gibi” alınması gerektiğinden profesyonel fon yöneticilerinin bile düştüğü psikolojik tuzaklara kadar pek çok can alıcı ders yer alıyor. 6 milyon dolarlık dil sürçmesinden dev holdinglerle girilen mücadelelere kadar

uzanan bu yolculukta Haydar Acun; Benjamin Graham, Charlie Munger ve Warren Buffett'in evrensel ilkelerini Türkiye piyasasının kendine has gerçekleriyle harmanlıyor. “Para Batırma Sanatı”, borsa yatırımcılığını kumardan çıkarıp bir “sanata” dönüştürmek isteyenler için dürüst, cesur ve tecrübeyle sabitlenmiş bir yol haritası olacak.

PARA BATIRMA SANATI

Yayınevi: Kronik Kitap

Yazar: Haydar Acun

Tür: Ekonomi

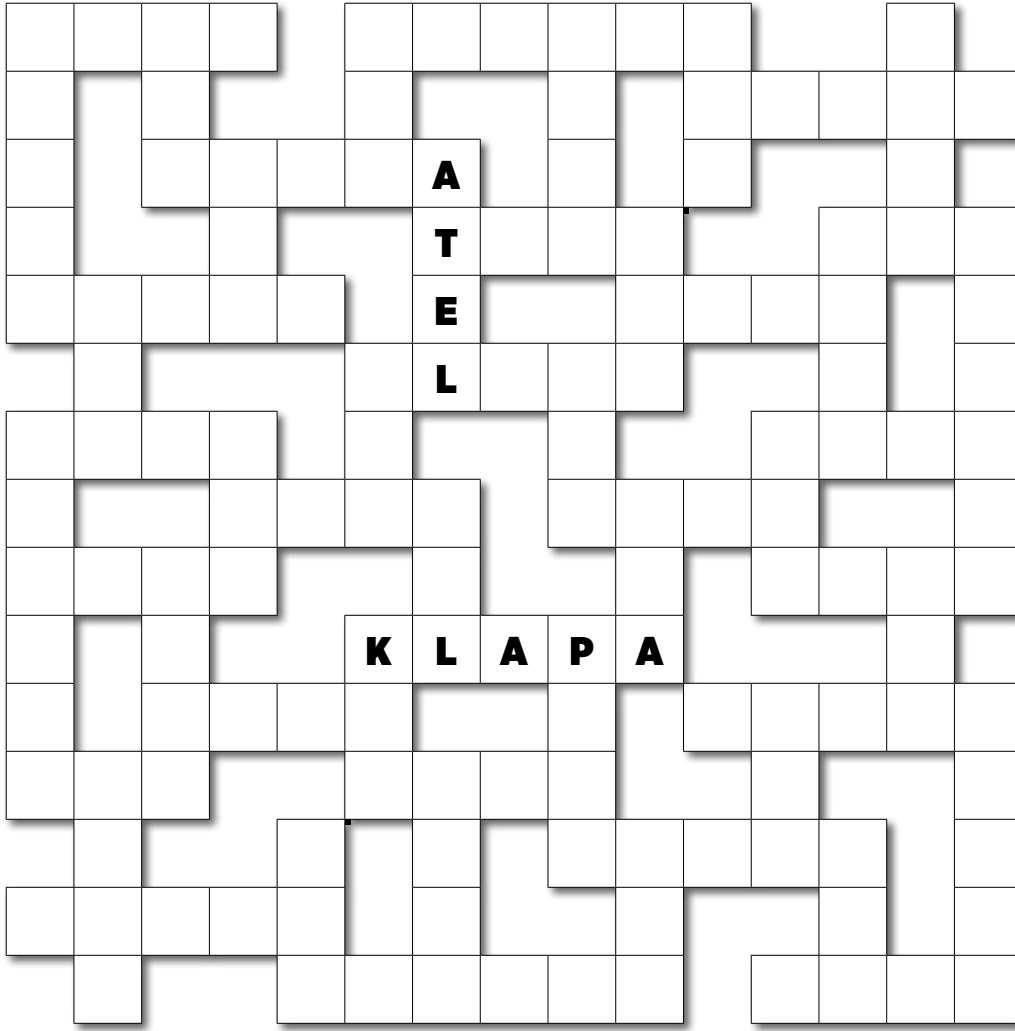
Basım Yılı: 2025

Sayfa Sayısı: 176



BULMACA

HARF YERLEŞTİRME



3 HARFLİLER

ALA	İDE
ANT	KAR
ARK	KAS
ASI	KEK
AZA	KIR
DAL	KUR
DEF	KÜL
EDA	TAB
ESA	TAN
FAL	TEL

4 HARFLİLER

AHŞA	KARE
AJUR	KRAL
ASKI	LALA
ATEL	OKUR
AYLA	PATA
BAHT	PLAK
DARU	RODA
DATA	TART
ESEF	TAVA
FAKS	ULAK

5 HARFLİLER

AHKAM	KLAPA
ANLAK	MEZRA
ARİFE	SADAK
İLHAN	SKALA
KAÇAK	TAHRA

6 HARFLİLER

BAKİYE	DUBARA
BALANS	KORNET

SUDOKU - KOLAY

2		1						
	6	7			8			9
		5	1			7	3	4
	8		2	5		1		7
5		9			7	3		2
	2		9	1			6	8
1	7				5		2	6
9		3		2	6			1
						4		3

SUDOKU - ORTA

		7		5				
			7	6				
	6	5				4	7	3
	8		1					
	2	3			7	6		
7				8		2	1	9
						5	6	
	5	1	6		8			
6			2	4				7

Alan		Köpeği ava alıştırma işi		Boynun iki yanı		Ateste kızartılmış mısır		Bicim, şekil		Yanan şeyden kalanlar		Fotoğraftaki oyuncu	
Fön çekme aleti		Doğuya övgü		Yeraltı treni				Uygun bulmama		İdrardaki madde		Gönül eri	
				Takma ad						Kolalı bez			
Beden kurulama bezi						Yiğitlik, erkeklik							
Uçurum													
			Engelleri yenme kararı							Nikel'in simgesi			
			Balgam taşı							Geminin yan yatması			
Özen	Bir kömür türü							Dar ve kalın tahta					
	(Zoooloji) Soluk borusu							İlkel su taşıtı					
												Borazan sesi	
Yüz kalıbı		İnce organ						Kötücül ur		Baba, cet			
		Çene altı								Düşmanlık			
Sağlam başlık													
Susuz içilen rakı													
			(Halk ağzı) İncir		Tüfek parçası		Büyük erkek kardeş			Geri, peş			
										(Çalgı) Ayar, düzen			
Üretim karşıtı	Göz				Ahmak, bön								Hristiyan, İsevi
	Aza				Esin								
							Yaşlı, kart					Yabani hayvan barınağı	
							Yüksek rütbeli deniz subayı					Temize çıkarma	
Takoz		Medrese öğrencisi						Tedavi					
		Mürekkep balığı boyası						Müzikli tiyatro eseri					
					Gülmece						Adale		
					Giyisi kolu						Bir kürk havanı		
Üç köşeli çalgı	İnsan yapısı nesne						Kullanıştan kaldırma						Masal canavarı
	Ayak sesi						(Fizik) Seyelan						
			Belirti							Ses			
			Çok olmayan							En kısa zaman			
Belli, açık													
Avuç					(Jeoloji) Toprak						Yasaklama		
					Dolambaçlı								



Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde

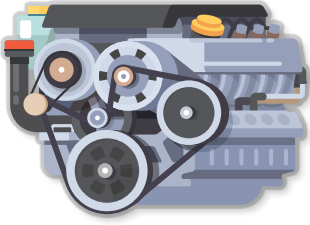


GÖSTERGELER

KASIM 2025



MAKİNE İHRACATI OCAK-KASIM DÖNEMİNDE 26 MİLYAR DOLAR OLDU



EN FAZLA İHRACATI, **2,3 MİLYAR DOLARLA İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI** GERÇEKLEŞTİRDİ.

MAKİNE İHRACATININ TÜRKİYE GENEL İHRACATINDAKİ PAYI YÜZDE 10,4 OLDU.

İHRACATTA İLK BEŞ ÜLKE



ALMANYA
2,9 MİLYAR DOLAR



ABD
1,7 MİLYAR DOLAR



İTALYA
1,1 MİLYAR DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
1,1 MİLYAR DOLAR

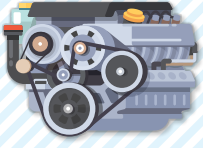


RUSYA
1 MİLYAR DOLAR

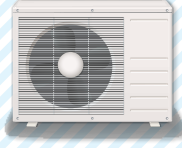


İLK 10 ÜLKE İÇİNDE
İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE **%14,4**
İLE **İTALYA**
OLDU.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN BEŞ ALT SEKTÖR



İÇTEN YANMALI MOTORLAR
VE AKSAMLARI
2,3 MİLYAR DOLAR



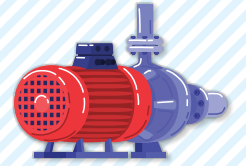
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMA MAKİNELERİ
2,2 MİLYAR DOLAR



İNŞAAT VE MADENCİLİK
MAKİNELERİ
1,6 MİLYAR DOLAR



YIKAMA VE KURUTMA
MAKİNELERİ
1,5 MİLYAR DOLAR



POMPALAR VE
KOMPRESÖRLER
1,4 MİLYAR DOLAR

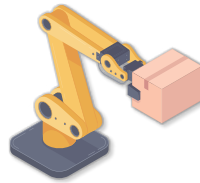
BİRİM FİYATI EN YÜKSEK ALT SEKTÖRLER



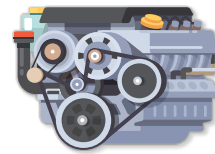
BÜRO
MAKİNELERİ
53,8 DOLAR



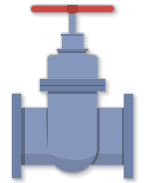
TÜRBİN, TURBOJET,
HİDROLİK SİSTEMLER
31,5 DOLAR



AMBALAJ
MAKİNELERİ
22,9 DOLAR



İÇTEN YANMALI
MOTORLAR VE AKSAMLARI
20,9 DOLAR



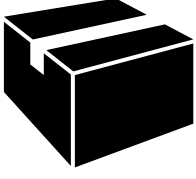
VANALAR VE
ARMATÜRLER
14,4 DOLAR

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ İHRACATI RAKAMLARI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2024			2025			DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	\$/KG	MİKTAR	DEĞER
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	116	2.162	18,7	110	2.296	20,9	-4,9	6,2
EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ	436	2.188	5,0	387	2.215	5,7	-11,3	1,2
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	346	1.728	5,0	317	1.606	5,1	-8,3	-7,0
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	459	1.651	3,6	377	1.499	4,0	-18,0	-9,2
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	123	1.335	10,8	122	1.403	11,5	-0,9	5,0
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	223	1.207	5,4	195	1.144	5,9	-12,4	-5,2
TÜRBİN, TURBOJET VE HİDROLİK SİSTEMLER	35	878	25,5	32	1.016	31,5	-6,6	15,7
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	158	886	5,6	174	969	5,6	10,2	9,3
TAKIM TEZGÂHLARI	101	1.007	9,9	100	952	9,5	-1,3	-5,4
ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER	153	977	6,4	137	930	6,8	-10,8	-4,7
KLİMA VE SİSTEMLERİ	63	707	11,3	69	828	12,0	10,1	17,1
GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ	84	737	8,7	87	818	9,4	3,3	11,0
VANALAR VE ARMATÜRLER	61	777	12,8	55	795	14,4	-9,5	2,3
ISITICILAR VE FIRINLAR	70	671	9,5	66	637	9,6	-5,7	-5,0
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ	104	602	5,8	103	599	5,8	-1,0	-0,5
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	52	575	11,0	50	582	11,7	-4,0	1,2
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	41	432	10,5	42	385	9,2	2,4	-10,8
AMBALAJ MAKİNELERİ	11	249	23,0	12	272	22,9	9,5	9,0
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	19	257	13,3	18	237	12,9	-5,1	-7,8
BÜRO MAKİNELERİ	4	173	49,3	3	173	53,8	-8,2	0,1
RULMANLAR	12	152	12,3	12	143	12,4	-6,4	-6,3
KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	9	111	11,8	11	114	10,1	20,9	2,8
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	1	7	5,2	2	6	3,5	30,1	-13,1
DİĞER MAKİNELER	280	2.672	9,6	275	2.707	9,8	-1,6	1,3
TOPLAM	2.963	22.141	7,5	2.758	22.326	8,1	-6,9	0,8

* Serbest Bölge verileri dâhil değildir.



AMBALAJ MAKİNELERİ

AMBALAJ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	718	28.645	824	27.674	14,8	-3,4
IRAK	835	17.058	1.031	22.336	23,4	30,9
CEZAYİR	547	20.637	343	14.714	-37,3	-28,7
ABD	517	10.414	390	11.334	-24,6	8,8
AZERBAJCAN	326	5.884	350	10.934	7,4	85,8
İRAN	307	8.953	363	10.771	18,3	20,3
MISIR	276	6.286	568	9.802	105,8	55,9
İTALYA	446	6.554	355	7.590	-20,4	15,8
BULGARİSTAN	202	5.305	236	7.569	16,4	42,7
ÖZBEKİSTAN	518	10.616	340	6.704	-34,4	-36,9
MAL GRUBU TOPLAMI	10.834	249.230	11.866	271.680	9,5	9,0

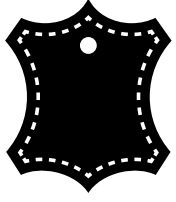


BÜRO MAKİNELERİ

BÜRO MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
HOLLANDA	142	22.571	166	30.724	16,8	36,1
KKTC	341	16.973	378	18.874	10,6	11,2
RUSYA	452	14.134	194	9.105	-57,0	-35,6
ALMANYA	150	7.832	100	8.807	-33,1	12,4
KATAR	13	3.098	5	7.306	-59,6	135,9
SURİYE	75	2.334	258	7.006	245,0	200,2
AZERBAJCAN	122	5.874	83	5.455	-32,3	-7,1
MACARİSTAN	47	4.522	44	5.296	-5,3	17,1
IRAK	181	5.159	126	4.899	-30,5	-5,0
İTALYA	85	3.206	46	3.933	-45,6	22,7
MAL GRUBU TOPLAMI	3.508	172.902	3.221	173.129	-8,2	0,1



DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ

DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	35	286	101	714	192,2	150,1
SURİYE	168	106	789	580	370,7	448,7
SUUDİ ARABİSTAN	108	505	47	554	-56,6	9,7
ABD	7	93	52	405	671,8	337,2
SİRBİSTAN	26	202	30	354	17,3	75,1
RUSYA	110	555	53	334	-51,3	-39,8
ÇİN	43	368	32	333	-26,5	-9,5
CEZAYİR	55	707	17	299	-69,3	-57,7
TAYLAND	18	319	12	251	-31,5	-21,2
MISIR	145	516	130	234	-10,7	-54,7
MAL GRUBU TOPLAMI	1.299	6.806	1.690	5.914	30,1	-13,1

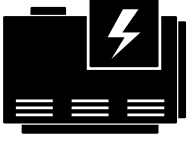


EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ

EVSEL VE ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	45.054	223.902	45.826	256.740	1,7	14,7
ALMANYA	33.690	190.872	30.036	225.896	-10,8	18,3
ABD	20.716	203.539	18.471	225.382	-10,8	10,7
İTALYA	27.693	116.714	25.270	118.815	-8,7	1,8
FRANSA	22.037	96.319	18.797	109.113	-14,7	13,3
İSPANYA	17.899	69.621	19.667	93.844	9,9	34,8
İRAK	18.455	73.700	18.635	76.512	1,0	3,8
İSVEÇ	15.843	71.954	15.040	69.856	-5,1	-2,9
MISIR	15.686	78.765	13.785	68.442	-12,1	-13,1
ROMANYA	17.121	71.213	14.004	61.840	-18,2	-13,2
MAL GRUBU TOPLAMI	436.191	2.188.116	386.725	2.214.757	-11,3	1,2

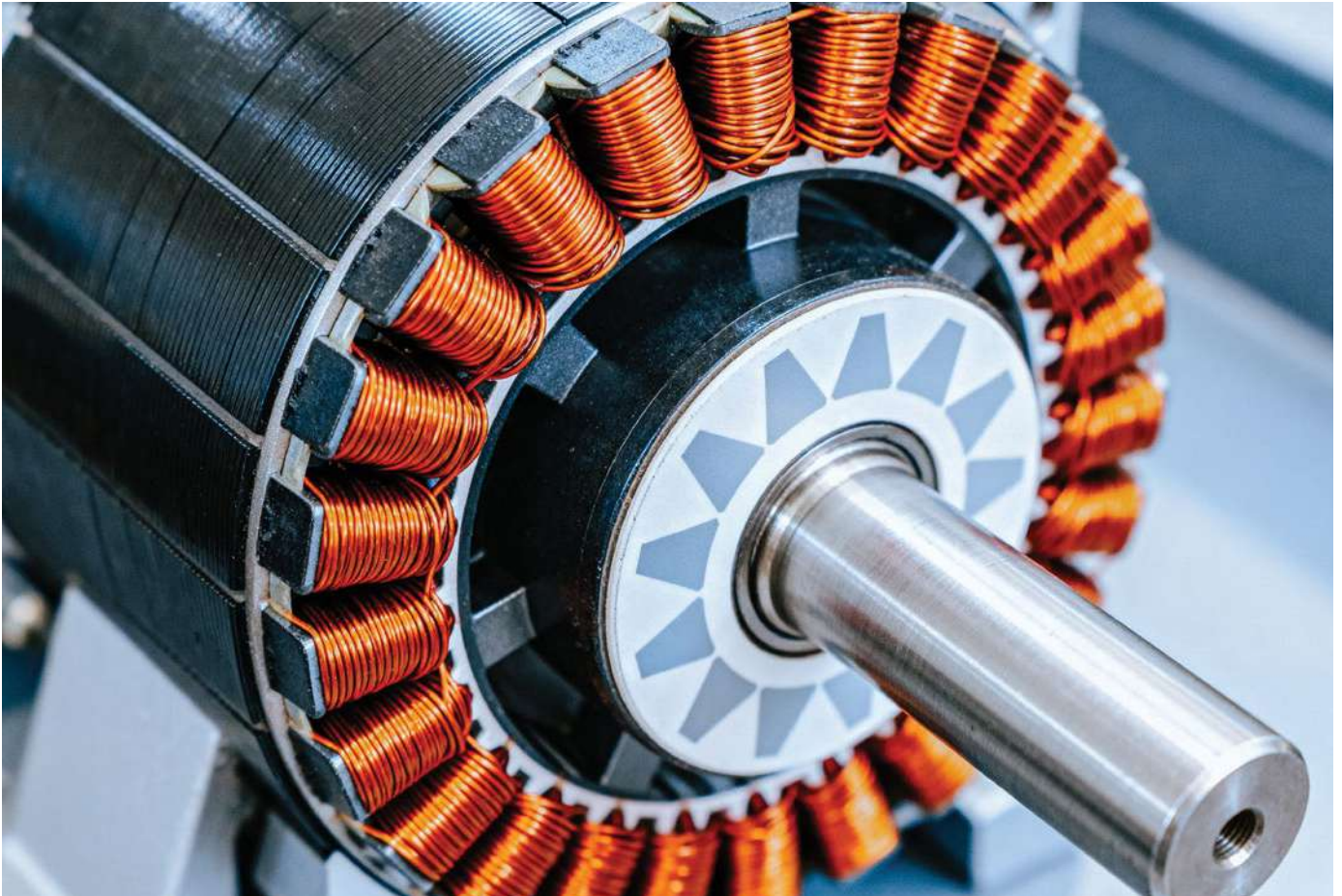


ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER

ELEKTRİK MOTORLARI VE JENERATÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
UKRAYNA	12.427	86.633	17.735	86.330	42,7	-0,3
ALMANYA	12.795	91.011	14.647	67.433	14,5	-25,9
FRANSA	5.781	49.538	5.102	45.584	-11,8	-8,0
POLONYA	2.916	20.761	8.183	44.006	180,6	112,0
IRAK	3.946	40.749	3.807	34.819	-3,5	-14,6
ROMANYA	5.542	29.654	5.520	34.037	-0,4	14,8
LİBYA	1.721	13.008	3.762	30.013	118,6	130,7
KAZAKİSTAN	1.657	20.565	1.974	28.970	19,2	40,9
İTALYA	3.983	21.731	3.927	28.573	-1,4	31,5
MISIR	3.738	22.507	4.186	27.806	12,0	23,5
MAL GRUBU TOPLAMI	153.409	976.631	136.914	930.427	-10,8	-4,7





GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ

GIDA SANAYİSİ MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	5.609	71.320	4.969	74.068	-11,4	3,9
KAZAKİSTAN	6.062	35.150	7.100	54.233	17,1	54,3
ÖZBEKİSTAN	5.745	42.189	7.300	53.551	27,0	26,9
CEZAYİR	3.231	42.041	2.766	37.890	-14,4	-9,9
IRAK	6.070	37.445	5.883	37.742	-3,1	0,8
İRAN	2.337	31.423	2.114	27.062	-9,6	-13,9
MISIR	2.478	15.488	2.681	21.949	8,2	41,7
SUUDİ ARABİSTAN	1.332	17.183	1.507	19.420	13,2	13,0
BANGLADEŞ	848	6.858	1.007	17.708	18,6	158,2
AZERBAJCAN	1.724	12.568	1.651	16.492	-4,2	31,2
MAL GRUBU TOPLAMI	84.227	736.978	87.018	817.999	3,3	11,0

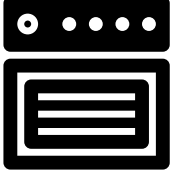


HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR

HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	4.902	39.755	4.824	39.789	-1,6	0,1
RUSYA	2.007	39.973	1.402	31.559	-30,1	-21,0
ABD	5.440	37.731	4.881	28.751	-10,3	-23,8
CEZAYİR	2.157	29.348	1.688	20.703	-21,7	-29,5
İTALYA	1.626	12.614	2.040	16.972	25,5	34,5
MEKSİKA	158	3.266	4.528	14.776	-	352,5
MISIR	2.790	22.173	2.016	14.503	-27,7	-34,6
IRAK	1.701	13.989	1.250	11.000	-26,5	-21,4
ROMANYA	1.279	14.816	721	10.865	-43,6	-26,7
SUUDİ ARABİSTAN	1.514	11.290	1.545	10.028	2,1	-11,2
MAL GRUBU TOPLAMI	41.023	432.066	42.018	385.482	2,4	-10,8

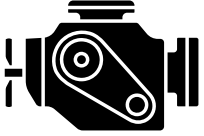


ISITICILAR VE FIRINLAR

ISITICILAR VE FIRINLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	7.334	116.366	4.410	68.229	-39,9	-41,4
ALMANYA	8.048	59.233	7.610	62.715	-5,4	5,9
ABD	4.740	43.107	5.317	42.815	12,2	-0,7
FRANSA	4.114	28.415	3.690	26.016	-10,3	-8,4
IRAK	2.641	20.209	3.030	22.590	14,7	11,8
ÖZBEKİSTAN	1.674	13.004	1.917	18.753	14,5	44,2
POLONYA	2.377	18.621	1.937	17.536	-18,5	-5,8
AZERBAJCAN	1.230	11.377	1.257	15.312	2,2	34,6
İSVEÇ	915	8.969	1.290	13.527	40,9	50,8
İTALYA	2.657	20.572	1.467	13.495	-44,8	-34,4
MAL GRUBU TOPLAMI	70.476	671.194	66.469	637.355	-5,7	-5,0



İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI

İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	29.574	953.270	29.648	982.540	0,2	3,1
ROMANYA	7.317	124.572	11.701	226.939	59,9	82,2
ABD	3.407	139.540	3.876	198.108	13,8	42,0
İSPANYA	12.078	180.376	10.643	160.994	-11,9	-10,7
İTALYA	3.894	92.114	3.654	109.675	-6,2	19,1
BİRLEŞİK KRALLIK	11.973	53.861	14.171	62.996	18,4	17,0
POLONYA	2.075	50.626	1.971	54.467	-5,0	7,6
MEKSİKA	1.212	46.715	1.356	51.224	11,9	9,7
FAS	1.994	45.339	2.104	40.743	5,5	-10,1
GÜNEY KORE	536	15.626	476	36.456	-11,1	133,3
MAL GRUBU TOPLAMI	115.812	2.162.028	110.083	2.296.075	-4,9	6,2

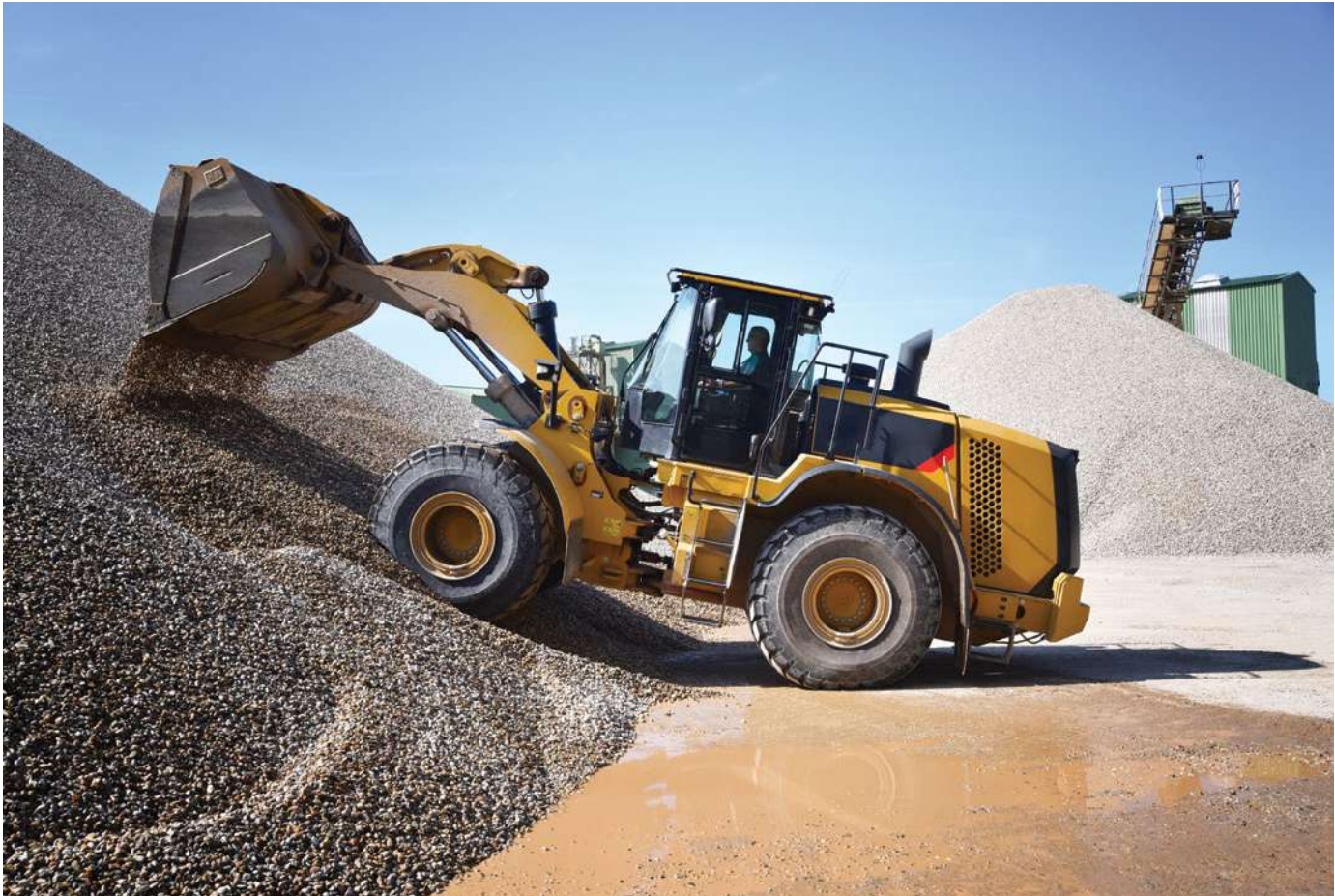


İNŞAAT VE MADENCİLİK MÁKİNELERİ

İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	26.815	132.133	25.616	130.284	-4,5	-1,4
RUSYA	29.804	266.374	11.552	106.258	-61,2	-60,1
EGE SERBEST BÖLGESİ	23.825	94.224	21.770	87.040	-8,6	-7,6
ABD	13.058	64.348	12.176	58.237	-6,7	-9,5
FRANSA	10.139	52.787	8.763	50.503	-13,6	-4,3
AVUSTURYA	9.016	45.871	9.007	48.896	-0,1	6,6
CEZAYİR	10.536	48.387	8.886	46.048	-15,7	-4,8
BİRLEŞİK KRALLIK	16.870	49.504	13.253	42.938	-21,4	-13,3
İTALYA	8.852	36.412	9.271	41.374	4,7	13,6
IRAK	10.917	41.668	10.050	40.300	-7,9	-3,3
MAL GRUBU TOPLAMI	346.226	1.727.869	317.336	1.606.255	-8,3	-7,0





KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ

KÂĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	1.021	22.735	568	17.315	-44,4	-23,8
BİRLEŞİK KRALLIK	303	3.739	896	12.601	195,8	237,0
ALMANYA	974	9.715	1.425	10.392	46,3	7,0
AZERBAYCAN	348	2.361	371	3.897	6,7	65,0
IRAK	193	975	642	3.388	232,3	247,4
İRAN	572	2.608	504	2.696	-11,9	3,4
ÇİN	65	286	484	2.516	650,6	779,5
SUUDİ ARABİSTAN	216	2.370	199	2.398	-8,2	1,1
MISIR	256	2.145	243	2.353	-5,1	9,7
ROMANYA	129	3.301	203	2.100	57,8	-36,4
MAL GRUBU TOPLAMI	9.373	110.832	11.328	113.910	20,9	2,8

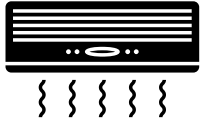


KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ

KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	1.941	35.681	1.103	28.820	-43,2	-19,2
ABD	437	9.255	1.853	23.461	323,7	153,5
ROMANYA	479	8.348	562	11.171	17,3	33,8
ALMANYA	921	10.291	537	8.730	-41,7	-15,2
BULGARİSTAN	741	7.869	559	7.317	-24,5	-7,0
FAS	297	3.936	590	6.799	98,7	72,7
KAZAKİSTAN	348	5.894	451	6.555	29,7	11,2
MISIR	1.035	5.348	593	5.988	-42,7	12,0
CEZAYİR	866	14.287	459	5.801	-47,0	-59,4
İTALYA	417	5.833	350	5.476	-16,1	-6,1
MAL GRUBU TOPLAMI	19.280	256.776	18.297	236.847	-5,1	-7,8

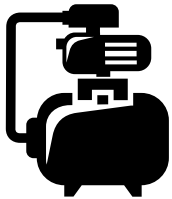


KLİMA VE SİSTEMLERİ

KLİMA VE SİSTEMLERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	8.590	97.299	11.927	139.762	38,9	43,6
İSPANYA	7.489	79.853	8.602	99.083	14,9	24,1
FRANSA	7.583	89.887	6.968	92.654	-8,1	3,1
ALMANYA	3.112	40.237	3.762	53.891	20,9	33,9
BELÇİKA	3.971	42.005	3.147	34.067	-20,8	-18,9
HOLLANDA	3.554	36.426	3.054	31.719	-14,1	-12,9
BULGARİSTAN	2.053	22.925	2.449	28.964	19,3	26,3
AVUSTURYA	2.152	23.176	2.656	28.529	23,4	23,1
POLONYA	1.393	16.480	2.124	26.676	52,5	61,9
ROMANYA	2.060	19.070	2.534	24.592	23,0	29,0
MAL GRUBU TOPLAMI	62.670	706.948	68.976	827.750	10,1	17,1



POMPALAR VE KOMPRESÖRLER

POMPALAR VE KOMPRESÖRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	24.325	271.666	27.002	341.113	11,0	25,6
ABD	6.905	100.454	6.208	98.969	-10,1	-1,5
RUSYA	10.504	123.047	6.419	79.983	-38,9	-35,0
IRAK	3.820	34.203	4.261	37.357	11,5	9,2
İTALYA	3.520	30.152	3.374	36.662	-4,1	21,6
POLONYA	2.755	27.745	3.350	31.705	21,6	14,3
MISIR	3.890	32.424	3.623	30.172	-6,8	-6,9
FRANSA	2.587	25.268	2.739	28.277	5,9	11,9
ROMANYA	4.010	27.885	3.559	26.659	-11,3	-4,4
EGE SERBEST BÖLGESİ	3.081	22.587	3.129	26.026	1,6	15,2
MAL GRUBU TOPLAMI	123.500	1.335.452	122.422	1.402.881	-0,9	5,0

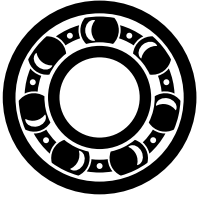


REAKTÖRLER VE KAZANLAR

REAKTÖRLER VE KAZANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	6.232	88.223	7.441	112.591	19,4	27,6
ALMANYA	5.074	91.177	4.622	82.037	-8,9	-10,0
POLONYA	3.036	38.135	3.287	38.271	8,3	0,4
ROMANYA	2.694	28.009	3.532	36.676	31,1	30,9
İTALYA	2.435	37.709	2.078	32.699	-14,7	-13,3
İSPANYA	1.379	18.868	1.577	20.874	14,4	10,6
SLOVAKYA	1.884	21.988	1.668	19.488	-11,4	-11,4
RUSYA	2.771	35.760	1.875	18.683	-32,3	-47,8
FRANSA	1.099	13.886	1.398	17.627	27,3	26,9
ÖZBEKİSTAN	4.039	27.026	1.910	16.334	-52,7	-39,6
MAL GRUBU TOPLAMI	52.004	574.538	49.907	581.619	-4,0	1,2

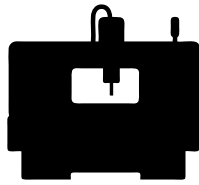


RULMANLAR

RULMANLAR İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	2.416	31.141	2.751	36.224	13,9	16,3
RUSYA	1.102	23.087	624	12.983	-43,4	-43,8
ABD	1.113	13.499	739	9.955	-33,6	-26,3
İRAN	1.101	9.643	821	8.140	-25,4	-15,6
ÇEKYA	584	4.766	537	4.882	-7,9	2,4
POLONYA	605	3.714	643	4.782	6,4	28,7
BELARUS	193	3.841	197	4.339	2,1	13,0
FRANSA	517	5.085	287	3.815	-44,5	-25,0
ROMANYA	280	2.365	494	3.798	76,8	60,6
EGE SERBEST BÖLGESİ	240	3.305	287	3.605	19,6	9,1
MAL GRUBU TOPLAMI	12.345	152.434	11.552	142.881	-6,4	-6,3

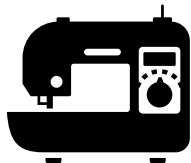


TAKIM TEZGÂHLARI

TAKIM TEZGÂHLARI İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	6.906	79.619	6.598	74.935	-4,5	-5,9
RUSYA	10.894	129.425	5.899	70.783	-45,8	-45,3
ALMANYA	5.972	60.866	5.131	52.497	-14,1	-13,7
İTALYA	4.267	32.398	4.955	36.664	16,1	13,2
POLONYA	2.884	27.982	3.721	36.163	29,0	29,2
ROMANYA	2.602	28.097	5.417	30.000	108,2	6,8
İSPANYA	2.188	23.545	2.453	27.419	12,1	16,5
FRANSA	2.702	24.400	2.574	25.917	-4,7	6,2
SUUDİ ARABİSTAN	2.738	24.877	2.790	25.179	1,9	1,2
CEZAYİR	2.743	28.294	2.062	24.385	-24,8	-13,8
MAL GRUBU TOPLAMI	101.231	1.006.592	99.892	951.908	-1,3	-5,4



TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ

TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	26.121	126.263	33.416	166.250	27,9	31,7
İTALYA	9.651	52.704	14.386	80.466	49,1	52,7
MISIR	13.808	57.323	14.678	66.975	6,3	16,8
ALMANYA	13.013	69.386	11.444	65.872	-12,1	-5,1
RUSYA	7.709	66.233	6.417	51.932	-16,8	-21,6
FRANSA	10.658	52.040	8.624	45.040	-19,1	-13,5
ÖZBEKİSTAN	3.892	41.202	3.311	33.289	-14,9	-19,2
HİNDİSTAN	3.999	18.000	6.412	30.325	60,3	68,5
İSPANYA	4.478	23.243	5.171	29.136	15,5	25,4
PAKİSTAN	3.197	17.804	7.447	26.489	132,9	48,8
MAL GRUBU TOPLAMI	158.375	886.306	174.494	968.741	10,2	9,3



TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ

TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
İTALYA	20.558	162.806	22.819	198.451	11,0	21,9
ABD	24.614	180.564	15.026	119.660	-39,0	-33,7
AZERBAJCAN	10.847	47.224	10.078	47.007	-7,1	-0,5
IRAK	25.273	83.859	11.263	40.940	-55,4	-51,2
RUSYA	10.357	63.825	5.573	40.529	-46,2	-36,5
ÖZBEKİSTAN	9.560	47.387	7.066	34.598	-26,1	-27,0
FRANSA	6.875	32.383	6.561	32.151	-4,6	-0,7
UKRAYNA	2.308	14.041	3.434	21.202	48,8	51,0
ALMANYA	3.710	14.987	4.994	20.612	34,6	37,5
BULGARİSTAN	3.043	14.548	3.444	15.659	13,1	7,6
MAL GRUBU TOPLAMI	223.047	1.206.665	195.394	1.143.807	-12,4	-5,2

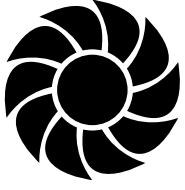


VANALAR VE ARMATÜRLER

VANALAR VE ARMATÜRLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	7.307	89.698	6.575	93.877	-10,0	4,7
IRAK	5.321	66.137	4.362	60.523	-18,0	-8,5
RUSYA	3.934	68.113	1.871	41.598	-52,4	-38,9
FRANSA	1.522	20.976	1.817	32.383	19,4	54,4
MISIR	2.288	26.859	1.898	28.697	-17,1	6,8
İSPANYA	2.615	24.616	2.259	26.599	-13,6	8,1
AZERBAJCAN	2.118	26.278	1.888	24.023	-10,9	-8,6
BİRLEŞİK KRALLIK	1.310	21.877	1.204	21.555	-8,1	-1,5
ROMANYA	1.240	16.154	1.540	21.437	24,2	32,7
ABD	864	18.291	980	20.026	13,5	9,5
MAL GRUBU TOPLAMI	60.780	777.281	55.035	795.014	-9,5	2,3



TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER

TÜRBİN, TURBOJET, HİDROLİK SİSTEMLER İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı
Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
ABD	1.315	409.183	1.496	529.769	13,8	29,5
ALMANYA	10.002	92.781	8.838	96.509	-11,6	4,0
FRANSA	764	46.850	760	51.531	-0,4	10,0
POLONYA	305	85.359	264	40.943	-13,5	-52,0
İSPANYA	244	7.055	120	19.504	-50,9	176,5
BELÇİKA	516	13.335	439	18.765	-15,1	40,7
KANADA	96	7.152	339	18.738	254,7	162,0
ÇİN	310	5.325	329	17.517	6,1	229,0
DUBAİ	49	1.115	103	16.942	108,7	-
HOLLANDA	2.773	22.405	1.509	15.633	-45,6	-30,2
MAL GRUBU TOPLAMI	34.501	878.488	32.221	1.016.153	-6,6	15,7





YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ

YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
BİRLEŞİK KRALLIK	68.573	220.980	55.351	201.340	-19,3	-8,9
İSPANYA	42.433	141.018	38.810	145.826	-8,5	3,4
ALMANYA	48.761	175.422	36.020	143.522	-26,1	-18,2
İTALYA	30.999	106.125	25.034	98.711	-19,2	-7,0
FRANSA	32.412	112.886	24.259	96.552	-25,2	-14,5
POLONYA	16.610	65.369	13.692	60.982	-17,6	-6,7
İSVEÇ	13.029	50.257	12.685	53.049	-2,6	5,6
HİNDİSTAN	6.935	34.173	6.702	38.758	-3,4	13,4
RUSYA	15.482	69.379	8.560	38.654	-44,7	-44,3
FAS	10.930	30.189	11.968	38.535	9,5	27,6
MAL GRUBU TOPLAMI	459.439	1.650.534	376.812	1.499.469	-18,0	-9,2



YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ

YÜK KALDIRMA, TAŞIMA, İSTİFLEME MAKİNELERİ İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE
(2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR (TON)	DEĞER (BİN \$)	MİKTAR	DEĞER
RUSYA	16.608	96.048	8.697	49.522	-47,6	-48,4
BAE	3.184	28.418	3.022	27.287	-5,1	-4,0
ROMANYA	2.004	18.363	3.816	24.872	90,4	35,4
SUUDİ ARABİSTAN	4.284	21.915	4.640	24.816	8,3	13,2
CEZAYİR	8.664	41.944	4.386	22.746	-49,4	-45,8
ALMANYA	2.667	17.189	3.269	21.649	22,6	26,0
BULGARİSTAN	2.624	13.871	3.891	21.126	48,3	52,3
IRAK	3.494	17.756	3.509	21.007	0,4	18,3
LİBYA	1.493	5.927	3.862	18.589	158,7	213,6
FRANSA	2.567	15.824	2.999	17.251	16,8	9,0
MAL GRUBU TOPLAMI	103.906	602.081	102.880	599.306	-1,0	-0,5

MAKİNE SEKTÖRÜ TAMAMI İTİBARIYLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK 20 ÜLKE
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR	DEĞER
ALMANYA	283	2.792	274	2.939	-3,4	5,3
ABD	117	1.615	101	1.723	-13,3	6,7
İTALYA	151	986	152	1.128	0,7	14,4
BİRLEŞİK KRALLIK	206	986	196	1.089	-4,6	10,5
RUSYA	167	1.708	91	1.051	-45,6	-38,5
İSPANYA	113	749	115	832	1,1	11,0
FRANSA	126	798	109	819	-13,2	2,7
ROMANYA	84	633	87	723	3,6	14,3
POLONYA	70	595	71	598	2,7	0,6
IRAK	104	615	88	564	-15,6	-8,4
MISIR	78	432	85	461	8,4	6,7
ÖZBEKİSTAN	60	492	41	360	-31,6	-26,7
AZERBAJCAN	48	354	41	339	-15,3	-4,2
FAS	50	308	53	339	7,4	9,8
HOLLANDA	45	320	39	328	-12,9	2,4
CEZAYİR	55	421	39	316	-29,3	-24,8
SUUDİ ARABİSTAN	38	298	37	314	-2,0	5,2
KAZAKİSTAN	31	281	31	299	-0,8	6,7
BULGARİSTAN	41	288	40	298	-2,2	3,4
İRAN	43	317	34	283	-20,5	-10,7

TÜRKİYE'NİN ÜLKELERE GÖRE GENEL İHRACATI
 (2024 VE 2025 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ)

 Kaynak: Tüm İhracatçı
 Birlikleri Kayıtları

ÜLKE	2024		2025	
	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)	MİKTAR (BİN TON)	DEĞER (MİLYON \$)
ALMANYA	3.792	16.641	3.801	18.291
BİRLEŞİK KRALLIK	3.846	11.582	4.010	12.705
ABD	12.718	12.275	12.447	11.865
İTALYA	8.975	10.869	9.990	11.368
İSPANYA	6.148	8.491	6.644	9.390
FRANSA	2.405	8.502	2.677	9.295
IRAK	6.740	9.673	6.351	9.254
ROMANYA	5.652	6.862	6.303	7.189
HOLLANDA	4.475	7.109	3.895	6.568
BAE	1.066	4.690	1.158	6.211
POLONYA	1.521	5.717	1.493	5.719
RUSYA	3.383	7.249	2.531	5.348
BELÇİKA	2.259	3.690	2.460	4.343
BULGARİSTAN	3.517	3.996	3.419	4.238
FAS	1.744	2.776	2.252	3.389
YUNANİSTAN	2.636	3.036	2.586	3.211
UKRAYNA	2.323	2.814	2.648	3.082
MISIR	2.869	3.156	2.382	2.985
SLOVENYA	610	2.231	984	2.932
ÇİN	8.080	2.816	7.454	2.704
DİĞER	54.939	71.594	55.272	74.110
TOPLAM	139.699	205.770	140.758	214.199

DÜZENLİ BAĞIŞLARINIZLA DARÜŞŞAFAKALI ÇOCUKLAR EĞİTİMLE ÜLKEMİZİN GURURU OLUR



Az çok demeden siz de
düzenli bağışçımız olun,
eğitimle çocuklarımızın
parlak bir geleceği olsun.

Darüşşafaka
1863 CEMİYET 160.YIL

#EğitimleOlur

darussafaka.org

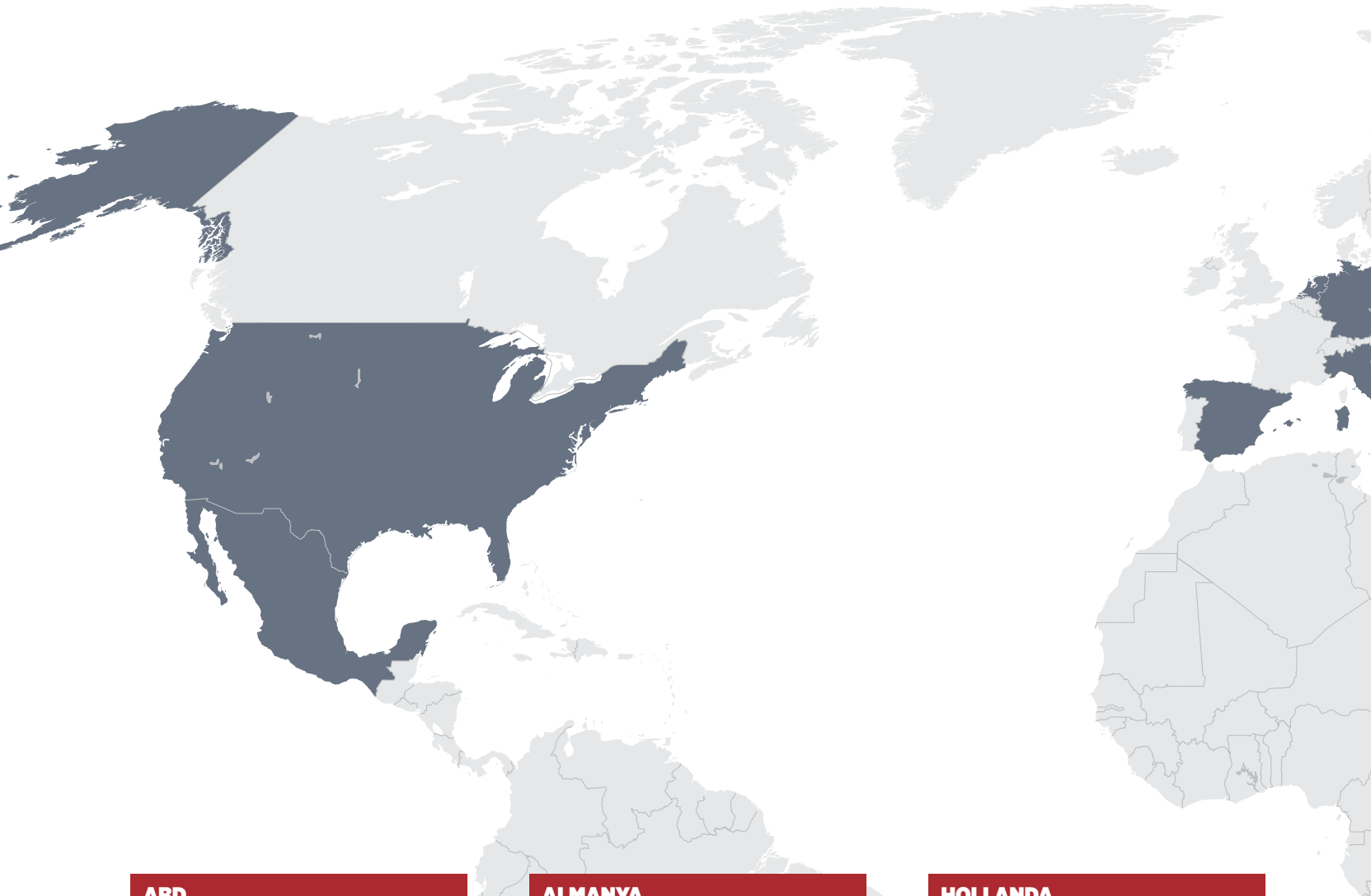
Makine İhracatçıları Birliği (MAİB).....	0312 447 27 40.....	www.makinebirlik.org
Türkiye'nin Makinecileri.....	0312 447 27 40.....	www.turkiyeninmakinecileri.org
Türkiye Makina Federasyonu (MAKFED).....	0312 426 40 50.....	www.makfed.org
TURQUM®.....	0312 447 27 40.....	www.turqum.com

RESMİ KURUMLAR

Ticaret Bakanlığı.....	0312 204 75 00.....	www.ticaret.gov.tr
Hazine ve Maliye Bakanlığı.....	0312 204 60 00.....	www.hmb.gov.tr
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.....	444 61 00.....	www.sanayi.gov.tr
Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı.....	0312 294 50 00.....	www.sbb.gov.tr
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB).....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK).....	0212 339 50 00.....	www.deik.org.tr
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA).....	0312 939 70 00.....	www.tika.gov.tr
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK).....	0312 454 70 00.....	www.tuik.gov.tr
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK).....	0312 468 53 00.....	www.tubitak.gov.tr

SEKTÖREL ÖRGÜTLER

Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD).....	0216 511 56 12.....	www.aimsad.org
Akışkan Gücü Derneği (AKDER).....	0505 050 34 23.....	www.akder.org
Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD).....	0216 545 49 48.....	www.amd.org.tr
Anadolu Asansörcüler Derneği (ANASDER).....	0312 232 06 40.....	www.anasder.org.tr
Anadolu Un Sanayicileri Derneği (AUSD).....	0312 281 04 68.....	www.ausd.org.tr
Araç ve Araç Üstü Ekipman ve İş Makinaları Üreticileri Birliği Derneği (ARÜSDER).....	0549 381 59 59.....	www.arusder.org.tr
Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri Derneği (AYSAD).....	0216 326 49 51.....	www.aysad.org.tr
Bağlantı Elemanları Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BESİAD).....	0212 609 06 35.....	www.besiadturkey.com
Elektrik Motorları Sanayicileri Derneği (EMOSAD).....	info@emosad.org.....	www.emosad.org
Elektrikli Vinç İmalatçıları Birliği Derneği (TEVİD).....	0312 267 29 29.....	www.tevid.org.tr
Endüstriyel Fırın Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (EFSİAD).....	0533 415 19 30.....	www.efsad.org.tr
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD).....	0216 469 46 96.....	www.enosad.org.tr
İklimlendirme, Soğutma, Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD).....	0216 469 44 96.....	www.iskid.org.tr
İstanbul Madeni Eşya Sanatkarları (İMES) Sanayi Sitesi.....	0216 364 33 47.....	www.imes.org
İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER).....	0216 467 09 46.....	www.isder.org.tr
İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi (İŞİM).....	0312 385 50 90.....	www.isim.org.tr
İş Makinaları Mühendisleri Birliği (İMMB).....	0530 412 47 83.....	www.ismakinalari.org.tr
Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Derneği (KBSD).....	0532 689 25 73.....	www.kbsb.org.tr
Makina İmalatçıları Birliği (MİB).....	0312 468 37 49.....	www.mib.org.tr
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSTİM).....	0312 385 50 90.....	www.ostim.org.tr
Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER).....	444 20 85.....	www.pagder.org
Robot Entegratörleri ve Yüksek Teknolojili Sistem Üreticileri Derneği (ROBODER).....	0531 640 44 40.....	www.roboder.org.tr
Sağlık Gereçleri Üreticileri ve Temsilcileri Derneği (SADER).....	0312 433 77 88.....	www.sader.org.tr
Savunma, Havacılık ve Uzun Kümelenmesi (SAHA İstanbul).....	0216 999 70 17.....	www.sahaistanbul.org.tr
Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi (S2OSB).....	0264 654 58 33.....	www.s2osb.org.tr
Sakarya Makina İmalatçıları Birliği (SAMİB).....	0264 241 05 57.....	www.samib.org.tr
Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği (TEMSAD).....	0212 552 76 60.....	www.temsad.com
Tüm Asansör Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TASİAD).....	0216 324 94 36.....	www.tasiad.org.tr
Tüm Mermer Doğaltaş ve Makinaları Üreticileri Birliği (TÜMMER).....	0312 440 83 63.....	www.tummer.org.tr
Tüm Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçi Dernekleri Federasyonu (TÜMDEF).....	0312 468 69 84.....	www.tumdef.org
TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi.....	0312 218 20 00.....	www.tobb.org.tr
Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB).....	0312 418 12 75.....	www.tmmob.org.tr
Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği (POMSAD).....	0312 255 10 73.....	www.pomsad.org.tr
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği (TÜDÖKSAD).....	0212 267 13 98.....	www.tudoksad.org.tr
Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER).....	0216 477 70 77.....	www.imder.org.tr
Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR).....	0312 419 37 94.....	www.tarmakbir.org
Türkiye Unlu Mamul Makine Üreticileri Birliği (TUMMAB).....	0224 360 62 91.....	

**ABD****CONEXPO-CON/AGG**

İnşaat Makineleri
3-7 **Mart 2026** @Las Vega

IWF

Ağaç İşleme Makineleri
25-28 **Ağustos 2026** @Atlanta

IMTS

Takım Tezgâhları
14-19 **Eylül 2026** @Şikago

PACK EXPO

Ambalaj Makineleri
18-21 **Ekim 2026** @Şikago

MEKSİKA**FABTECH MEXICO**

Takım Tezgâhları
12-14 **Mayıs 2026** @Mexico City

PLAST IMAGEN

Plastik İşleme Makineleri
10-13 **Kasım 2026** @Mexico City

ALMANYA**AGRITECHNICA**

Tarım Makineleri
9-15 **Kasım 2025** @Hannover

HANNOVER MESSE

Sanayi Teknolojileri
20-24 **Nisan 2026** @Hannover

TECHTEXTIL

Tekstil Makineleri
21-24 **Nisan 2026** @Frankfurt

IFAT

Çevre Teknolojileri
4-7 **Mayıs 2026** @Münih

INTERPACK

Ambalaj Makineleri
7-13 **Mayıs 2026** @Düsseldorf

EUROBLECH

Takım Tezgâhları
20-23 **Ekim 2026** @Hannover

HOLLANDA**TECHNISHOW**

Endüstriyel İmalat Sanayisi
10-13 **Mart 2026** @Utrecht

İSPANYA**BIEMH**

Metal İşleme Makineleri
2-6 **Mart 2026** @Bilbao

İTALYA**PLAST MİLANO**

Plastik İşleme Makineleri
9-12 **Haziran 2026** @Milano

EIMA

Tarım Makineleri
10-14 **Kasım 2026** @Bolonya

ÇEKYA

MSV

Sanayi Fuarı
6-9 **Ekim 2026** @Brno

BAE

WETEX

Su Teknolojileri
20-22 **Ekim 2026** @Dubai

GÜNEY AFRİKA

NAMPO (Milli Katılım)

Tarım Makineleri
12-15 **Mayıs 2026** @Bothaville

ÖZBEKİSTAN

CAITME

Tekstil Makineleri
8-10 **Eylül 2026** @Taşkent

HİNDİSTAN

INDIA ITME

Tekstil Makineleri
4-9 **Aralık 2026** @Greater Noida

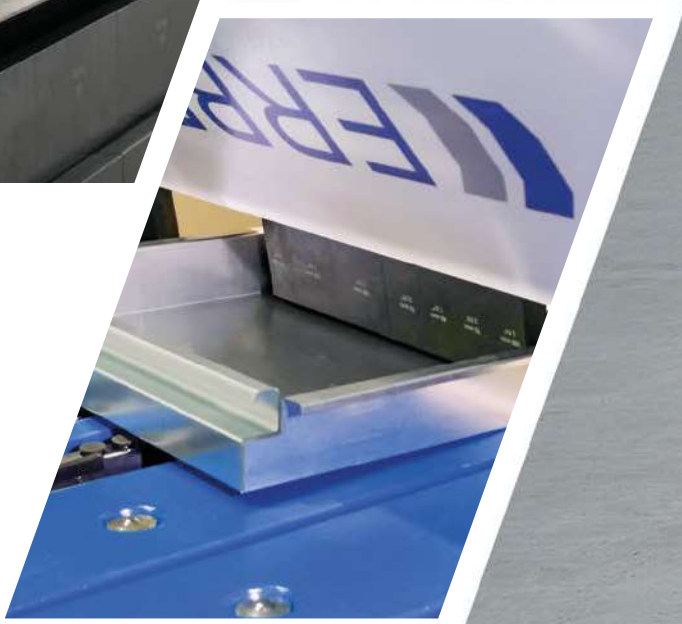
ÇİN

PTC ASIA

Güç Aktarma ve Hidrolik Sistemler
3-6 **Kasım 2026** @Şanghay

BAUMA CHINA

İnşaat Makineleri
24-27 **Kasım 2026** @Şanghay



Operatörün malzemeyi çevirme ihtiyacını ortadan kaldıran Erbend DUAL MFA ile karmaşık parçalar ve ağır saclarda işlem yapmak çok kolay.

Vakum ünitesiyle sacı yükleme, yukarı-aşağı yönlü bükme, çevirme ve ayrıca malzemenin boşaltılmasında otomasyona bir adım daha yakın olacaksınız.

Yukarı aşağı şekillendirme sistemi çok daha kolay hale getirir. Böylece üretkenliğinizi ve verimliliğinizi arttırabilirsiniz.

- Hem yukarı hem de aşağı katlama (bükme) kabiliyeti
- Hızlı, verimli, hassas ve güvenli üretim
- En kolayından en karmaşığına kadar çeşitli özelliklerde katlama (bükme) çözümleri
- Daha kısa sürede, daha fazla üretim

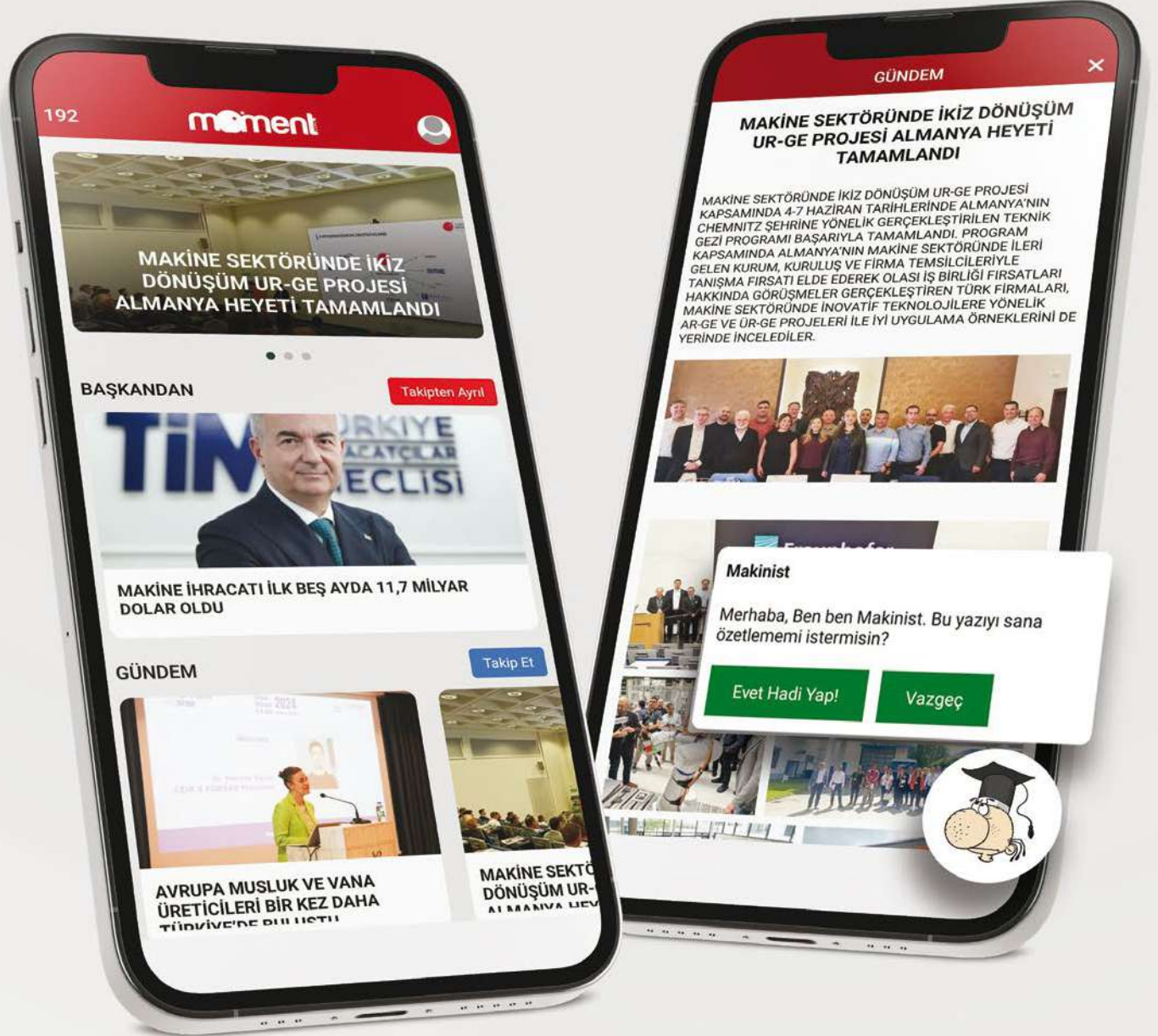
DUAL MFA 3230

Cnc Servo Yukarı - Aşağı Hareketli
Caka Bükme Makinesi



ERBEND
INNOVATIVE FOLDING TECHNOLOGIES

MOMENT EXPO MOBİL UYGULAMASI YENİLENDİ. GOOGLE PLAY İLE APP STORE'DA.



**TÜRKİYE'NİN
MAKİNECİLERİ**
"Dünya Bizimle Çalışıyor"



- turkishmachinery.org
- [turkiyeninmakinecileritm](https://www.facebook.com/turkiyeninmakinecileritm)
- [tr_makineciler](https://twitter.com/tr_makineciler)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.instagram.com/turkiyeninmakinecileri)
- [turkiyeninmakinecileri](https://www.linkedin.com/company/turkiyeninmakinecileri)